

# **ALTOS DE CAZUCA UNA EXPERIENCIA DE ETICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Coordinación**  
**Dr. NIDIA ESPERANZA ACERO**  
**Asesora Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social**  
**Cámara de Comercio de Bogotá**

658.408  
C17a  
ej.1

tá , noviembre de 2000



## CAPITULO I

**Etica Empresarial, Responsabilidad Social y Marketing Social Corporativo - Las opciones de los empresarios y las instituciones cívicas para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades urbanas más pobres.**

*"El desarrollo es un imperativo ético porque la sociedad no puede permanecer indiferente ante el drama de la pobreza extrema; es un imperativo social porque la injusticia es fuente de conflictos que debilitan la estructura de la sociedad y destruyen la vida comunitaria; es un imperativo económico, porque el país no puede transformar ni actualizar su infraestructura productiva sin haber mejorado la calidad de vida de su población de una manera significativa y, finalmente, es un imperativo político porque el malestar social que resulta de la desigualdad en la distribución de la riqueza es una amenaza permanente a la democracia".*

***José Alberto Carvajal Sinesterra.***



## **INDICE**

### **CAPITULO I**

1. Evolución del concepto del siglo XVIII a finales de los 80
2. Enfoques en la década de los 90
  - 2.1 La sociedad de las organizaciones
    - a. El concepto de organización en el nuevo paradigma
    - b. El papel de las Entidades sin ánimo de lucro
  - 2.1 La organización basada en la responsabilidad
  - 2.2 La ética Empresarial
    - a. Marco conceptual
    - b. La empresa moderna frente a los conceptos éticos
    - c. ¿Es la ética una necesidad?
    - d. Etica de la Responsabilidad Compartida
    - e. Características de la Etica Empresarial
    - f. Estos conceptos en el contexto colombiano
  - 2.5 Marketing Social Corporativo
    - a. Definición
    - b. Evolución del concepto
    - c. El Desafío del nuevo milenio
    - d. Un programa de MSC
3. Resultados de la experiencia
  - 3.1 A nivel mundial
    - a. En USA
    - b. En El Reino Unido
    - c. En Japón
    - d. En España

### 3.1 En América Latina

### 3.2 En Colombia

- a. Carvajal S. A.
- b. Indupalma
- c. Otros testimonios de empresas y empresarios

### 3.3 Los empresarios bogotanos

## INTRODUCCIÓN :

### CAPITULO I

#### **La Empresa Moderna frente a los conceptos de Responsabilidad Social, Ética Empresarial y Marketing Social Corporativo**

El origen remoto de estos conceptos provienen del cristianismo que evoca los principios de *fraternidad, caridad y beneficencia* entre otros. Asimismo, en Grecia hacia el siglo IV A.C. se remontan los orígenes del concepto ética que procede de la palabra griega *ethos*, que se refiere al carácter, valores e ideales morales y *pathos* que hace alusión al temperamento. El carácter y los valores se pueden modificar a través de la vida, no así el temperamento que es el "*paquete emocional*" con el que venimos al mundo y por tanto es inmodificable. Por siglos, se han mantenido y han evolucionado hasta nuestros días. En la visión moderna van desde la filantropía y la solidaridad hasta el desarrollo de un nuevo concepto basado en la adopción de una actitud ética de la empresa y de los negocios frente a la sociedad y sus instituciones. En el presente capítulo se intenta recopilar estos conceptos teóricos de los últimos siglos con una descripción más detallada de la teoría contemporánea que confluye en los términos de *Responsabilidad Social, Ética Empresarial, Capital Social y Márqueting Social Corporativo*.

#### **1. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DEL SIGLO XVIII A FINALES DE LOS 80**

El concepto de Responsabilidad Social y Ética al contrario de lo que se cree, no es un concepto novedoso como lo vimos anteriormente. No obstante, fue en Inglaterra en el siglo XVIII cuando Adam Smith habló por primera vez de función social. Asimismo, en su obra plantea la ética del amor propio y del egoísmo ilustrado en la economía, como la mejor garantía para mejorar la situación propia en beneficio de la sociedad entera. Impulsa con ello a crear, innovar y asumir riesgos. El interés propio, aunque sometido a las regulaciones de justicia es el motor del desarrollo. La preocupación ética de Smith se hace evidente en toda su obra.

Por su parte en 1789 surge la ética utilitarista fundada por Bentham y perfeccionada de manera brillante por J. S. Mill. En términos generales el principio utilitarista parece formular las exigencias éticas de la racionalidad económica. Ella exige tener en cuenta si las consecuencias son útiles para satisfacer las necesidades humanas, de tal modo que contribuyan a la felicidad del mayor número.

A partir de ella, y más dentro de los economistas se crea la teoría de la *elección social*, que permite aclarar el problema de una racionalidad moral de las elecciones colectivas y a la vez explorar las condiciones de posibilidad de la justicia social. El objeto propio de la justicia económica es la distribución, no sólo del dinero sino de los beneficios y las cargas que genera la renga global de la comunidad. Esto quiere decir, que la *justicia económica* tiene que ver con la *distribución social del bienestar*.

Años más tarde el economista Elton Mayo introdujo la idea de Responsabilidad de la Empresa en términos de la generosidad del empresario como función del ánimo de lucro. *"El empresario debe reconocer su responsabilidad con la sociedad y realizar actividades aún a costa de sus beneficios económicos inmediatos, para asegurar la supervivencia y el crecimiento de la empresa"*. En este enfoque Mayo expresa el concepto no como un acto de solidaridad, sino como una necesidad fundamental para la supervivencia y crecimiento de la empresa.

En el siglo XX, la teoría Keynesiana se opone a la maximización de utilidades a costa de la generación de empleo y del pago de salarios bajos. Con este concepto se abre paso al derecho social o del trabajo que regula las relaciones empresario-trabajadores, y en consecuencia, las conductas socialmente responsables.

Como hemos visto, si bien el concepto de Responsabilidad Social se viene manejando desde hace dos siglos, su práctica se inició en Estados Unidos hacia principios de los años 60's. Podríamos decir que este es un invento occidental y sobretodo norteamericano. Sin embargo, y para orgullo de los colombianos una de las compañías reconocida por los propios norteamericanos como una de las que mejor ha llevado a la práctica esta teoría, es colombiana. Concretamente se trata de Carvajal S. A., empresa inicialmente papelería fundada hace más de 40 años en Cali. De esta experiencia hablaremos más adelante.

Hasta ese momento en los distintos países del mundo se esperaba que la solución a los grandes problemas sociales se produciría desde la política y el Estado. Sin embargo, lo que fue ocurriendo hizo pensar que esas instancias no eran suficientes, y fue entonces, cuando la empresa comenzó a replantear su papel en la sociedad.

A principio de los 70's se crea El Comité para el Desarrollo Económico de los Estados Unidos EDC, que intentó definir por primera el término, orientándolo hacia la empresa e identificándolo esquemáticamente en tres niveles sobre los que toda organización desarrolla su Responsabilidad Social: **El Primario**, corresponde a la misión principal de toda empresa que es la generación de bienes y servicios de calidad e involucra el bienestar de los trabajadores. **El secundario**, las responsabilidades de la empresa hacia sus accionistas e inversionistas y el **Terciario**, hacia el medio social que compromete a la empresa a participar en la creación de una sociedad sana, con un imperativo no sólo moral sino también económico.

El concepto cobra toda su importancia a principio de los 60 cuando presidentes de grandes empresas de los Estados Unidos hacen visible a nivel mundial, el uso de criterios sociales e inician acciones a través de entidades sin ánimo de lucro.

. Algunos ejemplos de este nuevo enfoque ;

### **1963 Thomas Watson , presidente de IBM**

*"... las vastas concentraciones de poder en nuestra sociedad, demandan que los hombres de negocio reconsideren sus responsabilidades por el bienestar social del público en general...."*

### **1964 David Rockefeller, President de Chase Manhattan Bank**

*El viejo concepto de que el propietario de una empresa tiene el derecho a usar su propiedad como le plazca para maximizar utilidades ha evolucionado hacia la creencia de que la propiedad conlleva ciertas obligaciones sociales"*

Durante los años transcurridos entre 1950 y 1960 surge un gran número de fundaciones de empresa en Estados Unidos que adelantan importantes programas de proyección social hacia las comunidades. En ese país en 1970 aparece el "Balance Social" como un instrumento de medición del cumplimiento de su responsabilidad. David Rockefeller en 1971 fue el primero en presentar la inquietud de elaborar un Balance Social:

*" . . . Los objetivos sociales deben ser incorporados en una planificación empresarial Los gerentes pueden ser evaluados en parte por su productividad social . . Sean los que fueren los métodos, es vital que el ajuste de cuentas social se transforme en algo integrado a la conducta de la empresa y no en un apéndice filantrópico. . ."*

Desde Estados Unidos el concepto pasó a Francia, Bélgica y Suiza en 1977 y la idea del Balance Social se instauró en esos países con la obligatoriedad de ser presentado anualmente con los informes financieros.

En 1986 el presidente Ronald Reagan y su consejo asesor para iniciativas del sector privado, recomiendan que las empresas contribuyan mínimo con el 2% de sus ingresos netos, antes de impuestos, para entidades sin ánimo de lucro y les propuso asegurarse de la efectividad de sus acciones en la atención de necesidades más sentidas de las comunidades.

Las entidades sin ánimo de lucro comienzan a tener una enorme importancia como uno de los medios más efectivos para que la empresa privada pueda ejercer su responsabilidad social y el Estado encuentre el mejor aliado para contribuir con la solución a los grandes problemas sociales, como lo veremos a continuación.

## **2. ENFOQUES EN LA DÉCADA DE LOS 90**

Hemos visto cómo los países desarrollados han insistido cada vez más en la importancia de fortalecer el compromiso de las empresas con la construcción de una sociedad más igualitaria. Dentro de los muchos planteamientos de la última década del siglo XX queremos destacar el que presentó Peter Drucker a principios de los 90.

PETER DRUCKER - uno de los grandes catedráticos y consultor de administración de los Estados Unidos publica en 1992 su libro *"Dirección de Instituciones sin ánimo de lucro"* y en 1993 su libro *"Post-capitalist Society"* que en 1994 se publica para los países de habla hispana. Con penetrante visión presenta los cambios que están afectando a la política, los negocios y la sociedad misma en su llegada al nuevo siglo. Con los planteamientos de estos dos libros sobre la sociedad de las organizaciones y la organización basada en la responsabilidad genera un fuerte movimiento de las empresas y las entidades sin ánimo de lucro, primeramente en los países desarrollados, hacia un nuevo rol para contribuir con la construcción de una sociedad más igualitaria

### **2.1 La sociedad de las organizaciones**

#### **a. El Concepto de organización en el nuevo paradigma**

La sociedad post-capitalista es para Drucker la sociedad basada en las organizaciones y la organización basada en la responsabilidad.

En su libro señala que en la nueva sociedad el mercado, sin duda, seguirá siendo el integrador eficaz de la actividad económica pero el recurso dominante y factor absolutamente decisivo no es ya ni el capital, ni la tierra, ni el trabajo sino **el conocimiento**. La sociedad del conocimiento entra en el tiempo propicio para la acción.

El valor se crea por la productividad y la innovación, ambas aplicaciones del conocimiento al trabajo. Será una sociedad de nuevas clases, en lugar de capitalistas y proletarios, será trabajadores de conocimientos y trabajadores de servicios.

**El reto económico** será la productividad del trabajo y el trabajador de conocimiento.

**El reto social** será la de lograr una sociedad más igualitaria, involucrando al desarrollo los trabajadores de los servicios.

El Estado-nación soberano actor principal en el escenario político se transformará en una sociedad pluralista con líderes intelectuales, de negocios y políticos que actuarán dentro de las organizaciones.

La organización la define como un grupo humano compuesto de especialistas que trabajan juntos en una tarea común. La organización siempre es especializada y se define por su tarea y solo eficiente si se concentra en una sola tarea. La diversificación en la organización es fraccionamiento. Destruye su capacidad de producción, ya se trate de una empresa, un sindicato, una escuela, una universidad, etc.

Algunas organizaciones buscan objetivos económicos e influyen en la economía, y a la vez, la economía influye en ellas, como son las empresas y los sindicatos. Otras son entidades sin ánimo de lucro de carácter social, cultural, político y religioso.

La aparición de la organización ha sido un cambio paradigmático profundamente pluralista.

## **b. El papel de las entidades sin ánimo de lucro**

En la presente década en Estados Unidos, país con una vasta tradición filantrópica, la manera más común como los norteamericanos ejercen su Responsabilidad Social es a través de donaciones y voluntariado. La empresa privada ha encontrado que el mejor medio para hacer sus donaciones es a través de las entidades sin ánimo de lucro.

Entre 1960 y 1990 en Estados Unidos se produce un gran crecimiento de las entidades sin ánimo de lucro en cuanto a su número y proyección. De otra parte se han convertido en el mejor medio de fortalecimiento del papel de la sociedad civil en la vida de la sociedad. Algunos de los apartes del libro de Peter Drucker<sup>1</sup> que presentamos a continuación, así lo confirman :

---

<sup>1</sup> Peter Drucker. Dirección de Instituciones sin Animo de Lucro. 1992



*"En Estados Unidos, ninguno de los programas de los últimos cuarenta años en que hemos tratado de resolver un problema social mediante acción gubernamental ha producido resultados significativos ... En cambio, las entidades independientes, sin ánimo de lucro, han obtenido resultados impresionantes... El país cuenta con casi un millón de entidades sin ánimo de lucro activas en el sector social que representan casi un cuarto del PIB. . En muchos sentidos es nuestra "industria del crecimiento" ...se han convertido en el mayor empleador del país.. y en la "sociedad civil" de los Estados Unidos"*

Las entidades sin ánimo de lucro desempeñan una labor más amplia que la simple atención de necesidades específicas. No proveen bienes o servicios como la empresa privada, ni son entes que reglamentan o controlan como el Estado, sino son verdaderos agentes de cambio humano. El medio aglutinante de una sociedad civil que transforma, respeta y concibe al ser humano como el eje fundamental de la sociedad. Al permitir a los ciudadanos ejercer el trabajo voluntario les permiten cumplir con un compromiso fundamental que es el ser ciudadanos responsables y proporcionar a la vez, un sentido de pertenencia a su comunidad.

## **2.2 La organización basada en la responsabilidad - Responsabilidad Social de la Empresa**

La sociedad postcapitalista, de las organizaciones, y del conocimiento exige una organización basada en la responsabilidad. Tienen que asumir responsabilidad social, ya que nadie más en la sociedad de las organizaciones puede cuidar de la sociedad misma.

La sociedad moderna es consciente que la solución de los grandes problemas sociales ya no provienen de manera exclusiva de la política ni el Estado. Esto nos lleva a dirigir la atención hacia la sociedad civil. La sociedad civil es la sociedad de las organizaciones y la organización paradigmática es la empresa.

Las empresas son organizaciones con un objetivo económico y su influencia en la economía es muy importante. Por tanto, la primera responsabilidad social de las empresas es el rendimiento económico. *"Una empresa que no demuestre un rendimiento por lo menos igual al costo del capital es socialmente irresponsable porque desperdicia los recursos de la sociedad afectando su productividad general. El rendimiento económico es entonces, la base. Sin él una empresa no puede asumir ninguna otra responsabilidad. No puede ser un buen empleador, ni un buen ciudadano, ni un buen vecino".* Peter Drucker

Pero el rendimiento económico no es la única responsabilidad de la empresa. En la sociedad de las organizaciones la empresa tiene la responsabilidad de tratar de



encontrar un enfoque para los problemas sociales básicos, que esté de acuerdo con su competencia, y que ciertamente convierta los problemas sociales en oportunidades para la organización. En este rol la organización ejercerá poder social. Es obvio que las organizaciones que no tienen fines económicos ejercen mayor poder social. Pero ese poder tiene que ejercerlo dentro de los límites de su competencia sin poner en peligro su capacidad de rendimiento. *La organización basada en el poder solo es posible si es una organización basada en la responsabilidad.* Peter Drucker

La tarea en el nuevo siglo es entonces, cambiar la tarea de la organización basada en mando y control a basarse en responsabilidad. Esto significa que cada uno se haga responsable de los objetivos, la contribución y hasta de la conducta. Implica, además, que todos los integrantes de la organización deben asumir su tarea. Se requiere de trabajadores responsables. El objetivo final es que todos contribuyan.

## **Algunas Definiciones**

- " La respuesta de la empresa a la expectativas y derechos generados en los sectores con los que tiene relación, en materia del desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse- ANDI-OIT
- Es el compromiso inteligente y objetivo por el bienestar de la sociedad, que reprime en el comportamiento individual y de la empresa toda actividad destructiva aunque sea económicamente provechosa y que los dirige hacia contribuciones positivas para mejora del hombre"- Tomado de "Compromiso social y Liderazgo empresarial". Restrepo Vélez Clara Inés. Bogotá – 1994
- La obligación moral que adquiere una organización de contribuir a la satisfacción de las expectativas creadas a partir de su relación con los sectores con los cuales debe interactuar para el cumplimiento de su razón social " – Diversos autores
- Adopción de una posición ética del desarrollo que consiste en un compromiso libre y activo de resolver los problemas de la sociedad y construirla como una comunidad democrática , sustentable y solidaria. – Síntesis del libro de Adela Cortina.

( Se podría concluir con una definición ¿??? )

## **2.3 La Etica Empresarial**

### **a. Marco Conceptual**

Para comenzar este tema, iniciaremos con las definiciones generales del concepto *Ética* de donde se desprenden el de *Ética Empresarial*.

El análisis de la experiencia moral ( conciencia, moral, deber, responsabilidad, decisión, etc.) y de las acciones realizadas en función de los diversos particulares constituyen el objeto fundamental de la *Ética descriptiva*.

Desde los orígenes de la ética occidental en Grecia, hacia el siglo IV A.C. suele realizarse una primera distinción en el conjunto de los saberes humanos entre los Teóricos ( preocupados por averiguar ante todo que son las cosas, sin un interés explícito en la acción) y los saberes Prácticos, a los que les importa discernir qué debemos hacer, y cómo debemos orientar nuestra conducta.

La *Ética Pura* o normativa, en cambio, pretende dar un fundamento a las exigencias morales y hasta establecer los principios que han de regir la vida personal y colectiva, para recuperar así el relativismo ético, es decir, la validez - en apariencia - igualmente justificada, de las diversas perspectivas morales, que, sin embargo, se excluyen entre sí. Representantes destacados de la reflexión ética son: Platón, Aristóteles y los estoicos. En tiempos modernos Kant, Fichte, Nietzsche, M. Schelec, N. Hartmann, A. Schweitzer.

La manera de explicitar los modos del saber éticos nos muestra Adela Cortina<sup>2</sup> son: Aprender a tomar decisiones *prudentes* y aprender a tomar decisiones *justas*. Es para esto que la *Ética* invita desde sus orígenes a forjar un buen carácter para hacer buenas elecciones. En definitiva, el fin último es el de forjar hombres sabios no por el cúmulo de conocimientos que tienen sino por su capacidad de tomar decisiones justas y prudentes, es decir, buenas decisiones para lograr una vida feliz.

En la vida cotidiana se habla indistintamente de valores morales como valores éticos porque lo moral y lo ético siempre nos refieren a valores, actitudes o normas que podemos elegir y de los que nos podemos apropiar. A esa necesidad originaria que tenemos de elegir nuestro propio carácter la llamamos *Libertad*. De ahí que la libertad sea un elemento indispensable del mundo ético, al que va estrechamente ligada la responsabilidad. Quien elige es responsable de su elección porque estaba en sus manos evitarla. *Libertad* y *Responsabilidad* son, por tanto, dos conceptos fundamentales en el mundo ético.

También en el mismo sentido se habla de otros dos conceptos: la *ética individual* que se refiere a los deberes y virtudes que el individuo debe asumir consigo mismo para alcanzar su perfección y la *ética social* que rige el comportamiento que los

---

<sup>2</sup> Adela Cortina- *Ética de la Empresa* – Cuarta edición 2000 Capítulo 1- ¿ Qué es la *Ética*?

individuos establecen entre sí en la familia, en el trabajo y en la vida política, tradicionalmente asumiendo la religión como el saber que rige su estilo de vida para llegar a decisiones justas.

Con el reconocimiento de la libertad religiosa surge el pluralismo que sólo es posible fomentarse si existen unos *mínimos morales compartidos*; a estos mínimos los llamamos la *moral cívica*.

*La Ética Cívica*, surge con la modernidad en los siglos XVI y XVII, precisamente con la experiencia del pluralismo, a partir del reconocimiento de que es posible la convivencia entre ciudadanos que profesan distintas concepciones religiosas o ausencia de ellas, siempre que compartan unos mínimos valores y normas dentro de la sociedad a la que pertenecen.. Estos mínimos valores compartidos ser reconocen de una manera fecunda y cada cuál dentro de su individualidad tiene derecho a intentar llevar a cabo sus proyectos de felicidad, siempre que no sea un obstáculo para que los demás lleven a cabo los suyos.

Además de ser concebida como la *ética moderna de mínimos* se incorpora en ella otro concepto moral de *autonomía* que está estrechamente ligada a la idea de *ciudadanía* y permite dejar el paternalismo en el pasado.

Como lo explicamos anteriormente los valores como *libertad y responsabilidad* son fundamentales en el concepto ético, pero como veremos, no son los únicos.

Para Adela Cortina, "*La ética cívica nace entonces, de la convicción de que los hombres somos capaces de tomar decisiones de un modo moralmente autónomo*". Es por esto que los valores de *autonomía e igualdad* son fundamentales en la ética cívica. El primero con el concepto asociado de ciudadanía y el segundo entendido más como igualdad de oportunidades de manera que les permita a todas las personas realizarse en su autonomía.

Debemos recordar que estos valores surgen de manera explícita en 1798 con la *Declaración de los Derechos del Hombre y el Ciudadano*, en la revolución Francesa: *Libertad* (autonomía) e *igualdad*. Un tercer valor que compone la ética cívica es el de la *fraternidad* que hoy en día se conoce como *Solidaridad*. A partir de estos valores se crea el de la *Tolerancia*, entendida no con un sentido pasivo de no inmiscuirse en propósitos ajenos, sino el de la *tolerancia activa* como una predisposición a respetar proyectos ajenos que pueden tener un valor aunque no los compartamos. Derechos como estos que están contenidos dentro de los llamados Derechos Humanos se constituyen en la razón de ser que creó la

sociedad civil con el propósito de defender estos derechos.

La Etica Cívica<sup>3</sup>, en síntesis, parte del reconocimiento de la pluralidad como una riqueza. Este es un aspecto ético que permitirá, a través de la expresión de los sentimientos generar argumentos y razones que propicien un acercamiento para el logro de unos mínimos acuerdos para la convivencia.

Educar en la necesidad de expresar los sentimientos, en la comunicación, el diálogo e incluso el debate apasionado con razones y justificaciones podrá ser un medio de resolución de conflictos. La Etica y la moral sólo son posibles en el ámbito de lo público y es en ese espacio donde tiene mayor importancia la defensa de la comunicación, partiendo del reconocimiento del otro con su diferencia como un interlocutor válido. El pluralismo como punto de partida de la moral, llevándonos a unos mínimos acuerdos ( consensos) dejando espacio para el disenso.

Es entonces, la Etica cívica, la que finalmente, nos permite hablar de una ética empresarial, ética medica, ética ecológica, en la medida que nos permite compartir unos valores mínimos morales y también nos permite compartir aquellos que resulten de los acuerdos mínimos en las distintas actividades.

## **b. La Empresa Moderna dentro de los conceptos éticos**

En la sociedad postcapitalista, como vimos, Peter Drucker afirma que será la sociedad de las organizaciones entendidas como un grupo humano compuesto de especialistas que trabajan juntos en una tarea común. La organización siempre es especializada y se define por su tarea.

Podemos, entonces afirmar que la ética de las instituciones cívicas es sólo posible dentro de las organizaciones. En esta medida la empresa como organización tiene como meta la satisfacción de las necesidades humanas contando con recursos de capital y recursos humanos, pero sólo podrá lograrlos según Adela Cortina, "*promocionando valores de libertad, igualdad y solidaridad desde el modo específico en que la empresa puede hacerlo*".

Señala Adela Cortina que para la empresa existen unos valores irrenunciables como la *calidad* de los productos y en la gestión, la *honestidad*, en el servicio, el *mutuo respeto* en las relaciones internas y externas, *cooperación*, *iniciativa*, *creatividad* y *riesgo*, entre otros. Estas serán las actitudes empresariales que en

---

<sup>3</sup> 2º Congreso de Bioética. Ponencia sobre " Etica y Sociedad Civil" de la filósofa española de la Cortina expuesta por el filósofo colombiano Guillermo Hoyos. Junio de 1998

estos tiempos permitirán la supervivencia de las empresas.

No obstante el concepto presenta algunas dificultades para su desarrollo, ya que desde los orígenes del concepto ética, existe una opinión bastante generalizada de que los términos ética y empresa son términos en conflicto prácticamente imposibles de enlazar. La razón, se entiende que la empresa se rige por una racionalidad estratégica mientras que la ética se rige por una racionalidad comunicativa.

Parece entonces, que para el empresario, existe desconfianza frente a la ética, porque siente que entra en contradicción cuando percibe que la principal misión de la empresa consiste en maximizar beneficios en términos de dinero, prestigio y poder y la cuenta de resultados se convierte en el fin fundamental. Dentro de esta lógica, considera que de la ética es preciso olvidarse y solo debe limitarse en la empresa a unos mínimos relacionados con el cumplimiento de la legalidad y la sujeción a las leyes de mercado. Esta manera de percibir la ética, como veremos, está revaluada.

### ***c. ¿Es la Etica Empresarial una Necesidad?***

Es ante esta dificultad que el empresario se pregunta ¿qué necesidad tiene de preocuparse por los conceptos éticos que la sociedad cada día reclama más en los negocios?

Como vimos anteriormente, en la sociedad de las organizaciones, afirma Peter Drucker el factor de producción realmente decisivo es el *conocimiento* y las clases de esta sociedad son los trabajadores del saber y trabajadores de los servicios, por tanto, la dicotomía se producirá entre los intelectuales y los gestores. Los primeros se ocuparán de palabras e ideas; los segundos, de personas y trabajo.

Con esta nueva orientación, las empresas lograrán su eficacia a través de la motivación y adhesión de su personal por una parte y por la otra, la del mercado que sólo es posible si logran la fidelidad de sus consumidores. En esta última, deben tomar en cuenta el cambio de racionalidad de estos, frente al producto y la empresa. Como lo ilustra Ramón Guardia Masó en su libro " El beneficio de Compartir Valores " : " *Actualmente las marcas ofrecen unos valores que los clientes hacen suyos al elegirlos, pero ha llegado el momento de que sean las marcas las que asimilen los valores de los consumidores, ... quienes ante igualdad de oferta entre dos productos prefieren aquella marca que demuestre sensibilidad social*". Este tema será tratado en detalle más adelante dentro del concepto de *Marketing Social Corporativo*.



Queda claro entonces, que ser empresario y comportarse éticamente no sólo no es una contradicción sino en los tiempos actuales la ética para las empresas se convierten en una verdadera necesidad no sólo para la empresa sino para la sociedad misma.

#### ***d. La Etica de la Responsabilidad Compartida***

Este concepto que introduce Adela Cortina en su libro, parte de dos conceptos desarrollados por Max Weber : *ética de la convicción* que se refiere a determinadas acciones prescritas como buenas o malas en sí mismas sin tener en cuenta las condiciones en que deben realizarse u omitirse ni sus consecuencias y *el de ética de la responsabilidad*, que ordena tener en cuenta las consecuencias previsibles de las propias decisiones y las circunstancias en que se toman.

Asumiendo, que la Libertad de elección que tiene la empresa tiene un impacto social que obliga a responder ante la sociedad por las consecuencias, hacen presumir que la empresa adoptaría una ética de la responsabilidad.

No obstante, afirma Adela Cortina, el puro ético de la responsabilidad, carente de convicciones, será también desaconsejable. De manera que ni la pura convicción ni el puro pragmatismo son la respuesta. Lo que le da sentido a la *actividad empresarial* es lo que inicialmente asocia a la ética política, pero que es no solamente perfectamente válido sino que debe aplicarse a la *ética empresarial* y es el concepto que ella introduce como la *Responsabilidad Convencida*.

Señala Cortina, que como actividades humanas, tanto la política como la empresa tienen un fin que les es propio y que les legitima y da sentido; pero a la vez las obliga a tomar decisiones cuidadosas por las consecuencias que puedan producir. De manera que la *Etica Empresarial*, está llamada a dilucidar el sentido y fin de la actividad empresarial y a proponer orientaciones y valores morales específicos para alcanzarlo.

Superado el concepto de concebir la empresa con un fin único, el ánimo de lucro, para entenderla como una organización socioeconómica que tiene seria responsabilidad moral con la sociedad (donde participan los consumidores, accionistas, proveedores, trabajadores) es para todos claro, que la empresa tiene una *Responsabilidad Social* innegable, no sólo porque sus opciones repercuten en la sociedad sino porque el fin que persigue es la satisfacción de necesidades sociales, a través de la obtención del beneficio.

No obstante, no se debe entender que en el conjunto de la empresa se diluye la responsabilidad de los individuos, sino por el contrario, un comportamiento *ético empresarial* debe integrar *la ética individual* con una *ética de los colectivos* y tener

en cuenta la lógica del mundo en que se está moviendo, para alcanzar su eficacia vital en relación con los demás individuos y su entorno físico.

En varios países se ha intentado legislar sobre este tema. Pero si se reconoce que los principios éticos vienen desde adentro e involucran los conceptos de convicción y responsabilidad, como ya lo vimos, las legislaciones, en últimas, sólo tendrán importancia en su capacidad de crear convicción. De lo contrario, como es común en nuestros países "*hecha la ley, hecha la trampa*".

Por último, en el nuevo modelo de globalización, donde el poder nacional y transnacional de las empresas se hace cada vez más evidente, una *ética empresarial* no sólo es posible sino absolutamente fundamental como una garantía de supervivencia en el largo plazo.

### ***e. Características de la Etica Empresarial***

A manera de resumen presentamos las características expuestas por Adela Cortina, en su libro "Etica de la Empresa". En él parte del reconocimiento ya expuesto de que la actividad empresarial es una actividad humana con una finalidad social y las actitudes morales que asumen para alcanzar su meta se modulan sobre el trasfondo de una *ética cívica* para la cuál todos los miembros de la empresa y los consumidores son interlocutores válidos.

En este orden de ideas en la actividad empresarial significa que :

1. La ética de la empresa es una ética de la responsabilidad convencida
2. Los consumidores son interlocutores válidos y una ética de la empresa exige tener en cuenta sus intereses a través de mecanismos de participación efectiva.
3. Los miembros de la empresa son también interlocutores válidos cuyos derechos tienen que ser respetados.
4. Pero también los miembros de la empresa han de cumplir con sus obligaciones y co-responsabilizarse por la marcha de la empresa a la que pertenecen en un ambiente de cooperación.
5. Una empresa actual ha de atenerse a un marco postconvencional de justicia, no sólo legal sino ante todo moral.
6. Es preciso diseñar un modelo de empresa capaz de enfrentar los desafíos de la autentica exigencia de la conciencia moral de los tiempos modernos.

Adela Cortina finalmente define la ***Etica Empresarial*** como: "*el descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluratista-valores que componen una ética cívica-al ámbito peculiar de la empresa, lo cual*

*requiere entenderla según un modelo comunitario, pero siempre empapado de postconvencionalismo.*

#### ***f. Estos conceptos en el contexto colombiano***

A manera de síntesis y dentro del contexto colombiano presentamos un resumen de la entrevista realizada a Adela Cortina, en Septiembre de 1999 en una visita a Colombia.<sup>4</sup> En ella amplía algunos de los conceptos expuestos y los aplica al caso colombiano.

Se refirió primero a los "Nuevos Mandatos de la Etica Empresarial".

La ética debe analizarse en el contexto político y económico en que se desenvuelve la sociedad. No hay que pensar la ética en términos de normas y deberes, reglas; sino en términos de **valores**. Y son valores supremos: La libertad, La igualdad, La Solidaridad, el Respeto Activo y El diálogo. Una sociedad que vive con estos principios es una sociedad que comparte valores éticos de justicia una *Etica Cívica*.

Propuso tres cambios fundamentales en la forma de pensar la ética

**Cambio desde la ética de la convicción a la Etica de la Responsabilidad.** En la primera las actuaciones se juzgan por si mismas pero en esta en la ultima hay que mirar y valorar las consecuencias de las acciones. En la primera no cabe la ética empresarial y en esta el Bien de la empresa puede percibirse en función del grupo de personas con las que la empresa interactúa.

**Cambio en la forma de juzgar la actuación:** mas que por total desinterés por el interés de todos. **Las empresas pueden y deben buscar un interés pero no a costa de los demás, sino por el interés de todos: el cliente, proveedor, empleados.**

**Cambio del sujeto:** desde una ética personal hacia una Etica de la organización. **En aquella las instituciones no son sujetos morales. En esta a las empresas se las ve funcionando a partir de una cultura Organizacional. Las organizaciones toman decisiones en función de valores y el estudio de ello es lo que constituye la ética de los negocios.**

<sup>4</sup> Adela Cortina- filósofa Española Adela Cortina es Directora de la fundación ETNOR (Fundación para la Etica en los negocios y las organizaciones). ETNOR se está vinculando con la Universidad Javeriana y la Fundación Social para tomar la iniciativa de fundar la RED IBEROAMERICANA DE ETICA DE LOS NEGOCIOS, que busca sensibilizar a los empresarios sobre esta temática.



Señala las Implicaciones de estos cambios en la forma de hacer negocios mostrando en últimas que la ética es rentable.

Una empresa ética esta mejor preparada para el futuro, pueden visualizar y enfrentar con mayor capacidad los retos. La globalización permite a las empresas anticipar crear y diseñar su futuro. Se necesitan mejores patrones de conducta. El capitalismo es una forma optima de asignar recursos pero no puede quedarse en su estado salvaje; la Etica de los negocios intenta moralizar las empresas como una alternativa al neoliberalismo salvaje.

Al final muestra cómo funcionaria para los empresarios colombianos:

Los empresarios están ávidos de nuevas ideas y la ética empresarial recoge lo mejor de muchas modas con dos ventajas: Vale por si misma y es Rentable.

El paso inicial es crear un código de ética. Se tipifican conductas como mentir, defraudar al gobierno, acoso sexual... y se evalúan como inaceptables, aceptables o pasables. Las respuestas se evalúan desde las perspectivas de los directivos, de los trabajadores... y los códigos de ética así contruidos sirven para desarrollar las auditorias éticas.

En Colombia hay que hacerse fuerte en algunos valores o no se va a poder hacer nada porque otros elementos de cohesión se han desarticulado. Lo importante es ahora llamar a la articulación de la sociedad civil. Si la sociedad civil pudiera articularse de forma más potente seria parte de la solución frente al conflicto actual en Colombia. Así que la Universidades y ante todo los empresarios que son ciudadanos y sociedad civil tienen una responsabilidad especial. En este momento de la historia son quienes tienen mayor capacidad articuladora de sus potencialidades.

## 2.5 Marketing Social Corporativo

Como lo hemos visto, los diferentes enfoques que definen la forma como las empresas deben contribuir con la sociedad en la que se encuentran, se han expresado de diferentes maneras a través de los tiempos: función social, ética de los negocios, filantropía, solidaridad de la empresa, responsabilidad social. Ética empresarial, entre otros, asimismo, han evolucionado las prácticas en este sentido.

En la última década del siglo, en respuesta al nuevo modelo de globalización se ha difundido el nuevo concepto de **Marketing Social Corporativo**, como un mecanismo, con el cuál se busca generar un aporte social para la comunidad y un retorno para la empresa que lo realiza. La afirmación de Robin Ford, director

gerente de Dean Street Marketing, lo expresa de la siguiente manera: *"Siempre habrá un sitio para una actividad de caridad en cualquier acto comercial, pero tienen aún más posibilidades estas aportaciones si se plasman en retorno para la empresa inversora"*

Esto significa que es legítimo para la empresa querer obtener un beneficio, si además al hacerlo, contribuye con una buena causa para su comunidad.

### **a. Definición**

"Lo entendemos como el desarrollo de una actividad empresarial que tiene por objetivo el lograr el compromiso de los consumidores con un determinado comportamiento de interés social, de forma que esta actividad favorezca los intereses de la empresa en cuanto a su posición en el mercado y su imagen" Ramón Guardia Masó<sup>5</sup>.

En el presente capítulo desarrollaremos este concepto con base principalmente en el libro de Ramón Guardia Masó por considerar su enfoque contemporáneo, en el que presenta al Marketing Social Corporativo, como una nueva estrategia para diferenciar las marcas y a la vez un medio para que las empresas puedan ejercer Responsabilidad Social sin afectar su tarea principal, logrando la fidelidad de sus consumidores.

Las empresas actúan a través de las entidades sin ánimo de lucro y éstas a su vez fortalecen su capacidad de gestión por el apoyo de las empresas. Diferentes experiencias a nivel mundial permitirán entender las bondades de este nuevo concepto.

### **b. La evolución del concepto**

A principios de la década, ante la recesión que produjo la proliferación de marcas en el mercado mundial, las empresas comenzaron a reflexionar sobre los cambios estructurales que esta situación les estaba demandando.

La competitividad, el tema de moda, hasta entonces se conseguía con la aspiración de las empresas de lograr un alto valor de sus marcas. Ahora, todo parecía indicar que el proceso debía invertirse. *"Si las empresas quieren encontrar un lugar bajo el sol deben ser las marcas las que aspiren a los valores de sus consumidores"* Ramón Guardia Masó<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup>Ramón Guardia Masó " El Beneficio de Compartir Valores " – Marketing Social Corporativo, una nueva estrategia para diferenciar las Marcas. España- 1998

<sup>6</sup> El Beneficio de Compartir Valores- Ramón Guardia Masó –Impreso en España-1998

### **c. El desafío del nuevo milenio**

El desafío de principios del nuevo milenio para las empresas es cómo crear un valor diferencial para despertar el interés de usuarios, consumidores o público en general hacia la preferencia y fidelidad de un producto o servicio. La evolución del concepto a través de los tiempos, nos puede dar la respuesta a este interrogante.

**Inicialmente la publicidad es básicamente para Informar. Anunciaba la existencia de un producto, sus características, precio y en general todos sus atributos.**

**Posteriormente, la información deja de ser suficiente. Se requiere acreditar a quien hace el producto o presta el servicio. Es decir, se exige el aval del productor.**

**A principios de los años 60 la TV es el medio que masifica la publicidad y se convierte en el protagonista. Se asocia la credibilidad del producto a su aparición en TV.**

**La marca comienza a tener "personalidad" y con ella un papel definitivo para establecer la diferencia del producto. En muchos casos es suficiente, para sacar con éxito un producto al mercado. Es el caso de IBM cuando saca el primer PC. (Sus partes eran fabricadas por diferentes productores) pero al final su producto es todo un éxito.**

**Hoy, la marca no lo es todo. Así lo expresa Guardia Masó cuando afirma: "hasta ahora los consumidores colmaban sus expectativas adquiriendo un producto que les reportaba unas ventajas determinadas. Ahora, sin embargo, la diferenciación es mínima. Y si alguien tiene la suerte de crear algo verdaderamente innovador, la competencia tarda menos de seis meses en copiarlo y mejorarlo".**

**La preocupación por la creciente pobreza en el mundo ha despertado gran interés por los asuntos de interés social en todos los países. Adicionalmente, los expertos en los temas de competitividad afirman, que una sociedad donde no existe calidad de vida para sus habitantes no podrá ser una sociedad competitiva. Los consumidores, entonces, ante la igualdad o similitud de ofertas entre dos productos prefieren aquella marca que demuestre sensibilidad social. ( Ver Estadísticas libro Guardia Masó)**

**Una investigación realizada en 1996 por la organización Business in the Community señalaba que el 86% de los consumidores del Reino Unido**

**afirmaban que cuando el precio y la calidad eran similares, preferían comprar un producto o servicio de una empresa que estuviera asociada a una causa que ellos compartieran.**

**La tendencia a nivel mundial es que las guerras económicas más severa de los últimos años ha sido ganada por los distribuidores. En la Unión Europea, ocho (8) grupos de distribución representan el 56% del mercado de productos de consumo masivo. En España, específicamente, 10 grupos agrupan el 51% del mercado. Estos grandes distribuidores tienen el privilegio de escoger entre más de una marca. Vemos como el poder es absoluto. Esto a la vez, se hace más interesante frente al consumidor que para cada producto tiene entre dos o tres alternativas de marcas de su preferencia para elegir.**

Este nuevo paradigma enfrenta a las empresas a un nuevo desafío, ya que la innovación no basta, los demás también innovan, es ganarse la fidelidad y preferencia de sus clientes.

**( pag.39) Valores de las personas. Estadísticas en nuestro medio.**

#### **e. Un Programa de Marketing Social Corporativo ( MSC)**

Estados Unidos y Gran Bretaña, como lo vimos anteriormente, han tenido una gran tradición en este tipo de prácticas con resultados más que positivos. Pero es en 1995 cuando Frank Bulgarella, Director General de Resource One, dirige una de las primeras consultoras de Marketing Social Corporativo en Detroit – USA.

Una empresa que quiere conseguir la preferencia y fidelidad de sus clientes con un programa de Marketing Social Corporativo deberá cumplir tres premisas básicas :

**Elegir las causas que se adecuan de manera mas fiel a los valores de la marca y de sus consumidores.**

**Elegir la entidad que va a colaborar para llevar a cabo el programa.**

**Elegir el programa que le permita la coherencia entre los campos de actuación de las compañías de manera que se traduzca en programas de actuación concretos con entidades sin Animo de lucro.**

Un programa de Marketing social corporativo se trata de algo más que aportar recursos económicos de las empresas a aquellas organizaciones sin ánimo de lucro que desempeñan una función social. Se debe intentar también lograr el máximo

nivel de integración entre la empresa y la entidad en los aspectos relacionados con la realización y comunicación del programa. Cuanto mejor sea esta alianza mayor efectividad y credibilidad logrará el programa.

Un programa de Marketing Social Corporativo debe tratar de conseguir siempre durante su desarrollo la participación de los clientes. Esta participación puede ser en tiempo, dinero o especies y cuanto más completa sea la forma de participación se hará casi innecesaria la publicidad de la propia campaña. Al final el propósito es producir cambios de actitudes y comportamientos en las personas, de manera que entre más tangibles sean los valores que comparte el consumidor a través de su participación con una causa o proyecto social, más propenso estará a modificar su actitud. La comunicación debe resaltar las ventajas que ofrece el cambio de actitud y no los aspectos negativos de no hacerlo.

### **3. RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA**

#### **3.1 A nivel mundial**

En Estados Unidos y Gran Bretaña esta experiencia lleva más de 15 años. Más que resaltar logros individuales de las empresas, los cuáles podemos encontrar numerosos casos, preferimos enfatizar sobre los logros colectivos a través de la creación de importantes Comunidades Empresariales. Las Comunidades Empresariales son organizaciones de empresarios que se constituyen para promover Responsabilidad Social y Ética Empresarial con el fin de construir en el mundo sociedades que afronten con éxito dos grandes desafíos : **el económico** con empresas prósperas y competitivas y **el social** con sociedades en equidad y calidad de vida. Algunos ejemplos a nivel mundial que muestran excelentes resultados son los siguientes :

##### **a. En Estados Unidos se creó Business for Social Responsibility (BSR)**

**Es una organización de empresas norteamericanas de todos los tamaños y sectores . Su misión es liderar los recursos globales para proveer innovación de productos y servicios que ayuden a las compañías miembros a ser comercialmente exitosos demostrando respeto por los valores éticos, por la gente, las comunidades y el medio ambiente.**

**La responsabilidad social corporativa es su negocio. La BSR es una asociación sin ánimo de lucro , joven y de rápido crecimiento donde aproximadamente 1.500 compañías entre pequeñas, medianas y grandes**



**son miembros y afiliados y cuentan con más de 7 millones de empleados e ingresos por más de US\$1.7trillones anuales.**

**Su misión es promover las prácticas de responsabilidad en los negocios ayudando a las compañías a obtener éxito comercial de cómo que logre el reconocimiento de los más altos niveles en estándares éticos, y respeto por la comunidad y el medio ambiente.**

**El BSR y el Fondo Educativo del BSR tienen conjuntamente 50 personas que operan un presupuesto de US\$8millones al año para este fin exclusivamente. Existe también el programa de negocios y derechos humanos, a través del cuál les brinda a las compañías asistencia técnica, servicios de consultoría, talleres de comportamiento; investigación y divulgación de materiales concernientes a los asuntos de derechos humanos relacionados con los negocios y facilitando el diálogo con las comunidades de negocios y entre el sector privado, público y organizaciones de empleo y derechos humanos.**

**b. En el Reino Unido *Business in the Community* : se crea en 1981. Es una de las organizaciones mas antiguas de este tipo y reconocidas a nivel mundial por la cantidad y calidad de los proyectos desarrollados desde su fundación. Esta comunidad cuenta con más de 450 empresas reconocidas del Reino Unidos. Su misión es contribuir con la recuperación económica y social de las comunidades para mejorar su calidad de vida e involucrarlas que contribuyen en la atención de los programas y proyectos de apoyo a las comunidades mas pobres y a las acciones cívicas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Está presidida por el Príncipe de Gales y en ella participan como directivos los**

**En el Japón : Council for Better Corporate Citizenship CBCC**

**( Concejo Japonés de Responsabilidad Social)**

A finales de 1980 como reacción al fortalecimiento del yen, las compañías japonesas incrementaron de manera significativa sus inversiones en el exterior. Como resultado de esto, estas compañías fueron severamente criticadas en los Estados Unidos y otros mercados por la fricción de la inversión creada por ellas. El CBCC fue establecido con todo el respaldo del Keidanren in September 1989 en un esfuerzo por resolver los asuntos generados por esta situación fue autorizada su creación en 1990 como una organización de beneficio público. Desde entonces, el CBCC ha trabajado de manera diligente en la promoción de las relaciones entre los japoneses y sus compañías afiliadas y sus stakeholders incluyendo sus

respectivas comunidades locales como "buenos ciudadanos coporativos".o buenos vecinos. A Julio de 2000 contaba con 199 miembros.

**Actividades:**

- Relaciones con la Comunidad
- Apoyo a proyectos extranjeros a través de incentivos tributarios
- Responsabilidad Social Corporativa
- Proveer Información

**Relaciones con la Comunidad**

Para las compañías japonesas afiliadas, es esencial facilitar el desarrollo de sus operaciones en los países extranjeros para lo cuál deben trabajar en establecer una relación armónica con las comunidades locales. En efecto, las naciones están constituídas por gran cantidad de comunidades locales y regionales, cada una jugando un papel crucial en el desarrollo del carácter nacional. En los Estados Unidos por ejemplo, los ciudadanos le dan una alta prioridad a sus comunidades locales, apoyándolas a través de donaciones y trabajo voluntario. En Asia, ha surgido una nueva tendencia en la cuál ciudadanos y agencias de gobierno trabajan conjuntamente para resolver el desarrollo social y otros asuntos regionales. Mientras asume un amplio conocimiento sobre la diversidad social, cultural y religioso de las regiones y países asiáticos, el CBCC apoya las compañías para que se esfuercen en profundizar su entendimiento de las comunidades en las cuales tienen operaciones e implementan su actividad.

**Overseas Projects Supported Through a Tax Incentive**

**El CBCC** fue autorizado en 1990 como " Organización designada de beneficio público" bajo las ley tributaria corporativa aplicable por la ordenanza y la ley tributaria de ingresos aplicable por la ordenanza y su estado ha sido renovado cada dos años desde entonces. Cualquier proyecto prospectivo primero necesita ser aprobado por el Comité de Selección de Proyectos del CBCC, un panel bien informado sobre individuos y el dinero involucrado tiene que ser enviado desde el donante a través del CBCC al proyecto extranjero. El donante puede entonces, buscar la deducción tributaria dentro de los límites estipulados por el fondo. A junio de 2000 el CBCC ha aprobado 99 proyectos y ha contribuido con 14 billones de yen para su implementación.

#### **d. En España : Empresas comprometidas por la Comunidad**

Allí algo que empezó como una forma de promoción de productos se está convirtiendo en una forma muy clara de posicionar a las marcas, apoyadas en un verdadero factor de diferenciación respecto a las demás marcas. En España entre 1994 y 1995 este tipo de políticas son cada vez más frecuentes. Fue así como Valores y Marketing en 1995 realizaron el primer estudio en este país sobre esta tendencia. Se consultó a la totalidad de las empresas españolas que hasta ese momento habían realizado actuaciones de este tipo. Los resultados fueron muy significativos. El 93.8% de las empresas declararon querer continuar utilizando esta nueva forma de comunicación con sus clientes y un 90.6% consideraron el grado de colaboración con la entidad correcto y muy satisfactorio.

### **3.2 En América Latina**

En América Latina existen numerosas experiencias de empresarios comprometidos con sus comunidades. Prueba de ello se ha reflejado en la gran cantidad de eventos sobre el compromiso de las empresas y la ética de los negocios que se realizaron a finales del siglo XX e inicio del siglo XXI. En esta parte presentaremos posiciones de empresarios latinoamericanos sobre el tema en algunos de estos eventos donde además mostraron experiencias representativas.

En la ***Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social y Ciudadanía*** realizada en Guayaquil – Ecuador el 30 junio y 1 julio de 1997 los empresarios se preguntaron ¿Qué Hacer? ante algunos de los interrogantes que se les presenta a diario, como son :

**¿Si el resultado de la globalización es entonces, la concentración económica, tecnológica de los recursos naturales y la información para beneficio del 20% de la población mundial, no deberíamos preguntarnos, entonces, porqué no planteamos la globalización de la resolución de los problemas de desempleo, miseria y exclusión social que afecta el 80% de la población del planeta?**

**¿ Acaso un empresario visionario no puede percibir que sólo incorporando ese 80% de habitantes de la red mundial de mercado, las sociedades económicas podrán generar un dinamismo que les permita su sostenibilidad?**



Estas reflexiones, complementadas con otras argumentaciones, generaron respuestas para los empresarios latinoamericanos que concluyeron :

- Los empresarios son seres humanos emprendedores por excelencia, emprendedores con todo lo que eso significa. Según la definición del exitoso empresario argentino Ing. Rafael Kohanoff, "*Emprender significa afrontar el futuro con conciencia, prevención, sentido del progreso e idea de transformación del mundo. Ello implica también una idea de la calidad del mundo que deseamos para nosotros y para nuestros semejantes*"<sup>7</sup>
- De manera que el rol tradicional de los empresarios de producir para generar las mayores utilidades sobre la base de cálculo de riesgo de sus capitales, debe incorporar un nuevo rol en el que la relación entre la empresa y la sociedad en su conjunto debe ser redefinida en función de una nueva forma de construir el mundo. Ese poder de Emprender, además lo deben ejercer en poder la calidad de vida del entorno en que se localiza, lo cuál al final redundará en la productividad y competitividad de su ciudad y sus empresas.
- Queda así planteado que si la humanidad llegó a esta situación y toma conciencia de la profundidad de sus implicaciones, la misma humanidad puede cambiarla. " El escenario del futuro no puede ser un escenario de competencia en el que uno gana y no importa quien pierde. Es más, sólo tiene un sentido positivo si es parte de la cooperación. Si la competitividad se desarrolla al margen de la cooperación y uno destruye al otro, el que queda destruido no va a pensar en otra cosa que en destruir al otro y así no se puede seguir. Este es el mundo que hasta ahora hemos construido y no nos sorprendemos ya la violencia que hay en él. Pero, como decía Gandhi, "*Un mundo donde se actúa con el concepto de ojo x ojo sencillamente es un mundo ciego*"
- Con frecuencia la supervivencia de una empresa depende de sus resultados en materia de responsabilidad social y su éxito se compromete si hay deterioro en las condiciones sociales de su entorno. La salud y estabilidad de la sociedad tienen influencia directa en la salud y estabilidad de sus organizaciones. Finalmente somos protagonistas de una época en la cuál al imagen de un empresario exitoso y competitivo, pero no comprometió con una sociedad donde prima la pobreza y la exclusión social, comienza a ser seriamente cuestionado.
- Finalmente, vale la pena resaltar que en éste evento y muchos otros que por su extensión es imposible presentar en esta publicación, han sido escenario para

---

<sup>7</sup> Conferencia Internacional sobre Responsabilidad Social y Ciudadanía, Guayaquil – Ecuador Ponencia del Ing. Rafael Kohanoff, empresario argentino y Secretario de Promoción Social del Gobierno de Buenos Aires.-julio de 1997

la presentación de múltiples experiencias de los empresarios latinoamericanos comprometidos con sus comunidades.

### **3.3 En Colombia**

Como lo expresamos anteriormente, Colombia ha sido reconocida a nivel mundial, como uno de los países en donde existen los mejores ejemplos en el tema de empresas comprometidas con la comunidad. Es el caso de experiencias de empresas que crearon sus propias entidades como son, Fundación Carvajal en el Valle, Fundación Corona en Medellín y Fundación Social en Bogotá que inicialmente se financiaron con recursos de las empresas que las fundaron : Carvajal S.A., Corona S.A., Grupo Social S.A., entre muchas otras invaluable experiencias que es imposible mencionar en su totalidad.

El caso de Carvajal S.A. fue presentada en el libro de Ramón Guardia Masó por sugerencia de la Universidad de Chicago, como un modelo donde los empresarios ejercen su responsabilidad social y la ética empresarial y su marca se reconoce en la sociedad por su sensibilidad social.

El éxito de esta experiencia, que describimos más adelante, ha despertado el interés de otras poblaciones que tienen problemas similares. Es el caso de Chicago cuyo Ayuntamiento encargó a la Fundación Carvajal un plan específico de desarrollo para aplicar en los barrios periféricos de esta ciudad norteamericana. Y no podemos olvidar, que fue precisamente Chicago, la cuna de la escuela económica ultraliberal que participó en el desarrollo del capitalismo mas duro y más puro.

Empresas como estas han liderado en el país la conformación también de Comunidades Empresariales. En el caso del Valle XXX. Medellín,.XXX, Barranquilla XXX. En Bogotá el Foro de Presidentes con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá viene liderando la conformación de una comunidad empresarial para la ciudad.

#### **a. Carvajal S.A**

Esta prestigiosa empresa del Valle cuando comenzó sus actividades hace 37 años llegó a la conclusión que la mejor estrategia de seguridad para la empresa era preocuparse por el bienestar de sus vecinos que vivían en los barrios circundantes. Esto suponía elegir entre esta medida y otras más coercitivas que, inevitablemente hubieran supuesto un aumento significativo en el número de guardias de seguridad y el consiguiente aumento en el presupuesto de este rubro.

Al final, optó por la primera opción. Con este propósito constituyó en 1961 la Fundación Carvajal, que en un principio financió toda su operación con parte de los beneficios obtenidos por la fabricación de papel. Los miembros de la familia Carvajal cedieron el 40% de las acciones de la empresa para crear la fundación y mantener su operación. Una vez logrados resultados exitosos en el entrono social y el de sus propios trabajadores, la fundación se consolida y logra obtener nuevas fuentes de financiación. Hoy en Colombia esta fundación es no sólo un ejemplo para nuestro país sino para todo el mundo.

Su presidente Alberto José Carvajal se refiere a los cuatro imperativos que todo empresario deberá tener en cuenta. Por considerarlo fundamental en este tema los transcribimos literalmente del libro de Ramón Guardia Masó. :

***“El desarrollo es un imperativo ético porque la sociedad no puede permanecer indiferente ante el drama de la pobreza extrema; es un imperativo social porque la injusticia es fuente de conflictos que debilitan la estructura de la sociedad y destruyen la vida comunitaria; es un imperativo económico, porque el país no puede transformar ni actualizar su infraestructura productiva sin haber mejorado la calidad de vida de su población de una manera significativa y, finalmente, es un imperativo político porque el malestar social que resulta de la desigualdad en la distribución de la riqueza es una amenaza permanente a la democracia”***

Son muy diversos los programas que ha desarrollado la Fundación en su larga trayectoria, pero aquí destacaremos, algunos de los más exitosos :

### **Vivienda**

- soluciones de vivienda construida con intervención directa
- Intervención del 70% de las soluciones de vivienda en el distrito de Aguablanca
- Reducción de los costos de asistencia, materiales e insumos en un 30%
- Canalización de \$62 millones en recursos para vivienda
- Disminución de tiempo efectivo en la construcción de vivienda en un 150%

### **Microempresas**

En el Distrito de Aguablanca :

- 2.370 microempresarios capacitados hasta 1994 **XXX** ojo actualizar....
- 4.050 empleos directos y 7.200 indirectos generados
- **US\$4.400.000 desembolsados por créditos hasta XXX 1987**  
ojo actualizar.....

## **b. Indupalma**

## **c. Otros testimonios de empresas y empresarios**

Empresas multinacionales y colombianas presentan múltiples testimonios de acciones de responsabilidad social y marketing social corporativo y los beneficios mutuos logrados. Algunos fueron tomados de la La revista Dinero<sup>8</sup> en un artículo titulado "Mercadeo Social – Ganancia Mutua " y otros de la revista La Rebeca No. de de la Cámara de Comercio de Bogotá.

### ➤ **Colgate Palmolive**

Inicia en 1970 con el doctor Muelitas atendiendo a mas de 29 Millones de niños.

### ➤ **Procter & Gamble**

Cesar Jaramillo  
Marca VICK

La compañía además de altruista crea valores de marca. Mayor lealtad de la marca en el consumidor y aumento de retorno de su imagen.

### ➤ **Mobil**

Catalina Plata  
Gerente de Relaciones Externas

La empresa supera la frontera de generar empleos y riqueza Asume una responsabilidad social. "Hoy no-solo es importante ser el mejor vendedor y tener los mayores estándares de productividad. Mobil quiere ser el mejor vecino y amigo".

---

<sup>8</sup> Dinero Edición 97 de Noviembre de 1999. P:P: 76-78

"Lo social es una herramienta efectiva porque llega a las emociones y sensibilidad de la gente y eso determina la compra pero mas allá está la construcción de la marca"

➤ **Coca Cola**

Pablo Largacha  
Gerente Relaciones Externas

"Las actividades que realizamos tienen un retorno para la compañía y crean lealtad de marca entre consumidores y comunidad. La idea del mercadeo social es que objetivo se cumpla y que la manipulación de la información llegue como la empresa quiere ya que si no es así pueden suceder dos cosas: La obra social no tiene difusión ni reconocimiento o hay un divorcio entre la necesidad del consumidor y lo que hace la marca."

➤ **Mattel**

Alejandro Rivas  
Relación entre función social y mercadeo

"No es ningún pecado decir que quiero aumentar mis ventas sobre todo si puedo contribuir con obras sociales, si estoy quebrado no lo puedo hacer".

El mercadeo social es una forma de vender y posicionar marcas frente a la competencia.

➤ **OPERACIÓN SONRISA**

William Magee

" Que podemos hacer por las compañías que nos ayudan para resaltar su imagen, porque mientras mas productos vendan mas dinero tendran para ayudar a los niños i es simplei"

El 17 de abril de 1999. DIA DEL NIÑO Mattel aumento sus ventas 30% McDonalds aumento 60% y Mundo aventura fue visitado con aumento del 270%

### **3.4 Percepción de los Empresarios de Santa Fe de Bogotá**

La Cámara de Comercio de Bogotá, aplicó en 1998 una encuesta a 75 empresarios de la ciudad para medir el interés que tienen sobre los temas de responsabilidad social. Los principales resultados, se resumen a continuación :

➤ Tamaño de las empresas

Grande	18.2%
Mediana	59.1%
Pequeñas	22.7%

➤ Política social dentro de la empresa

Si practican	73%
No practican	20.4%
Ns/Nr	6.6%

➤ La política social la realizan para:

Empleados y sus familias	37.8%
Comunidad en general	35.6%
Comunidad de su entorno	26.7%

➤ Tiene su empresa presupuesto para práctica social?

Si	60%
No	33%
NS/Nr	7%

➤ Recursos anuales para prácticas de Responsabilidad Social

Millones de \$

Hasta 10	20.0%
De 10.1 a 100	35.6%
De 101 a 300	13.3%
De 301 a 500	2.2%
De 500 a 1000	2.2%

Más de 1000	8.9%
No tiene	11.1%
Ns/Nr	6.7%

➤ Su empresa elabora Balance Social ?

Si	33.3%
No	64.4%
Ns/Nr	2.2%

➤ Areas de mayor interés para emprender proyectos de responsabilidad social

Empleo	33.3%
Atención a calamidades	27.3%
Educación	20.0%
Salud	15.3%
Otros	4.1%

Sobre este mismo tema en una encuesta reciente aplicada por la Cámara de Comercio de Bogotá<sup>9</sup> al sector empresarial de la ciudad (400 empresarios aproximadamente) el 21.3% colocan en primer lugar el interés y disposición de apoyar los programas de empleo.

Los resultados presentados, al contrario de lo que se piensa, demuestran que en Bogotá la mayoría de los empresarios participan de alguna manera en prácticas de responsabilidad social. No obstante, lo que parece suceder y por eso el impacto de la inversión de estos importantes recursos, es que estas acciones se realizan de manera aislada y no corresponden a programas ni proyectos urbanos de alto valor estratégico que podrían tener un mayor impacto y una relación de costo beneficio altamente positivo.

De cualquier manera, Bogotá cuenta con un potencial inmenso de su sector empresarial para construir un proyecto de ciudad que logre una ciudad altamente competitiva con cohesión social y gobernabilidad.

<sup>9</sup> Cámara de Comercio de Bogotá y Portafolio – Consulta Empresarial : Encuesta “ Si yo fuera Alcalde”

## **CAPITULO II**

### **POBREZA, CRECIMIENTO URBANO, MARGINALIDAD Y EXCLUSION SOCIAL**

***" La riqueza del mundo es suficiente para atender las necesidades de la mayoría pero muy escasa para la codicia de la minoría "***

***Ghandi***

***" Más que el oro es la pobreza lo más caro en la existencia"***

***Facundo Cabral***



## **INDICE**

1. Crecimiento urbano, pobreza y desigualdad
2. Violencia , migración y cinturones de miseria
3. Soacha : Crecimiento urbano de un municipio vecino a Bogotá
  - 3.1 Antecedentes
  - 3.2 Localización
  - 3.3 Demografía
  - 3.4 Condiciones de vida
  - 3.5 Actividad económica
  - 3.6 Dimensión Política e Institucional

## **1. CRECIMIENTO URBANO, POBREZA Y DESIGUALDAD**

### **1.1 La problemática en el mundo**

En la introducción del libro "Progreso, pobreza y exclusión" Rosemary Thorp se pregunta "¿Qué han conseguido las economías de América Latina en estos últimos cien años?". La respuesta no puede ser más desalentadora: "el ingreso per cápita ha crecido cinco veces y, sin embargo, hoy es más bajo que hace un siglo si se lo compara con el de los países industrializados; se ha levantado una infraestructura moderna y la industria ha crecido hasta alcanzar el 25% del PIB, pero se ha reducido a la mitad la proporción del comercio mundial que corresponde a la región; indicadores sociales como la esperanza de vida y alfabetismo han mejorado espectacularmente, pero no ha disminuido la pobreza".

Igualmente en la Conferencia sobre Pobreza, Equidad y Desarrollo, realizada en noviembre de 1997 en Santa fe de Bogotá, los conferencistas coincidieron en sostener la tesis sobre los efectos que han traído en el ámbito mundial los modelos neoliberales de apertura económica y globalización de las economías como factor de agudización de la pobreza y la inequidad principalmente para los países del tercer mundo. La idea de que el crecimiento terminaría por irradiar beneficios hacia los más pobres no se cumplió ante la incapacidad de los gobiernos para generar modelos de redistribución de la riqueza. "Jamás hubo tanta riqueza tan mal repartida", fue una de las frases más comunes de la Conferencia. Las cifras que allí se presentaron lo demuestran: el 20% de los habitantes del planeta concentran el 82.7% del ingreso mundial y las 358 personas más ricas del mundo tienen un patrimonio que equivale al del 45% de la población más pobre, es decir 3.000 millones de personas.

El crecimiento económico mundial en las décadas de los 80 y 90 ha sido mayor que todo el crecimiento acumulado desde los orígenes de la civilización hasta el año 1950. Sin embargo, en 70 países del mundo, el ingreso medio es inferior al que tenían en 1980 y en 43 países es inferior al de 1970. Sólo en el período 1990-1993 el ingreso medio se redujo en 21 países. El 33% de la población de los países en desarrollo –1300 millones de habitantes- percibe un dólar diario como ingreso; de ellos, 150 millones están en América Latina.

En los últimos 30 años la participación en el ingreso mundial del 20% más pobre de la población del planeta se redujo del 2.3% al 1.4%. Mientras tanto, la participación del 20% más rico aumentó del 70% al 85%.

No obstante, cuando la pobreza se calcula teniendo en cuenta las necesidades básicas insatisfechas de la población, NBI, los indicadores tienden a mejorar. En Colombia, por ejemplo, desde la década de los setenta, el porcentaje de personas con NBI tanto en la zona urbana como rural ha venido disminuyendo. En el sector urbano, a principio de los años 70, aproximadamente el 70% de los habitantes tenía por lo menos una necesidad básica insatisfecha; en los 90% la cifra cayó al 30%.

Como se observa, existen diferentes metodologías para medir pobreza y los resultados dependen tan estrechamente de cuál se utiliza, que pueden incluso, resultar opuestos. Lo cierto es cuando se considera la pobreza por NBI, generalmente tiende a disminuir, como se mostró anteriormente. Una explicación es que básicamente el NBI tiene en cuenta las características de la vivienda, que como se sabe, tienden a mejorar con el tiempo. Otra cosa es cuando se mide con base en el nivel de ingresos y las posibilidades de gasto de las familias.

## 1.2 La problemática en Colombia

En Colombia la pobreza medida por línea de pobreza y distribución de ingreso, aumentó, en la década de los noventa, según cifras del Departamento Nacional de Planeación.

**Cuadro No. 1**  
**Pobreza y Distribución del Ingreso en Colombia.**

<b>Pobreza según ingresos por zona (%). Nacional. 1991-1999</b>						
<b>Año y zona</b>	<b>Línea de Indigencia</b>			<b>Línea de Pobreza</b>		
	<b>Total</b>	<b>Cabecera</b>	<b>Resto</b>	<b>Total</b>	<b>Cabecera</b>	<b>Resto</b>
1991	20.4	13.8	35.2	53.8	47.3	68.4
1993	19.4	11.6	37.7	51.7	43.6	70.7
1996	18.7	10.0	40.3	52.8	42.8	77.4
1997	18.1	8.3	42.9	50.3	39.1	78.9
1998	17.9	10.1	37.5	51.5	41.8	75.8
1999	19.7	11.7	40.3	56.3	47.2	79.6

Fuente: Cálculos DNP-UDS-DIOGS con base en Dane, Encuesta nacional de hogares, septiembre 1999

Según el cuadro No. 1 entre 1991 y 1999 el porcentaje de hogares pobres aumentó del 53.8% al 56.3%, siendo la situación menos dramática en la zona urbana que en la rural.

En Colombia, la situación anterior se hace aún mas grave por la desigualdad en la distribución de los ingresos, según lo demuestra el cuadro No.2.

**Cuadro No. 2**
**Participación de cada decil en el ingreso\* (Personas)**  
**Colombia: 1991-1999**

<b>Deciles</b>	<b>1991</b>	<b>1993</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>
Decil 1	0.92	0.74	0.63	0.63	0.63	0.58
Decil 2	2.09	1.78	1.96	1.98	1.95	1.87
Decil 3	2.94	2.58	2.88	2.94	2.79	2.81
Decil 4	3.84	3.43	3.82	3.89	3.68	3.75
Decil 5	4.81	4.41	4.83	4.98	4.69	4.82
Decil 6	5.98	5.60	6.11	6.38	5.92	6.14
Decil 7	7.54	7.11	7.78	8.19	7.54	7.92
Decil 8	9.86	9.50	10.41	10.88	10.17	10.56
Decil 9	14.08	13.96	15.23	16.09	15.55	16.07
Decil 10	47.93	50.90	46.36	44.05	47.09	45.49

Fuente: Cálculos DNP-UDS-DIOGS con base en Dane, Encuesta nacional de hogares, septiembre.

\* Se toman los ingresos de la unidad de gasto (todos los perceptores del hogar, salvo servicio doméstico y pensionistas).

A principios de los años 90, el 10% de los hogares colombianos más pobres recibían un 0.9% de los ingresos totales del país, y el 10% más rico, el 48%. Finalizando la década, que fue difícil para todos, la participación en el ingreso de los más ricos se mantuvo casi sin variación, mientras que la de los más pobres empeoró.

Claro está que, según los numerosos estudios sobre el tema del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, la referencia estadística no es un parámetro suficiente cuando se habla de pobreza. El último decil o el 10% más pobre, pierde su significado si se considera como número abstracto. Además, en cada país pueden presentarse especificidades que hacen que los miserables de una nación parezcan ricos en otra. Inclusive dentro de una misma frontera y aún de la misma ciudad, coexisten situaciones que exigen ser relativizadas.

Cabe recordar que el cálculo de la línea de pobreza se basa en la estimación del ingreso necesario para comprar una canasta mínima de alimentos para subsistir. Para ello se parte de la determinación del costo de una canasta que permita satisfacer las necesidades básicas de alimentación, es decir, los requerimientos mínimos de calorías, proteínas y otros nutrientes en un lugar y momento determinado. El costo de la canasta, así definida, se constituye en el ingreso mínimo per cápita que debe poseer un hogar. La diferencia entre pobreza e

indigencia se basa en la relación observada entre los gastos de alimentación y los gastos totales de consumo<sup>1</sup>.

## 2. VIOLENCIA, MIGRACIÓN Y CINTURONES DE MISERIA

En Colombia, el proceso de urbanización se inició en la mitad del siglo XX y en 50 años, las proporciones entre población rural y urbana dieron un vuelco completo. El país pasó de ser eminentemente rural a predominantemente urbano: mientras en 1938 la población rural representaba el 72% del total, en el 2000 es tan sólo del 26%. Sin duda, el período conocido en la historia de Colombia como la violencia bipartidista fue un factor decisivo para la migración del campo a la ciudad (cuadro No. 3).

**Cuadro No. 3**  
**Evolución de la población rural y urbana**  
**Colombia 1938-2003**

<b>Año</b>	<b>% de población rural</b>	<b>% de la población urbana</b>
1938	71.6	28.4
1951	64.7	35.3
1964	47.4	52.6
1973	46.1	53.9
1988	37.1	62.9
1998	32.5	67.5
2003	26.3	73.7

Fuente: SENALDE, OIT. Transición demográfica y oferta de trabajo en Colombia. Bogotá 1986.

El conflicto armado en Colombia tiene múltiples expresiones que no se excluyen y que sobrepasan la dimensión política. Está la violencia socioeconómica, la sociocultural y la territorial, todas reforzadas por una "cultura de la violencia" que aparece y se reproduce en la familia, la escuela y los medios de comunicación, como agentes en los procesos de socialización. Entre las múltiples formas y complejidad de este conflicto se encuentran manifestaciones como: Violencia de las guerrillas contra el Estado: emboscadas, asaltos a poblaciones, enfrentamientos con las fuerzas armadas; Violencia de los grupos alzados en armas contra particulares: para financiarse, tomando represalias contra presuntos colaboradores del ejército; Violencia de organismos del Estado en ejercicio de la guarda del orden

<sup>1</sup> DNP. UDS- Misión Social. Evolución de la pobreza en Colombia. Santa Fe de Bogotá, agosto de 1977

público: cuando sobrepasan la legalidad, se dirigen a grupos alzados en armas y también contra particulares acusados de ser auxiliares de la guerrilla. Violencia del Estado contra movimientos sociales de protesta, cuando las peticiones de la población son respondidas con la fuerza militar en sustitución del diálogo civil y, por último, Violencia de particulares organizados representada en los paramilitares que recurren a la confrontación y disputa de territorios con la guerrilla y eliminación física de grupos armados y de auxiliares de los insurgentes.

Todas estas diferentes formas de violencia han forzado a las poblaciones afectadas a migrar y a ubicarse en territorios que se caracterizan por estar ubicados en la periferia o en los límites de los cascos urbanos, presentar difícil acceso físico y carecer por completo de los servicios domiciliarios y sociales básicos, apropiarse ilegalmente de la tierra o ser víctimas de urbanizadores piratas.<sup>2</sup>

Por otra parte, de acuerdo con el estudio de Ana Daza "Violencia política y conflicto urbano", los habitantes de estos asentamientos se caracterizan por: vivir de la economía informal, el reciclaje y la delincuencia; tener lazos fuertes de solidaridad entre sus miembros; altos índices de analfabetismo o bajos niveles de escolaridad, altos niveles de desempleo, desnutrición y morbilidad infantil y recurrentes hechos de violencia intrafamiliar. Igualmente, la mayoría de los hogares están encabezados por mujeres, con un número elevado de hijos. Por lo general, este tipo de hogares presentan índices de pobreza mayores que aquellos encabezados por hombres.

El problema de la estructura del sistema de los asentamientos humanos tiene que ver con dos aspectos fundamentales: por una parte, el jurídico, en razón de la dificultad de enmarcarlos en los patrones legales vigentes; y, por otro, porque su proceso de consolidación está por fuera de la planeación de las ciudades, convirtiéndolos en desarrollos urbanos informales, como única alternativa para gran cantidad de seres humanos que no tienen otro medio para adquirir la tierra ante el inexorable empujón de la pobreza.

Teniendo en cuenta que las condiciones que se viven en Colombia, incluyendo el desplazamiento forzado, con las consecuencias ya mencionadas, es de gran importancia que se diseñe y ponga en marcha una política de asentamientos humanos tendientes a mejorar la calidad de vida de las personas menos favorecidas. Ello implica aumentar la provisión de equipamientos humanos y posibilitar el acceso a créditos que se ajusten a la capacidad de pago de las poblaciones objetivo.

---

<sup>2</sup> Tomado de Correa Francisco. Conflicto Armado y Niñez en Colombia. Santa Fe de Bogotá.1999



Las cifras del déficit habitacional acumulado muestran que en Colombia (zonas urbanas) en 1993 el déficit llegaba a las 992 mil soluciones de vivienda, y en 1997 esta cifra ascendía a más de 755 mil.

No obstante, los esfuerzos de los gobiernos para reducir en alguna medida los problemas que enfrentan las ciudades se ven obstaculizados o postergados por las dificultades planteadas por la recesión económica y las políticas de estabilización que se ven obligados a adoptar. Eso pasó en los ochenta y continuó ocurriendo en los noventa. Lo cierto es que uno de los principales problemas que afrontan las ciudades latinoamericanas es el de la pobreza urbana. Superar la segregación urbana como expresión física de la inequidad, es condición necesaria para avanzar hacia una ciudad que asuma los desafíos de un crecimiento económico con equidad y sostenibilidad en el largo plazo.

Pensar así las ciudades no es descabellado. Durante los últimos años, entre la Conferencia de Hábitat I en Vancouver en 1976 y Hábitat II en Estambul en 1996 se ha producido un importante cambio en la visión del proceso de urbanización. Ya no se concibe una urbanización vinculada necesariamente a la pobreza, el hacinamiento, la degradación ambiental, la violencia y la pérdida de identidad cultural. Hoy la tendencia mundial es hacia una urbanización generalizada donde las áreas rurales forman parte de un sistema de relaciones económicas, políticas, culturales y de comunicación organizado a partir de los centros urbanos. De manera que se plantea un enfoque más positivo del fenómeno urbano que sin desconocer los problemas críticos de las ciudades, descubra en ellas un potencial sinérgico indispensable para el progreso. Así, lo importante no sería combatir el crecimiento urbano, sino mejorar las condiciones en que este crecimiento tenga lugar.<sup>3</sup>

### **3. SOACHA: CRECIMIENTO URBANO DE UN MUNICIPIO VECINO A BOGOTÁ**

#### **3.1 Antecedentes**

En la época prehispánica, el terreno que hoy ocupa el municipio de Soacha, correspondía a los indígenas muisca. Durante la Independencia, formó parte de la Provincia de Cundinamarca, y, posteriormente en el siglo XIX, se integró indistintamente a Bogotá y a Cundinamarca.

---

<sup>3</sup> Naciones Unidas. Comisión Económica para América Latina y el Caribe-Cepal. Reunión Regional de América Latina y el Caribe Preparatoria de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos (Hábitat II) Santiago de Chile, noviembre de 1995

En 1887, el municipio de Soacha se integró a Bogotá, al mismo tiempo en que Cundinamarca se dividió en 8 provincias. La Ley 17 de 1905 creó el Distrito Capital de Bogotá, en el cual, Soacha quedó incluido hasta 1910, cuando se regresó a la antigua división territorial.

El Distrito Capital anexó algunos municipios circunvecinos y Soacha se mantuvo como parte del departamento de Cundinamarca, hasta que en 1967, mediante Ordenanza No. 40 fue segregado de su territorio y se erigió como municipalidad a Sibaté. Por último, fue dividido para dar origen a la población de Granada.

Hasta 1950 las tierras de Soacha se dedicaron a la agricultura y explotación del campo. Posteriormente, se impulsó la gastronomía y se consolidó un proceso de industrialización que ha llevado a este municipio a ser líder en el sector, constituyéndose como la ciudad industrial de Cundinamarca.

### **3.2 LOCALIZACIÓN**

#### **(Mapa de Cundinamarca con ubicación específica de Soacha - Mapa No. 1 Estudio del POT)**

Límites:

Norte: municipios de Bojacá y Mosquera

Sur: Municipios de Sibaté y Pasca

Oriente: Bogotá D.C.

Occidente: Municipios de Granada y San Antonio del Tequendama.

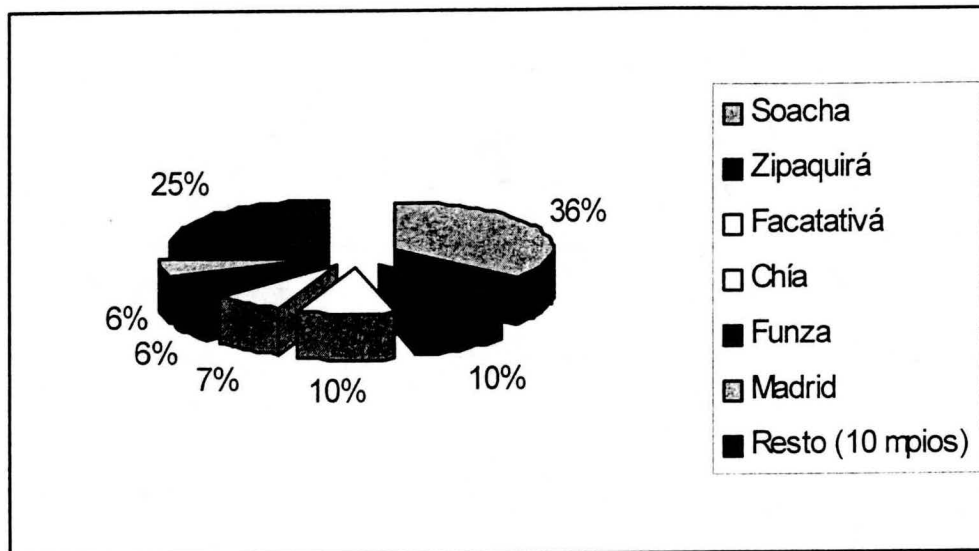
A pesar de contar con los beneficios expuestos atrás como ciudad industrial, Soacha es también uno de los municipios colombianos con mayor desorden espacial y ambiental.

### **3.3 DEMOGRAFIA**

Soacha es el municipio que tiene la mayor cantidad de población y explosión demográfica de la cuenca hidrográfica a la que pertenece, representando el 26.8% del total regional. Su cercanía a Bogotá le ha representado una constante migración poblacional, que se ha venido asentando en su territorio de manera indiscriminada. El crecimiento poblacional más alto de la Sabana lo presenta este municipio. Entre 1985 y 1997 se le incrementó la población en un 160.1% que

equivalen a una tasa promedio anual de crecimiento del 8.3%<sup>4</sup> Esto demuestra la importancia de Soacha en la demanda agregada de la región.

**Gráfico 1**  
**Distribución poblacional de la Sabana sin Bogotá**



Fuente: DANE

Contribuye a lo anterior, la situación de violencia que vive el país, pues muchos de los desplazados llegan a este municipio buscando alternativas de vida y la proximidad a Bogotá constituye un aliciente para ellos. Hay gente de distintos departamentos, quienes duermen en Soacha y pasan el día en Bogotá, desarrollando múltiples ocupaciones, como lustrabotas, vendedor ambulante, empleada del servicio doméstico, limpiador de carros, buscando siempre conseguir algunos recursos para su supervivencia.

### 3.4 CONDICIONES DE VIDA

Soacha es el municipio que enfrenta los mayores problemas derivado del desarrollo desordenado y atomizado de la Sabana, de los crecientes desequilibrios de la estructura urbana y la inexistencia de un sistema planificado de las relaciones con Bogotá.

Un informe del periódico El Tiempo<sup>5</sup> da cuenta del fenómeno: "son los miles de habitantes de la nueva Soacha, aquella en donde un sueldo de 500 mil pesos

<sup>4</sup> Fuente : DANE

mensuales es toda una fortuna. La misma que está arriba de la Autopista, a donde algunos llegaron buscando la oportunidad no encontrada en el campo y otros lo hicieron cargando la desgracia de ser desplazados por la violencia. Y esa inmigración no para: hoy, por ejemplo, cerca de 15 personas llegarán a Soacha en busca de un pedazo de tierra para vivir. Mensualmente, 450 personas se asientan en el municipio... Mientras Bogotá se aterra por la cantidad de costeños, chocoanos, tolimeses, o santandereanos que cada día llenan sus calles, Soacha tiene que preocuparse por darles a estos exiliados salud, educación, vivienda, transporte y servicios públicos". Mas adelante el mencionado artículo indica que la atracción por la capital la ha convertido en una urbe desordenada que ha crecido sin ninguna planeación.

En 1964, este municipio contaba con 25 mil habitantes y en la actualidad nadie sabe el número real de los mismos: Mientras que la Secretaría de Planeación Municipal calcula que hay 700 mil, la Gobernación de Cundinamarca estima 1.100.000 y los líderes de Altos de Cazucá afirman que son 1.500.000. Por su parte, el DANE asegura que sólo son 301.567 personas, cifra que utiliza la nación para transferirle dinero al municipio y para el caso de los recursos destinados a salud, sólo considera una población de 275.000. Igual situación ocurre con la educación, que según estimativos del DANE está en 350.000 habitantes para 1998 y algunas Juntas de Acción Comunal consideran que esta cifra es el doble.

En cuanto a servicios públicos, la limitación del agua es uno de los problemas mas críticos que afronta este municipio, pues alberga una gran cantidad de población que vive en suburbios y zonas subnormales no legalizadas. Esta situación se ha agravado en los últimos años debido a que el proceso de urbanización se ha disparado. La explicación a este fenómeno radica en la cercanía del municipio a la capital, que siempre será un polo de atracción. Gran parte de los inmigrantes se ubican en los municipios cercanos, como es el caso de Soacha, donde pretenden encontrar soluciones a las diferentes carencias. Existen también núcleos de vivienda subnormales pertenecientes a Altos de Cazucá y Ciudad Bolívar, con jurisdicción en Cundinamarca y Bogotá respectivamente.

Todo lo anterior repercute en la pésimas condiciones de vida que presenta este municipio explicado, entre otros por:

1. Deforestación, degradación de suelos, contaminación, agotamiento de fuentes hídricas, contaminación atmosférica y destrucción de ecosistemas estratégicos, debido a la influencia de la Cuenca Alta del río Bogotá.
2. Contaminación del agua por los asentamientos , industrias alcantarillado y agroquímicos.

---

<sup>5</sup> Domingo, 12 de septiembre de 1999

3. Falta de tecnologías apropiadas para las condiciones del suelo, provocando, procesos erosivos y pérdida en la capa vegetal y concentración de agroquímicos.
4. Aire contaminado por la emisión de partículas, gases y ruidos generado por las industrias, chircales, actividades mineras y parque automotor.
5. Expansión urbana incontrolada, hacinamiento crítico, desechos industriales, basuras, escasez de agua, contaminación atmosférica y acústica, determinación de usos del suelo, ineficiencia administrativa y falta de presupuesto.

La confusión existente entre la capital y el departamento repercute en que muchos de estos asentamientos humanos informales carezcan de atención, por parte de los entes administrativos, pues los funcionarios se escudan en el hecho de que no pertenecen a ninguna parte y en consecuencia quedan excluidos de los planes regionales.

### **3.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Por su cercanía a Bogotá la vocación agropecuaria de este municipio no es representativa ni en cuanto a volumen ni a rentabilidad, creándole grandes desventajas en este sector frente a las regiones vecinas. Por el contrario se ha privilegiado la urbanización, especialmente para vivienda de interés social y la ubicación de conglomerados industriales.

La industria en Soacha se ve favorecida por varias razones :

- Estar cerca de la capital, el mayor mercado del país.
- Estar en el centro de las comunicaciones nacionales e internacionales
- Estar en el corazón financiero y administrativo
- Tener la mayor oferta de mano de obra barata y calificada.

No obstante, esta cercanía a la vez le ha generado los problemas sociales graves, algunos de los ya mencionados, debido a que se constituye en la mayor ciudad dormitorio de toda la región de estratos más pobres lo que caracteriza a Soacha como el centro urbano más deprimido del país.<sup>6</sup>

Por otra parte, debido a su riqueza minera (arcilla y arena), Soacha ha facilitado la creación de industria que ha ayudado a construir gran parte de la capital. El

---

<sup>6</sup> Alcaldía Municipio de Soacha-“ Plan de Ordenamiento Territorial ” – Diagnóstico-2000

municipio de Soacha participa con el 14% de la producción industrial del Departamento de Cundinamarca.<sup>7</sup>

En cuanto al empleo se estima que el 55% de la población económicamente activa en el área Bogotá-Soacha trabaja en Bogotá y su motivación para el desplazamiento a Soacha es básicamente por la disponibilidad de terreno para vivienda y la no oferta de trabajo en el sector.<sup>8</sup> No obstante, parece contradictorio que en el resultado de una encuesta aplicada por AINCA<sup>9</sup> a los industriales de Cazucá se encontró que la mayoría de los empleados de las empresas viven en Bogotá. Según el censo económico del DANE 1990 la región Sibaté – Soacha se constituía en la segunda zona metropolitana en empleo industrial después de Bogotá. La tendencia parece mantenerse.

### **3.6 DIMENSIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y FINANCIERA**

De conformidad con el Acuerdo 12 de 1997, el territorio de Soacha está dividido en 2 corregimientos en el área rural y 6 comunas en el área urbana.

La organización administrativa está encabezada por dos entes principales: El Concejo Municipal o Corporación Administrativa integrado por 19 concejales y la Alcaldía Municipal.

Por su parte, la Alcaldía Municipal está conformada por 7 Secretarías, 2 Institutos, Contraloría y la Personería.

---

<sup>7</sup> Idem

<sup>8</sup> Alcaldía Municipio de Soacha-“ Plan de Ordenamiento Territorial “ – Diagnóstico-2000

<sup>9</sup> Asociación de Industriales de Cazucá – Encuesta a Empresarios – septiembre de 2000



El comportamiento de rentas y recursos de capital de 1996, 1997 y 1998 se observa en el cuadro 4.

**Cuadro 4**  
**El Comportamiento de rentas y recursos de capital – Soacha**

miles de millones de pesos constantes de 1996

Concepto	1996	Var% 96-97	1997	Var% 97- 98	1998
<b>Ingresos Tributarios</b>					
Impuestos Directos	1,972.3	14.5	2259	2.1	2305
Impuestos Indirectos	4736.6	6.4	5042	-16.7	4199
<b>Ingresos No Tributarios</b>					
I.C.N.	4009.6	29.9	5206	35.7	7064
Otros	2699.5	-41.1	1589	79.1	2846
<b>Recursos de Capital</b>	1629.3	-33.0	1091	-4.3	1044
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>15,047.3</b>	<b>0.9</b>	<b>15,187.9</b>	<b>15</b>	<b>17,458.6</b>

Fuente: Alcaldía Municipio de Soacha-" Plan de Ordenamiento Territorial " – Diagnóstico-2000

Del cuadro anterior es preocupante el decrecimiento de los impuestos indirectos (16.7%) entre 97-98, pasando de una participación del 33% en 1997 al 23% en 1998 con respecto a los ingresos totales. Mientras las transferencias y convenios fueron los únicos ingresos que entre 1996 y 1998 crecieron significativamente ya que mientras en 1996 correspondían al 26.6% de los ingresos totales en 1998 pasaron a ser el 40.5%. Esto demuestra la alta dependencia del municipio de Soacha del Gobierno Nacional y la debilidad de la gestión fiscal local. No obstante, el municipio al hacer cálculos poblacionales superiores a los que presenta el DANE reclama unas mayores transferencias.

En cuanto al gasto se aprecia en el cuadro 5.

**Cuadro 5**  
**El Comportamiento del gasto – Soacha**

Miles de millones de \$ constantes 1996

Concepto	1996	Var% 96-97	1997	Var% 97-98	1998
<b>Gastos de Funcionamiento</b>	5,536.2	0.09	5,541.3	-2.56	5,399.2
<b>Servicio a la deuda</b>	764.8	61.51	1,235.2	37.03	1,692.7
<b>Gastos de Inversión</b>					
Educación	1,421.4	49.83	2,129.6	28.58	2,738.2
Salud	960.8	18.92	1,142.6	17.77	1,345.6
Agua potable y saneamiento	1,140.1	50.82	1,719.6	-52.53	816.2
Recreación y deportes	285.6	10.11	314.5	-21.40	247.2
Cultura	88.5	-25.52	65.9	60.58	105.9
Plan Vial	1,855.1	8.81	2,018.6	-64.42	718.3
Otros programas	540.5	-6.86	503.4	-33.52	334.7
Convenios	787.4	11.70	879.5	37.42	1,208.6
<b>Total gastos de inversión</b>	<b>7,079.6</b>	<b>23.96</b>	<b>8,777.1</b>	<b>-5.12</b>	<b>8,327.9</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>13,380.40</b>	<b>16.24</b>	<b>15,550.20</b>	<b>-0.86</b>	<b>14,606.60</b>

Fuente: Alcaldía Municipio de Soacha- " Plan de Ordenamiento Territorial " – Diagnóstico-2000

El cuadro 5 muestra una leve disminución de los gastos de funcionamiento entre 1997 y 1998 (2.56), pero fue más crítica en los gastos de inversión (5.12). El municipio reclama mayores recursos de la Nación, para atender la creciente población que cada año se ubica allí y que genera verdaderos asentamientos de miseria. Es obvio que la problemática de este municipio requiere no solo de la intervención de la Nación, sino acuerdos regionales con Bogotá.

## **CAPITULO III**

### **El Sector de Altos de Cazucá – Un caso de pobreza y exclusión social, política, económica y cultural**

*"En un mundo insensible como en el que vivimos ¿ no será mejor cambiar el –Pienso luego existo- por - Siento luego existo?"*

***Milán Kundera***

## **Introducción**

### **1. Aspectos físicos**

#### **1.1 Localización y origen de los barrios**

### **2. Aspectos Demográficos**

#### **2.1 Población**

- a. Distribución por edad y sexo
- b. Lugar de Procedencia
- c. Estado Civil
- d. Jefes de hogar por edad y sexo

### **3. Aspectos Socioeconómicos**

#### **3.1 Nivel Académico**

#### **3.2 Vivienda**

#### **3.3 Servicios Públicos domiciliarios**

#### **3.4 Entorno Ambiental**

- a. Riesgos físicos
- b. Riesgos biológicos
- c. Riesgos químicos
- d. Riesgos de consumo

#### **3.5 Mapa Social : Oferta y Demanda de servicios sociales**

- e. Salud : oferta y demanda de servicios
- f. Educación : Oferta y demanda de servicios
- g. Hogares comunitarios : oferta y demanda
- h. Organizaciones cívicas y comunitarias : Oferta y demanda
- i. Cultura, deporte y recreación : oferta y demanda

### **4. Mercado Laboral en Altos de Cazucá**

#### **4.1 Oferta de empleo en la zona industrial**

- a. Características de las empresas

## 4.2 Demanda de empleo

- a. Fuerza de trabajo
- b. Ocupados
- c. Condiciones de trabajo

## 5. El Conflicto Social en Altos de Cazucá

### 5.1 Condiciones de Confectividad

- a. Protagonistas usuales
- b. Causalidad
- c. Tratamiento y manejo natural
- d. Tipología
- e. Oferta Institucional

### 5.2 La Violencia Intrafamiliar

## **CAPITULO III – EL SECTOR DE ALTOS DE CAZUCÁ**

### **Introducción**

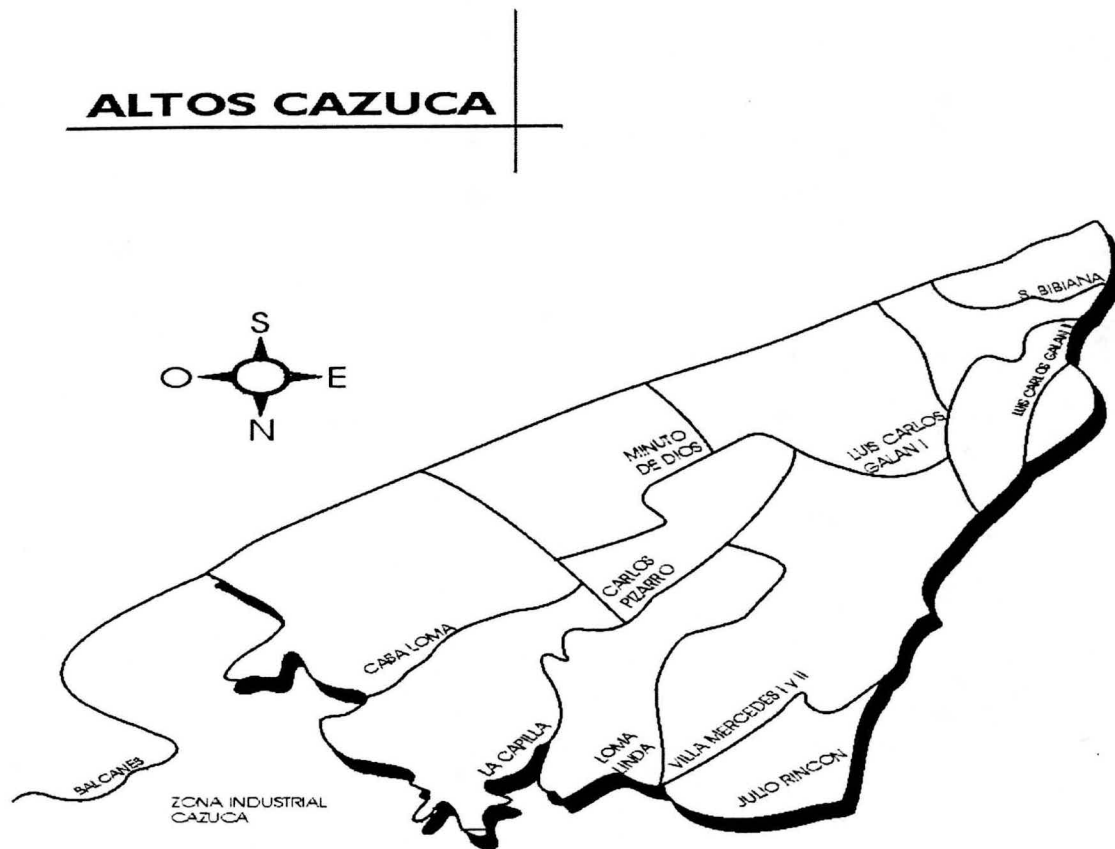
El presente capítulo muestra el sector de Altos de Cazucá como un caso de pobreza y exclusión a través del análisis de sus características socioeconómicas, geográficas y políticas. La información física se obtuvo del estudio realizado por la Universidad Distrital<sup>1</sup> como apoyo al POT del municipio de Soacha. Las cifras demográficas se obtuvieron a partir del Censo realizado por el Cider de la Universidad de los Andes, contratado por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y la encuesta de hogares aplicada por estudiantes de la Santo Tomás bajo la dirección de la Cámara de Comercio de Bogotá. Con base en la misma encuesta se obtuvieron los datos sobre oferta y demanda de servicios sociales y oferta y demanda de empleo. Por último la parte sobre conflicto social se obtuvo del análisis realizado para el Alto Comisionado para la paz, dirigido por Ana Daza y el estudio realizado por un grupo de funcionarios de la Cámara de Comercio de Bogotá para la oficina de arbitraje y conciliación.

---

<sup>1</sup> Universidad Distrital Francisco José de Caldas-Facultad de Ingeniería – “Especialización de las variables Básicas como apoyo a la elaboración del Plan Parcial de Ordenamiento en Altos de Cazucá”. Oct.1999



## 1. ASPECTOS FISICOS



La zona de estudio se encuentra ubicada en la parte sur-occidental del municipio de Soacha que a su vez está ubicado en el departamento de Cundinamarca. No existe distanciamiento urbano con Bogotá, debido a su expansión urbanística y a la no existencia de límites naturales (Ver mapa 1). Altos de Cazucá es un gran sector que se subdivide en dos subsectores, el primero situado en el extremo sur del área urbana de Santa Fe de Bogotá en jurisdicción de la localidad de Ciudad Bolívar y el segundo en la zona nororiental del municipio de Soacha. Los barrios ubicados en el Distrito Capital son 17 pero los tres que se encuentran en la zona alta son 3 : El Espino I , Santo Domingo y Santa BiBiana. Los otros 14 son de los sectores bajos.

En esta publicación nos concentraremos en los barrios de la parte alta y todo el sector del municipio de Soacha conformado por 16 barrios que limitan al norte con la Autopista Sur, al sur embalse terreros, al oriente con Ciudad Bolívar y al occidente con Vía Terreros.

## **Mapa 1**

### **Localización de Altos de Cazucá en el Municipio de Soacha**

**(mapa de Cazucá ubicado en Soacha ) –mapa 2 u. Distrital**

#### **1.1 Localización y origen de los barrios**

El barrio más antiguo es el Julio Rincón que fue objeto de una invasión en 1978 auspiciada por Provivienda<sup>2</sup>, siendo actualmente el único barrio aprobado y cuyos pobladores en su mayoría tienen títulos de propiedad. El resto de los barrios tienen menos de 12 años de creados, se consideran ilegales y se localizan por fuera del perímetro urbano en una zona considerada en su mayor parte de alto riesgo.

Durante el gobierno del Presidente Barco, a través del programa de reinserción del M-19 se adjudicaron unas partidas a este grupo que ayudaron a la consecución de terrenos en la cima de la loma formando los barrios de Carlos Pizarro y Arrayanes. A partir de 1994 se fueron formando los demás barrios completando hoy 16 formados por urbanizaciones piratas. Las migraciones mas recientes se deben a los desplazados por la violencia política que azota el país y que se agudizó en la última década. El tema de conflicto social lo trataremos más adelante.

El periodo promedio de residencia en el sector se estimó en 5.2 años. El 15.1% de los hogares encuestados por el Cider lleva menos de un año viviendo en la zona y un 14.5 % entre uno y dos años.

## **Mapa 2**

### **División Política de Altos de Cazucá**

**( Mapa No. 4 Un Distrital)**

---

<sup>2</sup> Provivienda : Organización popular de promoción de la vivienda para los sectores deprimidos de la población

### Cuadro No. 1

#### Organización territorial de los 16 barrios.

	Barrio	Número Manzanas	Lotes		No. Habitantes
			Ocupados	vacíos	
1	Santo Domingo	32	630	N.D.	3300
2	Luis Carlos Galán I	30	420	225	1800
3	Luis Carlos Galán II	13	180	50	400
4	Villa Mercedes I	59	700	150	3500
5	Villa Mercedes II, III	12	150	100	200
6	Carlos Pizarro	13	110	192	505
7	Minuto de Dios	22	1020	N.D.	650
8	Loma Linda	29	450	50	1800
9	La Capilla	34	578	61	3500
10	Casa Loma	36	603	201	2500
11	Balcanes	14	325	70	1200
12	Julio Rincón	N.D.	1100	N.D.	5500
	Julio Rincón III	180	305	15	1620
13	Canteras de Vista Hermosa	4	38	2	175
14	Terranova	23	190	N.D.	N.D.
15	Villa Sandra	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
16	Arroyo	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
	<b>GRAN TOTAL</b>				<b>26.650</b>

*Fuente: Presidentes Juntas de Acción Comunal de los Barrios de Altos de Cazucá a Septiembre de 1999*

El uso del suelo y su consolidación del sector es en general muy bajo. El mapa 2 incluye la zona industrial y la residencial de la parte baja, únicas consolidadas. La zona industrial está totalmente consolidada ya que sus orígenes se remontan a 30 años. Se convirtió en un punto estratégico para esta actividad por el mercado que ofrece Bogotá y los bajos costos de servicios que ofrece el sector.

Mapa 2 ( mapa 12 un. Distrital)

## 2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

### 2.1 Población

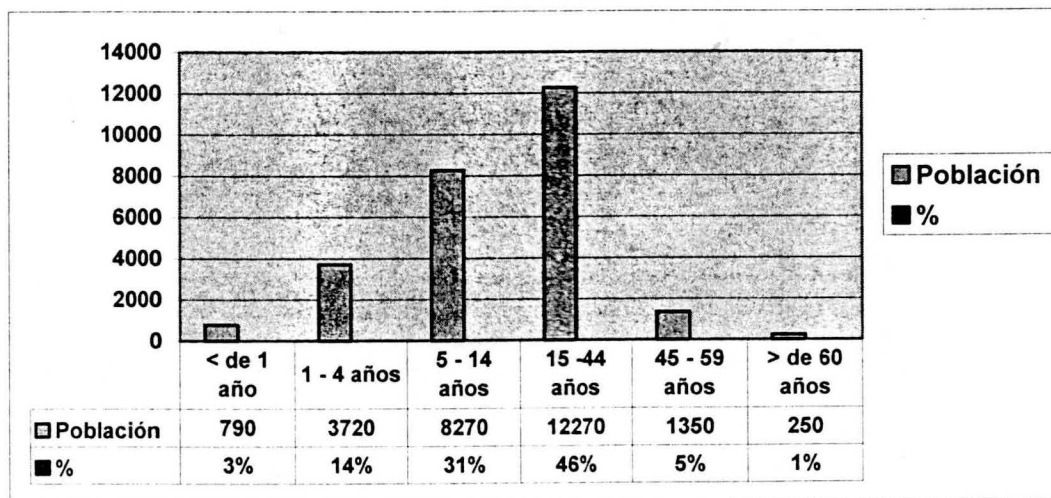
#### a. Distribución por edad y sexo

Con base en el censo realizado por el Cider<sup>3</sup> en 1998 para el sector de Altos de Cazucá que corresponde a los 16 barrios mencionados se calcula una población de 26.650 habitantes en 1998. Se debe aclarar que existe una población flotante que constituye asentamientos temporales en el sector hasta ubicar otro sector de la ciudad donde se pueda localizar de manera mas permanente.

El ritmo de crecimiento de la población de este sector es uno de los más altos del departamento de Cundinamarca, siendo el municipio de Soacha el que más recibe migrantes de bajos ingresos agudizado en los últimos años por la violencia política que azota el país.

El gráfico 1 a continuación muestran las distribución de la población por edad y sexo. Es significativa la población infantil (menores de 14 años) que representan el 48% de la población total.

**Gráfico No. 1**  
**Distribución de la Población por Edad y Sexo en Altos de Cazucá**



Fuente: Centro de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad de los Andes en convenio con la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá - 1998

<sup>3</sup> Centro de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad de los Andes en convenio con la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.

Existe una gran dificultad para hacer proyecciones demográficas principalmente por el corto tiempo de existencia de estos barrios. No obstante, teniendo en cuenta que existen algunas áreas loteadas y no ocupadas se estima que la población máxima proyectada no podrá superar los 30.000 habitantes.

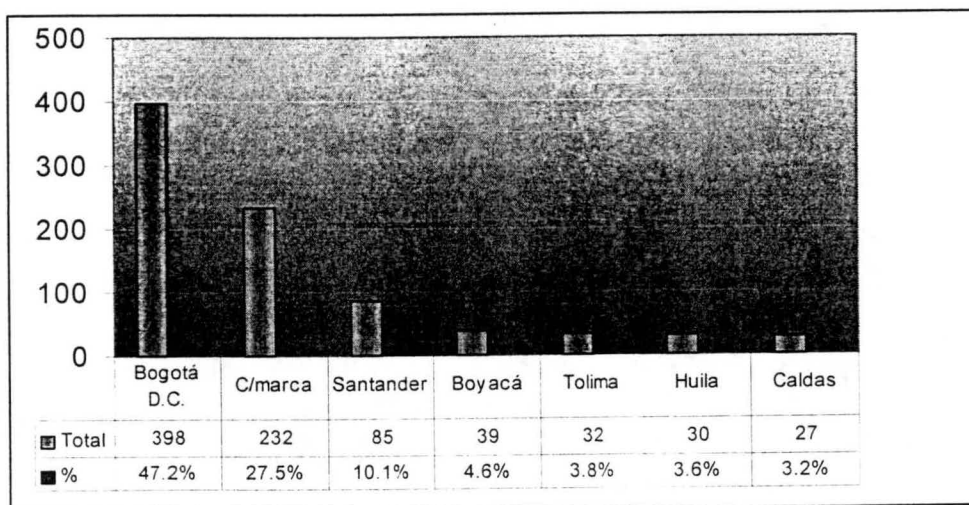
El tamaño de los hogares es de 4.38 personas/hogar.

## b. Lugar de Procedencia

Los análisis demográficos realizados en el sector muestran que la mayor parte del crecimiento de los barrios del sector es atribuible a migraciones provenientes de fuera de la ciudad en un 52.8%. Este sector es uno de los que recibe más inmigrantes de bajos ingresos de diferentes zonas del país.

Al analizar el lugar de procedencia de los habitantes de Altos de Cazucá nos sorprendió el resultado. En un 47.2% los habitantes de este sector provienen del Distrito Capital de Bogotá. Este alto porcentaje de desplazamiento desde la capital se explica en una gran proporción por el empobrecimiento de las familias, agudizado en los últimos años por las crítica situación de la ciudad. El exagerado incremento del desempleo es uno de las principales causas de esta situación. En el mes de abril alcanzó niveles del 20%. (ver gráfico X) . El otro 52.8% provienen del resto de municipios de Cundinamarca (27.5%), Santander (10.1%) y en proporciones similares Boyacá, Caldas, Tolima y Huila. (ver gráfico No.2).

**Gráfico No. 2**  
**Lugar de Procedencia de los habitantes de Altos de Cazucá**

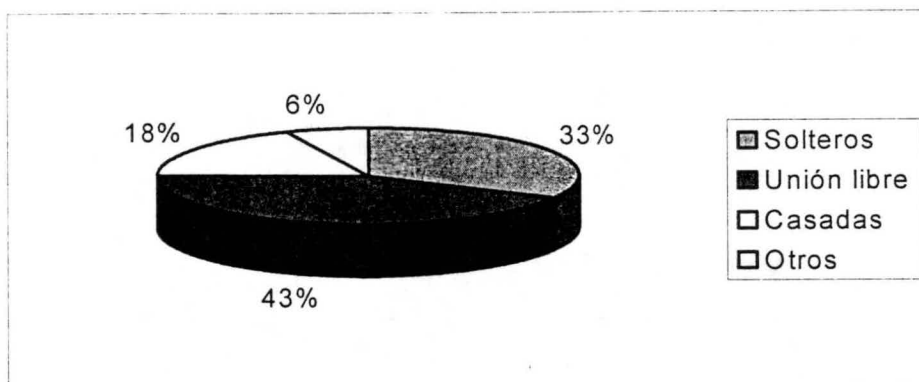


Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Estudio de Mercado Laboral en el Sector de Altos de Cazucá – 1998

### c. Estado Civil

Este cálculo se hizo con base en 524 personas, es decir de la muestra total de 849 se descontó los menores de 12 años. Es notoria la unión libre como la forma predominante de convivencia con el 42%. Un estudio elaborado por la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social<sup>4</sup> señala que esta "unión libre" es relativamente de corto tiempo, pues oscila entre 8 meses y dos años, según lo manifestado por el 73% de las mujeres. En el concepto de otros están viudos y separados.

**Gráfico No. 3**  
**Estado Civil de la población**



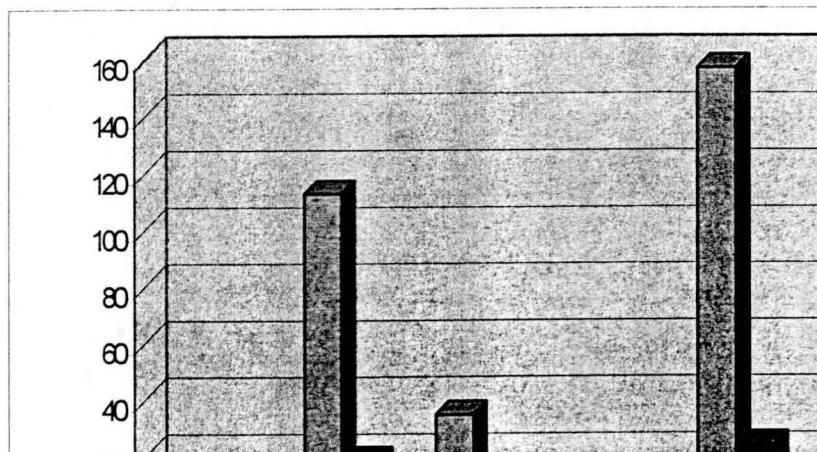
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Estudio de Mercado Laboral en el Sector de Altos de Cazucá – 1998

<sup>4</sup> Cámara de Comercio de Bogotá. Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social. Violencia Intrafamiliar en Altos de Cazucá. 1999



#### d. Jefes de Hogar por edad y sexo

**Gráfico No. 4**  
**Jefes de Hogar por edad y sexo**



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Estudio de mercado Laboral -1998

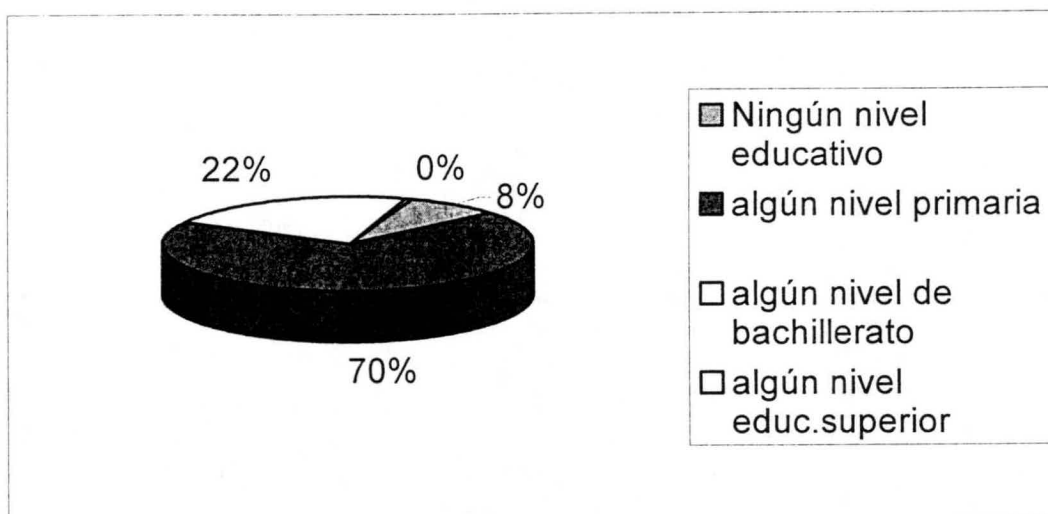
Contrario a lo que se piensa, la mayoría de los jefes de hogar de este sector son hombres entre 23 y 45 años, sin desconocer la creciente participación de la mujer en los hogares en su condición de jefes ( gráfico 4 ).

### 3. ASPECTOS SOCIO-ECONÓMICOS

#### 3.1 Nivel Académico

La zona presenta índices de analfabetismo muy superiores al total de Bogotá, así como niveles educativos promedios muy bajos. El 8% de la población carece de educación formal. El 70% apenas han alcanzado algún nivel de primaria, solo el 22% ha cursado algún año de bachillerato y menos del 1% han realizado algún año de universidad o enseñanza técnica (gráfico 5).

**Gráfico No. 5**  
**Nivel Educativo de la población**



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales -1998

La situación es más crítica para los jefes de hogar, el 66% de ellos solo ha cursado total o parcialmente la primaria, mientras solo el 26.9% alcanzó algún grado de educación secundaria. La diferencia entre hombres y mujeres es mínima siendo ligeramente mas crítica la situación de la mujer.

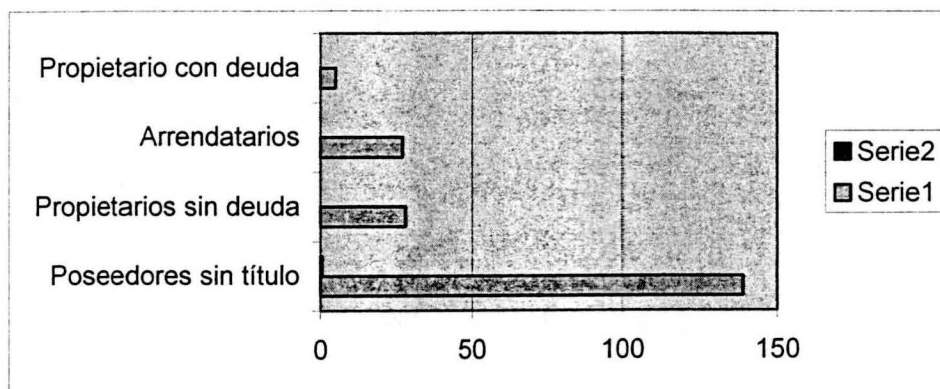
Estos indicadores muestran la urgencia de poner en marchas programas de formación, capacitación y educación formal en todos los niveles.

#### 3.2 Vivienda

El 68.7% de los habitantes de las viviendas son poseedores sin títulos de propiedad. Un 14% afirman ocupar el inmueble a título de propietario habiendo cancelado todas sus obligaciones mientras un 2.3% afirman ser propietarios pero aún están pagando el inmueble. Probablemente muchos de estos propietarios

compraron de buena fe pero se presume que los títulos no estén totalmente saneados como suele suceder en este tipo de sectores (gráfico 6).

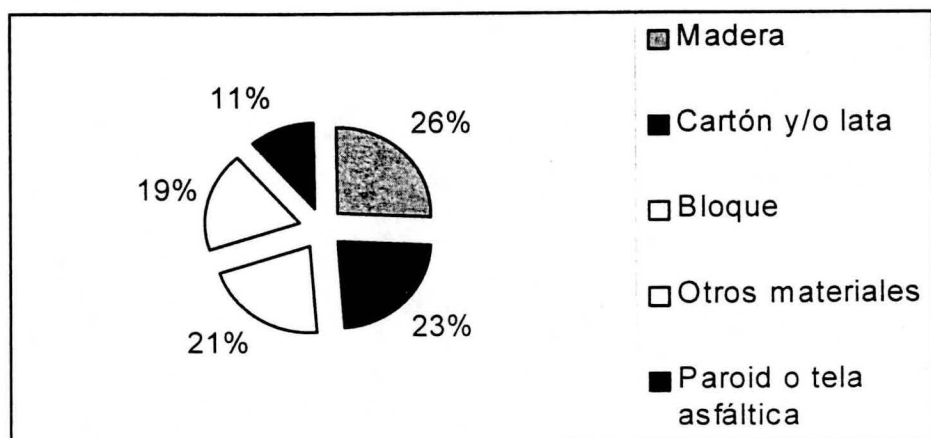
**Gráfico No. 6**  
**Forma de tenencia de la vivienda**



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales -1998

Una gran parte de las viviendas son de madera, cartón y tela asfáltica (gráfico No.7 ). No obstante, la gran mayoría de los habitantes dedican una gran parte de sus ingresos para mejorarla. Según el censo del Cider en este sector destinan el 10.5% del ingreso mensual que equivale a \$32.000.00 para este fin. Por ello se explica que pese a los bajos ingresos de sus ocupantes la proporción de viviendas construidas en ladrillo y madera crece de manera importante.

**Gráfico No. 7**  
**Material Predominante de la vivienda en Altos de Cazucá**



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales -1998

### 3.3 Servicios públicos domiciliarios

El problema crítico del sector es realmente el servicio de acueducto y alcantarillado. Hasta hace muy poco tiempo y aún para algunos sitios, el agua se toma de un pozo y se sube en burros o carretillas en envases plásticos con unos costos demasiado altos. Muchos de los hogares reciben el suministro de agua por manguera o por tubería. Sin embargo, el agua es recibida sin tratamiento alguno, muchas veces contaminada por las propias mangueras y con un suministro intermitente por la baja capacidad y mantenimiento de las motobombas. El servicio de energía y de teléfono tiene una mejor cobertura. ( cuadro 3)

**Cuadro No. 3**  
**Cobertura y frecuencia de los servicios públicos**

<b>Servicio Público</b>	<b>Provisional</b>	<b>Definitivo</b>	<b>Cobertura</b>	<b>Periodicidad /día</b>
Acueducto	80	20	70	3
Alcantarillado	90	10	67	8
Energía	75	25	89	8
Basuras	10	90	89	3
Teléfono	0	100	75	8
Transporte	40	60	80	8 (diurno)

Fuente : Cámara de Comercio de Bogotá – Investigadores - 1999. El sector se catalogó en estrato 1.

### 3.4 Entorno ambiental

Este aspecto es de gran importancia, pues repercute de manera directa en la calidad de vida de los habitantes, principalmente en lo que a salud se refiere. Los cuadros que se muestran a continuación dan cuenta de la grave situación que se vive en este sector.

**a. Riesgo físico**

<b>CONTAMINACIÓN</b>	<b><i>Tipo de riesgo</i></b>	<b><i>Tendencia</i></b>
<b>ATMOSFÉRICA</b>	Emisión de gases y partículas Sulfídrico y monóxido de carbono	Alta en zona industrial
	Ruido	Alta
	Visual	Alta
<b>ACUÍFERA</b>	Vertimientos	
	Desechos sólidos	Alta basuras-escombros
	Inundación e inestabilidad	Alta
<b>SUELOS</b>	Presencia de cárcavas y deslizamiento en rocas	Alta
	Erosión e inestabilidad de tierras	Alta
	Inexistencia zonas verdes	Alto por carencia y deterioro

**b. Riesgos biológicos**

<b>FACTOR</b>	<b><i>Modalidad</i></b>	<b><i>Tipo de riesgo</i></b>
<b>TENENCIA ANIMALES</b>	Perros callejeros, burros inadecuado manejo de mascotas.	Alta canina y demás periférica
<b>SACRIFICIO ANIMALES</b>	Sacrificio clandestino de animales.	Riesgo por consumo de carne
<b>PROLIFERACIÓN DE VECTORES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertimiento desechos orgánicos</li> <li>• Vertimiento residuos sólidos</li> <li>• Vectores – plagas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud</li> <li>• Medio ambiente</li> <li>• Condiciones de vida</li> </ul>

**c. Riesgos químicos**

<b>FACTOR</b>	<b><i>Modalidad</i></b>	<b><i>Tipo de riesgo</i></b>
<b>Fábricas de solventes y pinturas</b>	N.D.	Contaminación

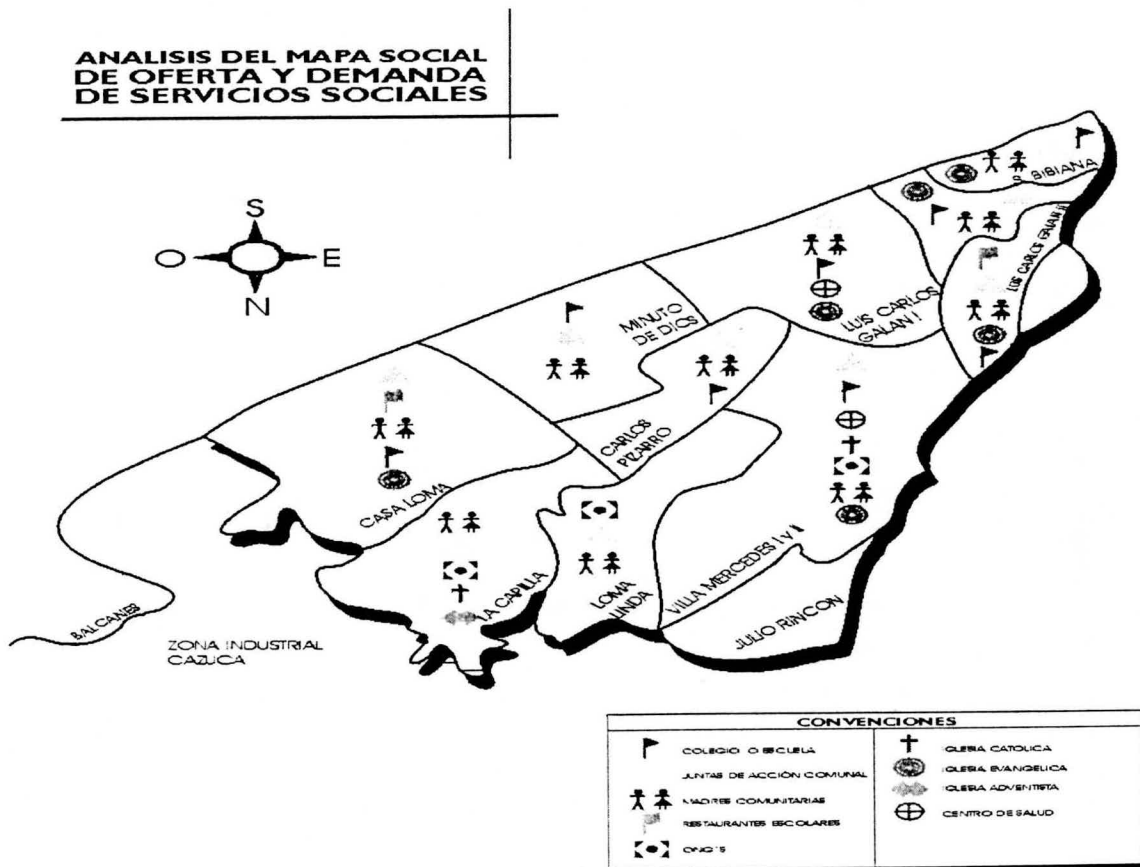
**d. Riesgos de consumo**

<b>FACTOR</b>	<b><i>Tipo de Riesgo</i></b>
<b>Venta de pescado</b>	Intoxicación
<b>Venta ambulante de comidas</b>	Deficiente manipulación de alimentos
<b>Agua consumo humano</b>	Transmisión de bacterias.

Fuente : Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Facultad de Ingeniería. Especialización de las variables básicas como apoyo a la elaboración de un Plan Parcial de Ordenamiento en Altos de Cazucá (Soacha-Cundinamarca) 1999

### 3.5 Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales<sup>5</sup>

El estudio realizado por estudiantes de último semestre de la facultad de economía de la Universidad Santo Tomás y auspiciado por la Cámara de Comercio de Bogotá, presentó los resultados sobre la oferta y demanda de servicios sociales y comunitarios en el sector de Altos de Cazucá analizando la cobertura y calidad de cada uno de ellos. Los resultados encontrados en términos generales demuestran una baja presencia gubernamental en el sector que compite de manera deficiente con la oferta de servicios que prestan entidades no gubernamentales en mejores condiciones. La insatisfacción de la población por la baja cobertura y calidad de estos servicios se manifiesta a lo largo de todas las entrevistas y solicitan hacer un llamado a las entidades públicas para abordar con mayor preocupación los problemas de esta comunidad. Los resultados de los temas estudiados se resumen a continuación :



<sup>5</sup> Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás- Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales - 1998

## a. Salud : Oferta y demanda de servicios

### • Oferta : entidades que ofrecen el servicio

El cuadro No. 4 nos muestra que en sector no existe una deficiente oferta de estos servicios. Sólo un Centro de Salud construido por la Cámara de Comercio de Bogotá en el Barrio Luis Carlos Galán 1, con muy poco personal y una baja atención de mantenimiento y dotación. Contrasta con los servicios que ofrece el Punto de Atención Homeopático a cargo de la Fundación Ceda-vida con una mayor cobertura y mejores condiciones de atención.

**Cuadro 4**  
**Oferta de Servicios de Salud para población de Altos de Cazucá**

Oferta Servicio	Entidad financiadora / operadora	Servicios prestados	Cobertura	Recurso Humano	Infraestructura física y dotación	Condiciones sanitarias
Centro de Salud – Barrio Luis Carlos Galán I	Hospital de Soacha	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medicina general</li> <li>Especializaciones</li> <li>Laboratorio clínico</li> <li>Control y prevención</li> <li>Farmacia</li> </ul>	390 consultas al mes	Deficiente Solo enfermera permanente. Médicos tiempo parcial	Aceptable Falta equipo y droga	Buena
Punto atención Homeopática. Barrio Villa Mercedes 1er sector	Fundación Ceda-Vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medicina general: homeopática</li> <li>Especializaciones</li> <li>Laboratorio clínico</li> <li>Farmacia</li> </ul>	720 personas al mes	2 auxiliar. Enfermería, un bacteriólogo, tres especialistas, de tiempo parcial	Aceptable. Deficiente ventilación e iluminación	Buena
Ecoopsos – E.P.S. para Soacha	Entidad Cooperativa Solidaria	Servicios contemplados en el Plan Obligatorio de Salud Subsidiado-Ley 100/94	40.000 afiliados (niveles 1 y 2 del SISBEN 13.000 de Altos de Cazucá)	Bueno 70 área de salud y 28 área administrativa. Hacen jornadas y programas de prevención y control	Buena. Muchos de los servicios los prestan a través de las IPS ubicadas en Soacha. Actualmente existen 11 afiliadas en todas las áreas	Buena

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales -1998



- **Demanda de servicios de salud : Seguridad Social**

Un 61% de la población encuestada según la muestra registra estar cubierta por seguridad social en salud, es decir, bajo el régimen subsidiado que se incrementó a partir de la Ley 100 de 1994. Sólo un 38% no tiene ninguna cobertura. Esto en términos porcentuales no parecería una cifra tan alta, pero en términos absolutos estamos hablando de cerca de 10.000 personas, que como vimos anteriormente, en su mayoría son niños y jóvenes, que están descubiertos de este servicio.

**Cuadro No. 5**  
**Personas afiliadas a una entidad de seguridad social**

<b>Rango edad</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No sabe</b>	<b>Total</b>
Menor 1 año	13	20	1	34
De 2 – 5 años	42	66		108
De 6 - 12 años	65	118		183
De 13 – 22 años	64	105	1	170
De 23 – 45 años	103	168	3	274
De 46 – 64 años	25	43		68
Mayor de 65 años	6	6		12
<b>TOTAL</b>	<b>318</b>	<b>526</b>	<b>5</b>	<b>849</b>
<b>%</b>	<b>38</b>	<b>61</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Fuente : Cámara de Comercio de Bogotá – Universidad Santo Tomás .Mapa Social : Oferta y demanda de servicios sociales para Altos de Cazucá - 1998

**b. Educación : Oferta y Demanda de servicios**

Como vimos en el Cuadro No.1 la población en edad escolar, entre 5 a 14 años en Altos de Cazucá es de 7750 niños. La oferta educativa para atender esta población es altamente incipiente y se observa en el Cuadro No.6.

**Cuadro No. 6**  
**Centros educativos en Altos de Cazucá**

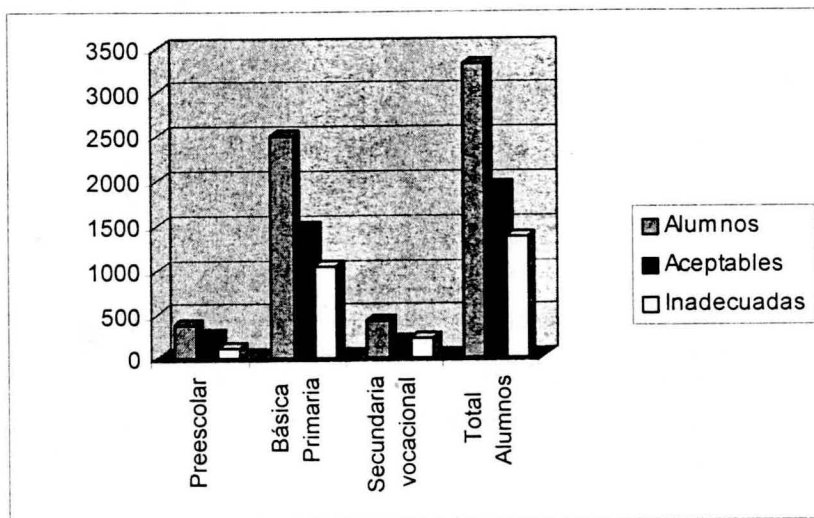
Barrio	Nombre centro	Tipo	Jornada	Niveles	Nro. niños	profesores
Santa Bibiana	Getsemani	Privado	Mañana	1º primaria	20	2 universitarios
Santa Bibiana	Escuela Santa Bibiana	Público	Mañana tarde y noche	Preescolar primaria	103	4 Bachilleres y normalistas
Santo Domingo	Emanuel	Privado	Mañana	Hasta a 3º primaria	146	4 bachilleres técnicos
Santo Domingo	Unidad Básica SD	Público	Mañana tarde y	Preescolar primaria	595	10 bachilleres
Villa Mercedes 1	G. García Marques	Público	Mañana tarde y	Preescolar primaria	719	16 Normalistas licenciados
Carlos Pizarro	Andrés Urdaneta	Privado	Mañana tarde y	Preescolar primaria	75	2 bachiller y licenciado
Minuto de Dios	Escuela M de Dios	Privado	Mañana tarde y	Preescolar hasta 3 primaria	235	7 policías bachilleres
Casa Loma	Escuela Casa Loma	Público	Mañana tarde y	Preescolar primaria	355	9 bachilleres
Luis Carlos Galán 1	Dios es Amor	Privado	Mañana tarde y	Primaria y media hasta 9º	470	11 Bachilleres, normalistas licenciados
Luis Carlos Galán 2	Unidad educativa Altos de Cz	Público	Mañana	Primaria y media hasta 9º	503	14 Licenciado Maestría doctorado
La Capilla	Rayito de Sol	Privado	Mañana tarde y	Preescolar primaria	94	5 Normalista – licenciados
<b>Total</b>					<b>3315</b>	<b>84 profesores</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales en Altos de Cazucá – 1998

La educación uno de los pilares básicos de una comunidad sana es bastante incipiente en este sector. De los 7750 niños que requieren ser atendidos sólo se atienden 3.315, es decir, apenas el 42.7%. Sin embargo, al hablar de atendidos, no estamos siendo fieles a la realidad que viven estos establecimientos. La mayoría de ellos se encuentran en condiciones físicas y dotación muy regulares y algunos como la escuela del Minuto de Dios, Andrés Urdaneta, Rayito de Sol, Escuela de Casa Loma, Getsemaní, Escuela Santa Bibiana y Dios es Amor se encuentran en condiciones totalmente inadecuadas para brindar educación a los niños. A estas siete (7) escuelas asisten un total de 1372 lo que significa que ***solo 1943, es decir, el 25% de los niños en edad escolar del sector reciben una educación aceptable.***

Los 3315 niños que asisten a centros educativos del sector se distribuyen por niveles educativos en preescolar (11.6%), básica primaria (76%) y media vocacional (12.4%). (Gráfico No. 8).

**Gráfico No. 8**  
**Alumnos atendidos y calidad de instalaciones en Altos de Cazucá**



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales en Altos de Cazucá – 1998

Si a este análisis sumamos la situación de los docentes, el problema sería aún más crítico. De los 89 docentes, algunos deben dictar clases a tres grupos simultáneamente. Además, el 67.5% son bachilleres, No obstante, aunque los bachilleres en la mayoría de los casos no han recibido una educación especializada

como docentes, en las circunstancias que vive el sector, han sido una solución temporal a ésta aguda problemática. La mayoría de ellos son policías bachilleres que suministra la Policía Metropolitana de Bogotá, dentro de sus programas de atención comunitaria.

De la población que no está siendo atendida en el sector, se investigó si asisten a otros centros educativos de Soacha y Bogotá, encontrándose que la mayoría no pueden hacerlo. La principal razón es el costo del transporte.

Por último debemos enfatizar que la oferta educativa no solamente es insuficiente en cobertura sino en calidad. El análisis por niveles nos muestra que la atención del sector se centra en preescolar y primaria.

Los alumnos que terminan la primaria 2504 aproximadamente por año, sólo tienen 420 cupos para continuar con media vocacional. Los demás, reflexionemos, son jóvenes a los que les estamos enviando a la calle, al rebusque, a la desocupación y los ponemos en alto riesgo de encontrar pocas alternativas de ocupación productiva. ¿Cuál es entonces la queja de la sociedad acerca de los jóvenes de estratos bajos?

### **c. Hogares Comunitarios Oferta y demanda**

Como vimos anteriormente la población infantil en Altos de Cazucá entre 0 y 5 años es de 5016 niños. Para atender esta población sólo existen 61 hogares comunitarios algunos del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, y otros atendidos por organizaciones no gubernamentales. La cobertura total es de 691 niños (ver cuadro No. 6). Esto significa que sólo se está atendiendo el 13.7% del total. El 86% de los niños que no reciben esta atención son dejados por sus padres solos y son los hermanitos mayores los que se encargan del cuidado de los menores. En otros casos le piden a la vecina, *"echar un vistazo de vez en cuando"*, teniendo a estos niños en permanente riesgo.

La asignación salarial mensual para una madre comunitaria a cargo del ICBF es de \$113.000 a pesos de 1998 más un aporte en especie conformado por alimentos y dotación en muebles y enseres.

**Cuadro No. 7**  
**Hogares comunitarios en Altos de Cazucá**

<b>Barrio</b>	<b>No. hogares</b>	<b>Cobertura (niños atendidos)</b>	<b>Observaciones</b>
Loma Linda	6	219	140 de los 219 son atendidos en un 50% con recursos de la Fundación social por Bogotá <sup>6</sup>
Santo Domingo	4	61	Dotación y atención regular. Se financian con recursos públicos en un 70% a 90% y el resto con aportes comunitarios.
Luis Carlos Galán 1	3	54	Dotación y atención regular. Se financian con recursos públicos en un 70% a 90% y el resto con aportes comunitarios
Luis Carlos Galán 2	3	15	Dotación y atención regular. Dos Se financian con recursos públicos en un 70% a 90% y el resto con aportes comunitarios. El tercero se financia en un 100% con recursos públicos.
Santa Bibiana	7	181	Dotación y atención regular y malo. Cuatro de los 7 se financian 100% con recursos públicos. Los otros tienen aportes comunitarios mínimos, 10% a 15%.
Casa Loma	4	60	Dotación y atención regular. Todos se financian 100% con recursos públicos.
La Capilla	1	15	Dotación y atención regular. 10% financiación con recursos comunitarios y 90% recursos públicos.
Carlos Pizarro	2	32	Dotación y atención regular. Se financian con recursos públicos en un 70% a 90% y el resto con aportes comunitarios
Villa Mercedes 1	1	15	Dotación y atención regular. Se financian con recursos públicos en un 90% y el resto con aportes comunitarios
Villa Mercedes 2	2	39	Dotación y atención regular. Se financian con recursos públicos en un 90% y el resto con aportes comunitarios
<b>Total niños atendidos</b>		<b>691</b>	
<b>Niños que demandan atención</b>		<b>5016</b>	<b>Se está atendiendo sólo el 13.7% de la demanda total de servicio, con una calidad regular.</b>

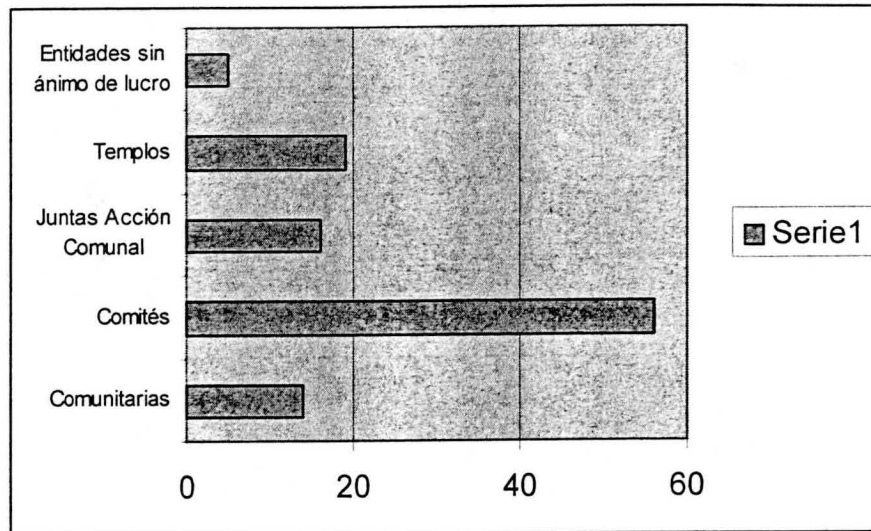
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales en Altos de Cazucá – 1998

<sup>6</sup> La Fundación Social por Bogotá es una entidad sin ánimo de lucro constituida por las esposas de algunos empresarios miembros de Juntas Directivas de la Cámara de Comercio de Bogotá.

**d. Organizaciones cívicas y comunitarias : oferta y demanda**

En el sector más que organizaciones cívicas y comunitarias existe una gran cantidad de comités que se organizan de manera temporal para atender diferentes situaciones coyunturales. Algunos de ellos, aunque realmente muy pocos, permanecen en el tiempo. La principal razón es que por las difíciles condiciones del sector las familias no tienen sentido de pertenencia y tratan, al contrario, de buscar ubicarse en sitios que les ofrezcan mejores condiciones.

**Gráfico 9**  
**Organizaciones cívicas y comunitarias de Altos de Cazucá**



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales en Altos de Cazucá-1998

Además de los comités es notoria la presencia de cultos religiosos que tienen una gran influencia en el sector. En la encuesta aplicada por los estudiantes de la Universidad Santo Tomás se detectó que de 716 personas encuestadas sólo 489, es decir, 55%, practican alguna actividad religiosa. De estos 91% dicen ser católicos, 5.10% evangélicos y 2.6% cristianos. Paradójicamente, de los trece (13) templos existentes en el sector tan sólo dos (2) pertenecen a la religión católica, uno (1) es adventista y diez (10) son evangélico cristianos. No obstante, ninguno de estos últimos lleva más de dos (2) años en el sector. Al analizar la asistencia de la población a estos cultos se encontró que sólo el 21.6% de la población asiste a ellos. Es preocupante que la mayor fuente de financiación de todos estos templos es el aporte comunitarios, si se tiene en cuenta las difíciles condiciones de la población.

Es preocupante la ausencia de organizaciones juveniles, en un sector donde existen más de 6000 jóvenes, sólo existe una organización juvenil con 23 miembros que no encuentran apoyo de entidades para adelantar sus propósitos, que son principalmente deportivos y recreativos. Otra organización comunitaria que vale la pena mencionar es la de damas en el barrio La Capilla que cuenta con 100 miembros. Si tomamos en cuenta que en el sector existen cerca de 10.000 damas entre los 13 y 65 años, podemos ver que sólo el 1.08% pertenece a una organización de género.



Dentro de este grupo de organizaciones las que tienen la mayor importancia son las entidades sin ánimo de lucro que adelantan importantes programas y proyectos en el sector, en muchos casos, llenando la incipiente presencia de las entidades gubernamentales. El cuadro No. \_\_\_\_ nos muestra un resumen de la presencia de estas entidades. No obstante en el próximo capítulo se presentará un informe detallado del trabajo de la Cámara de Comercio de Bogotá a través de algunas de ellas, que ha sido definitivo como modelo de gestión y cooperación público – privado para atender una comunidad totalmente excluida socialmente.

**Cuadro No. 8**  
**Entidades sin ánimo de lucro y/o, públicas o privadas con trabajo en temas sociales en Altos de Cazucá**

<b>Nombre</b>	<b>Programas que atiende</b>
<b>FUNDAC</b>	Programas de generación de ingresos para jóvenes y adultos. Actividades lúdicas y recreativas. Apoyo en educación y salud
<b>Fundación Social por Bogotá</b>	Fortalecimiento hogares comunitarios, Tercera edad, apoyo a centro de Atención Integral de Loma Linda, Mejoramiento escuela y restaurante escolar en Casaloma
<b>Visión Mundial</b>	Salud, emergencia, rehabilitación, educación y desarrollo económico
<b>Ceda – Vida</b>	Asesoría y sostenimiento Jardín Manitas Creativas. Salud: Servicios de medicina homeopática
<b>ECOOPSOS ( Entidad cooperativa solidaria de salud A. R.S.</b>	Prestación servicios de salud del Plan Obligatorio de Salud. Otros especiales : Niños: nutrición, salud visual, auditiva, vacunación, prevención etc. Mujer Embarazada: control prenatal, consejería, planificación, nutrición y atención al maltrato intrafamiliar
<b>Servivienda</b>	Capacitación para autogestión y mejoramiento de calidad de vida y Subsidios para mejoramiento de vivienda
<b>Fundación Mencoldes</b>	Atención a desplazados y población vulnerable.
<b>Fundación educativa Amor</b>	Atención a desplazados, Ocupación de tiempo libre, Capacitación a líderes en temas: derechos humanos, prevención Sida, abuso sustancias psicoactivas y violencia
<b>Fundación Dos Mundos</b>	Atención a desplazados
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Formación a microempresarios en temas : mercadeo, administración, contables y financieros entre otros
<b>Profamilia</b>	Atención desplazados y población vulnerable

<b>Sociedad Salesiana. Parroquia Divino Niño J.</b>	Programa de Vivienda : Subsidia a las familias más necesitadas para adquisición de vivienda pre-fabricada
<b>Centro Administrativo Provincial de Soacha</b>	Formación de líderes, violencia intrafamiliar, jueces de paz y con la Un. Nal psicología comunitaria
<b>Médicos sin Fronteras España</b>	Salud para la población en general
<b>Asociación Cristiana de Jóvenes</b>	Desplazados y población vulnerable
<b>Cruz Roja Internacional</b>	Atención a desplazados y población en general
<b>Casa Juvenil Adelaida de Cice</b>	Pertenece a Universidad Monserrate : Jóvenes y Tercera Edad
<b>U.Nal – Trabajo Social</b>	Desplazados y población en general
<b>Cruz Roja Nacional</b>	Atención a desplazados y población en general
<b>ASODA</b>	Madres comunitarias en capacitación para ellas
<b>Fundación para la educación el Desarrollo –Fedes</b>	Atención desplazados y población en alto grado de vulnerabilidad , Talleres a mujeres líderes, en temas de salud y relaciones humanas.
<b>Comunidad Cristiana Dios es Amor</b>	Corporación educativa colegios cristianos, servicios de salud IPS barrio Santo Domingo, Formación espiritual
<b>Universidad Andes-Cider</b>	Censo de población en ocho barrios del sector. Diseño sistema de acueducto y alcantarillado para la EAAB
<b>Hospital Mario Gaitán Yaguas</b>	Apoyo con recurso humano e implementos médicos al puesto de salud del barrio Luis Carlos Galán 1er sector.
<b>Oxfan</b>	Agencia financiadora. En preparación un proyecto de saneamiento ambiental en Altos de Cazucá. Aún no inicia.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá - Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá 2000

### **e. Cultura, Deporte y Recreación: Oferta y Demanda**

Por ser un sector donde existe una gran cantidad de niños y jóvenes, las actividades que más se practican dentro y fuera de las instituciones son deportivas, paseos y manifestaciones artísticas como : teatro, danza, canto y música. Sin embargo, como se aprecia en el cuadro 8 la incipiente de los espacios disponibles para realizar este tipo de actividades, impide que estas prácticas las puedan realizar los niños y jóvenes con frecuencia y en condiciones aceptables.

**Cuadro No. 9**  
**Equipamientos deportivos y recreativos en Altos de Cazucá**

<b>Equipamiento Local</b>	<b>Factores Deficitarios</b>
	- Carencia de espacios recreativos
4 parques barriales.	- Carencia de proyectos deportivos
	- Carencia de proyectos culturales
	- Carencia de proyectos artísticos
	- Carencia de parques para menores
	- Carencia de zonas recreativas para menores

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Mapa Social : Oferta y Demanda de Servicios Sociales en Altos de Cazucá – 1998

#### **4. MERCADO LABORAL EN ALTOS DE CAZUCÁ**

##### **4.1 Oferta de empleo - La Zona Industrial de Cazucá.**

El sector industrial de Cazucá es un conglomerado iniciado hace más de 30 años totalmente consolidado, con una actividad industrial diversa como se aprecia en el cuadro 10.

**Cuadro 10**  
**Actividad económica**

<b>RAMAS DE ACTIVIDAD</b>	<b><i>Total %</i></b>
<b>Plásticos</b>	6
<b>Manufacturas</b>	11
<b>Estructuras en hierro</b>	5
<b>Baterías</b>	7
<b>Gas</b>	2
<b>Químicos</b>	9
<b>Textil</b>	10
<b>Autopartes</b>	12
<b>Otras materias primas*</b>	38*

\*Se refiere a explotación de canteras, comercio, actividades comunitarias, servicios sociales y de salud y productos alimenticios.

Fuente : Cámara de Comercio de Bogotá – Universidad Santo Tomás Estudio de Mercado Laboral en Altos de Cazucá - 1998

## 4.2 Características de las Empresas

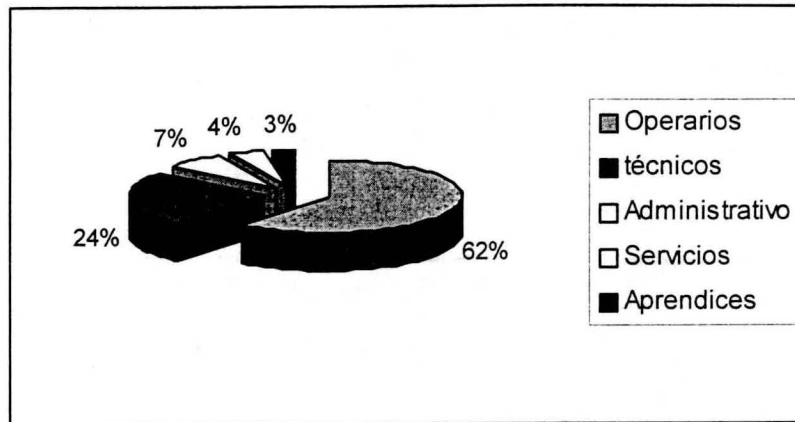
El sector industrial de Cazucá, es un conglomerado consolidado que cuenta en la actualidad con 70 empresas con actividades económicas diversas. No obstante, los tres sectores que sobresalen son: el primero, es Autopartes, que incluye partes para motores y carrocerías para vehículos pesados; el segundo, es Distribución de Gas facilitada por la ubicación geográfica que favorece la llegada de las tractomulas para descargar el combustible. También se incluye en ésta, la elaboración y reparación de cilindros para envasar el combustible. La tercera actividad es la manufacturera con la elaboración de gran variedad de productos alimenticios, textiles, plásticos y materias primas para otros productos, entre otros.

Si bien es cierto, cuando se comenzó el análisis de la zona industrial de Cazucá como la oferta de empleo para el sector, a través de ésta encuesta y otra realizada por AINCA en agosto de 2000 se pudo comprobar que la mayoría de los empleados de las empresas de Cazucá provienen de Bogotá D.C. Una minoría provienen de Soacha y casi insignificante es el número de empleados que viven en Altos de Cazucá. De manera que el siguiente análisis es para una oferta de trabajo de un amplio sector de la población de Bogotá y Soacha y no, como se esperaría, para Altos de Cazucá.

La mayoría de las empresas son sociedades anónimas, sólo un 8% son de responsabilidad limitada. Es un sector industrial tradicional y consolidado. El 77% tienen más de cinco años de existencia en el sector, el 16% entre 1 y 5 años y sólo el 7% menos de un año.

Respecto a la rotación de personal el 84% dice que tienen una gran estabilidad. En cuanto a la distribución de personal en la empresa se encontró que la mayoría son operarios con un bajo nivel de calificación de mano de obra (Gráfico 9 ).

**Gráfico 10**  
**Cazucá - Distribución del Personal dentro de las Empresas -**

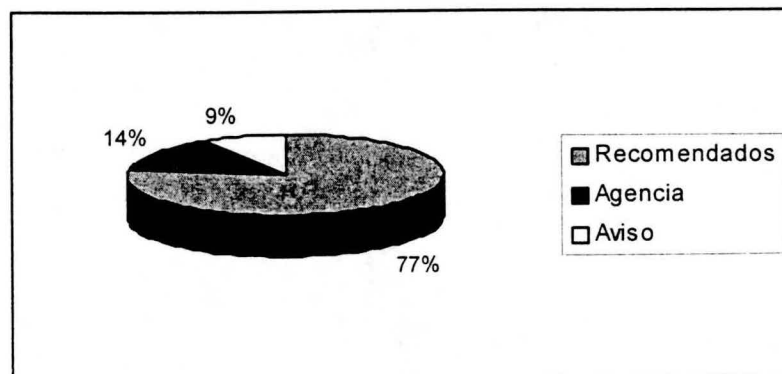


Fuente : Cámara de Comercio de Bogotá – Universidad Santo Tomás Estudio de mercado laboral

La mayoría de las empresas prefieren hombres, sólo en el sector textil se prefiere a las mujeres. Las empresas que contratan en su mayoría hombres son las que tienen metalmecánica y soldadura. Las empresas afirman que no tienen ninguna dificultad para conseguir el personal.

En cuanto a la fuente de contratación de personal, el 77% son recomendados de los mismos trabajadores, sólo un 14% lo hacen a través de agencias y un 9% por avisos de prensa. (Gráfico 10).

**Gráfico 11**  
**Cazucá – Fuente de Recursos Humanos para contratación dentro de las Empresas**



Fuente : Cámara de Comercio de Bogotá – Universidad Santo Tomás Estudio de Mercado Laboral

El 91% de las empresas contratan el personal directamente, logrando un alto sentido de pertenencia. Al indagar al 9% de las empresas que subcontratan esta actividad aludieron que los hacen casi exclusivamente en temporadas altas.

### **4.3 Demanda de empleo en Altos de Cazucá<sup>7</sup>**

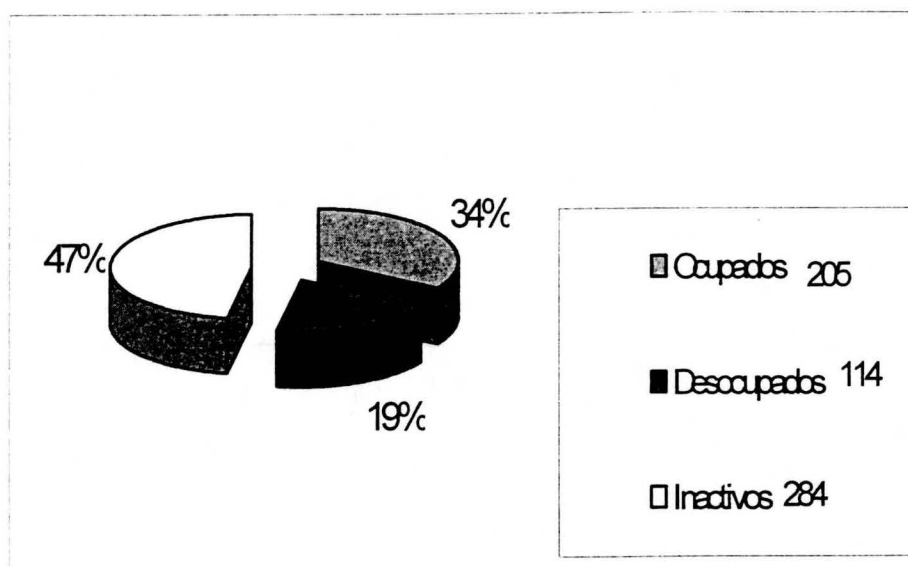
Para hacer este análisis nos basamos fundamentalmente en el estudio sobre Mercado Laboral realizado por estudiantes de la Universidad Santo Tomás con la coordinación y apoyo de la vicepresidencia de Gestión Cívica y Social de la Cámara de Comercio de Bogotá. En este punto nos concentraremos en el tema de la demanda. La oferta se explica en gran medida del punto anterior donde se estudia la zona industrial de Cazucá y de otra parte la oferta de Soacha y Bogotá.

#### **a. Fuerza de Trabajo**

Se determina tomando en cuenta las personas en edad de trabajar (PET) entre los 14 y 60 años. En la muestra de hogares estudiada se estableció que 603 personas conforman la PET. De estos 34% están ocupados, 19% desocupados y 47% corresponden a inactivos ( gráfico 10) . La población que se encuentra en el grupo de inactivos se refiere a jubilados, incapacitados, personas dedicadas al hogar, estudiantes y otros que se dedican a otras actividades diferentes al trabajo. Es preocupante el tamaño de la población inactiva en términos de productividad del sector. Analizaremos con detalle la población ocupada y sus condiciones de trabajo

---

<sup>7</sup> Cámara de Comercio de Bogotá y Universidad Santo Tomás. Estudio de Mercado Laboral en el sector de Altos de Cazucá. - 1998



Fuente : Cámara de Comercio de Bogotá – Universidad Santo Tomás Estudio de Mercado Laboral en Altos de Cazucá - 1998

## b. Ocupados

En esta parte haremos un análisis sobre las condiciones de las personas ocupadas en cuanto a sus condiciones laborales, ingresos, grado de satisfacción y forma de conseguir el trabajo, con el propósito de proponer el apoyo que este tipo de población necesita para mejorar sus condiciones laborales.

Dentro del grupo de personas ocupadas se encontró que el 66% cuentan con un trabajo permanente y 34% con un trabajo temporal. El estudio mostró que este grupo de personas trabaja el 27.6%, 48 horas semanales, el 15.27%, 40 horas semanales, y el 5.92% trabajan 44 semanales.

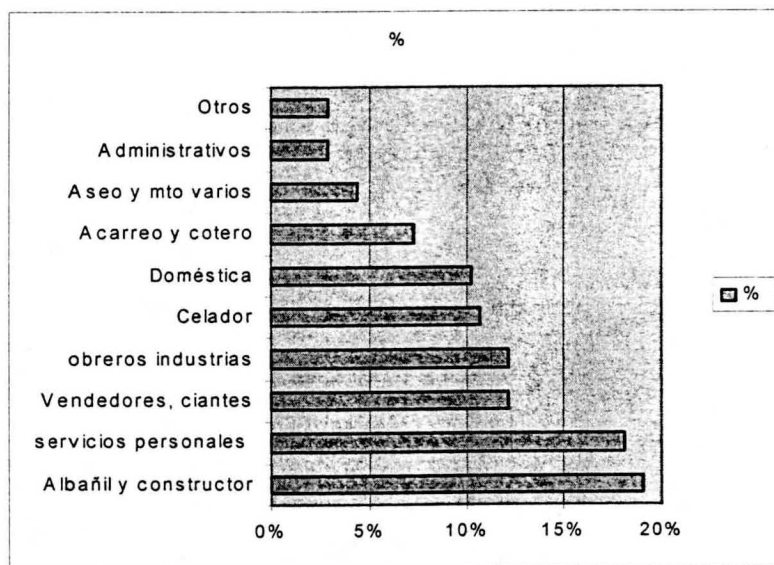
Con base en estos datos se investigó su conformidad con el trabajo actual, encontrando que el 70% de las personas ocupadas se encuentran satisfechas con su trabajo actual. Por el contrario, el 30% que no está conforme, señala como razones más frecuentes: bajos salarios, pocas horas de trabajo, explotación, maltrato.

En el gráfico 11 observamos que las ocupaciones relacionadas con la construcción son las de mayor participación, seguida de manera similar por la de servicios personales; estos se refieren a carpinteros, plomeros, electricistas, estilistas, pintores, entre muchos otros y el de vendedores y comerciantes. Vale la pena tener en cuenta que dentro de estos dos últimos grupos junto con el de acarreo constituyen un importante número de ocupados de manera independiente,

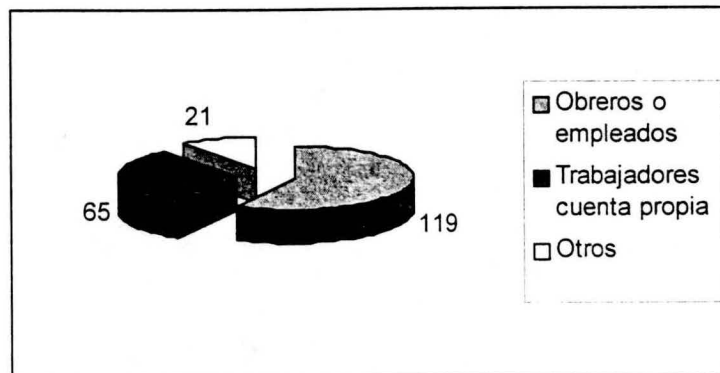


situación que vale la pena tomar en cuenta en la planeación de programas de generación de ingresos. Esto se confirma con el gráfico 12 donde se determina el rol de los trabajadores dentro de sus empresas o actividades. El 58% son obreros o empleados, que cuentan con un trabajo más o menos estables, el 32% son trabajadores de forma independiente en él se incluyen las empleadas de servicios doméstico de trabajo por días y en el último grupo 10% se encuentran trabajadores familiares sin remuneración y patronos o empleadores. Este último es muy incipiente.

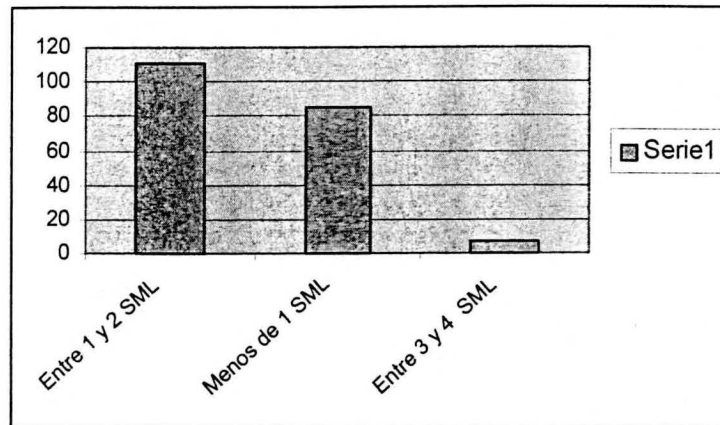
**Gráfico 13**  
**Tipo de Ocupación**



**Gráfico 14**  
**Rol del trabajador en la empresa**



**Gráfico 13**  
**Nivel de Ingreso de las personas ocupadas**



Respecto al nivel de ingresos se observa que el 55% de las personas ocupadas obtienen salarios entre 1 y 2 salarios mínimos legales (SML) vigentes en 1998. El 42% tiene un ingreso menor a un SML 98, lo cual muestra la deteriorada situación laboral del sector. Tan sólo un 3% tienen salarios entre 3 y 4 SML 98. En síntesis se puede inferir del gráfico 13 que el nivel de ingresos de más de la mitad de los hogares, tienen un nivel de ingresos menor a \$400.000 pesos del año 1998 el cual es muy bajo para un promedio de 5 personas por hogar.

Al preguntar a las personas ocupadas en qué sitio realizan su trabajo el 41% afirmó hacerlo en local fijo, el 20% en sitios descubiertos, el 18% en otra vivienda y el 8% en su propia casa.

### c. Condiciones de trabajo

Factor	Modalidad	Tipo de riesgo
<b>HIGIENE INDUSTRIAL</b>	Ruido, vapores, gases, partículas en suspensión	Riesgos ambientales, de trabajo y convivencia vecinal
<b>SEGURIDAD INDUSTRIAL</b>	Equipos de incendio, áreas de trabajo, elementos de protección, programas de prevención	Carencias y deficiencias de equipos, falta de dotación y programas de prevención.
<b>MEDICINA INDUSTRIAL</b>	Exámenes de ingreso, afiliación a EPS y riesgos profesionales.	N.D.

## 5. EL CONFLICTO SOCIAL EN ALTOS DE CAZUCÁ

Una investigación realizada durante 1998 para la Oficina del Alto Comisionado para la Paz<sup>8</sup> encontró que Altos de Cazucá aparece como uno de los sectores del país donde la violencia urbana presenta muchos de las manifestaciones que caracterizan el conflicto urbano estructural : la exclusión geográfica, exclusión económica, exclusión jurídica, exclusión cultural que implican una competencia de fuerzas e intereses relacionados con la solución de necesidades para los distintos grupos humanos. Adicionalmente en 1999 la Cámara de Comercio realizó un estudio diagnóstico sobre conflictividad elaborado por funcionarios del Centro de Arbitraje y Conciliación y de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y social, con miras a establecer un Centro de Conciliación Comunitaria. Los resultados de este estudio se consignan a continuación:

## 5.1 Condiciones de conflictividad

### a. Protagonistas usuales:

<b>ÁMBITOS DE RELACIÓN<sup>9</sup></b>		
<b>ACTORES</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>
Con los vecinos		
Con el cónyuge		
Con los hijos		
Con un familiar		
Con el Jefe		
No específicos		
<b>PERCEPCIÓN COMUNITARIA DE LOS ÁMBITOS DE RELACIÓN<sup>10</sup></b>		
<b>ACTORES – CONFLICTOS INTERPERSONALES</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>%</b>
Con el cónyuge		
Con los hijos		
Con los vecinos		
Con otras personas		
Con otro familiar		
No responde		
<b>ACTORES – CONFLICTOS INTERGRUPALES O COMUNITARIOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Invasores de espacio público y personas de otros barrios		
Vendedores ambulantes		

<sup>8</sup> Los investigadores fueron Francisco Hurtado y Ana Daza con la colaboración de Gustavo Salazar miembro de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz.

<sup>9</sup> Fuente: Índice obtenido de la investigación del CIDER, 1997; sobre un porcentaje del 5.6% de la población que reconoce haber participado en conflictos, proyección sobre un total de 22.933 personas.

<sup>10</sup> Fuente: CCB – CAC, Proyecto Unidades de Mediación y Conciliación, Componente de Gestión Comunitaria, 1996 - 1998.

Reubicación de asentamientos humanos		
Pandillas juveniles		
Amaestradores de perros y mascotas		
Inseguridad, ladrones, vandalismo, asaltos		
Drogadicción, expendios		
Malas y descuido vías y problemas de tránsito		
Gente mal educada, apática, inculta, desaseada, sin valores		
Cartoneros, zorreros e indigentes		
Entre generaciones, niños en la calle, abandono ancianos		
Vagancia juvenil, maltrato infantil y de ancianos		
Escándalos nocturnos, ruidos, perifoneo		

*PONDERACIÓN ALTA, como criterio de caracterización de actores de conflictividad interpersonal y materias a conciliar para operación del Centro.*

#### **b. Causalidad:**

<b>CAUSAS EFICIENTES<sup>11</sup></b>						
<b>CAUSAS BÁSICAS</b>	<b>Vecinos</b>	<b>Hijos</b>	<b>Cónyuge</b>	<b>Jefe</b>	<b>Familia</b>	<b>Otros</b>
DIFERENCIAS DE DINERO	16.84	16.13	28.57	10.0 0	21.0 5	91.3 0
DIFERENCIAS DE OPINIÓN	46.32	69.36	41.43	60.0 0	47.3 7	8.70
VIOLACIÓN DE DERECHOS	29.47	8.06	17.14	20.0 0	15.7 9	0.00
FALLAS DE COMUNICACIÓN	7.37	6.45	12.86	10.0 0	15.7 9	0.00
<b>PERCEPCIÓN COMUNITARIA DE LAS CAUSAS<sup>12</sup></b>						
<b>Diferencias de Dinero</b>	<b>Diferencias de opinión</b>	<b>Violación de Derechos</b>	<b>Fallas de Comunicación</b>			
894	908	952	1.096			
23.2%	23.6%	24.7%	28.5%			

*PONDERACIÓN ALTA, como criterio de caracterización de causas de conflictividad interpersonal a conciliar para operación del Centro.*

<sup>11</sup> Fuente: Índice obtenido de la investigación del CIDER, 1997.

<sup>12</sup> Fuente: CCB – CAC, Proyecto Unidades de Mediación y Conciliación, Componente de Gestión Comunitaria, 1996 - 1998.

**c. Tratamiento y manejo natural:**

<b>PERCEPCIÓN COMUNITARIA DEL MANEJO DEL CONFLICTO<sup>13</sup></b>		
<b>CATEGORÍAS DE MANEJO DEL CONFLICTO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>%</b>
DIRECTAMENTE SIN INTERVENCIÓN DE TERCEROS	409	30.1
INTERVENCIÓN DE TERCEROS SIN AUTORIDAD	300	22.1
INTERVENCIÓN DE TERCEROS CON AUTORIDAD	336	24.7
USO DE LA VIOLENCIA FÍSICA, PSICOLÓGICA O VERBAL	314	23.1
<b>ÍNDICES DE MUERTE VIOLENTA<sup>14</sup></b>		
<b>CAUSA</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>%</b>
HOMICIDIO COMÚN	74	55.6
ACCIDENTES DE TRÁNSITO	41	30.8
SUICIDIO	9	6.8
OTRAS CAUSAS	9	6.8
<b>Índice comparado entre las cinco localidades</b>	<b>% Distrito</b>	<b>% Engativá</b>
Índice de criminalidad (más bajo)	40.3	16.8
Homicidio común (tercer lugar)	64.0	55.6
Accidentes de tránsito (segundo lugar)	21.1	30.8
Suicidios (segundo lugar)	6.2	6.8
Otras causas (quinto lugar)	8.7	6.8
<b>Indicadores de inseguridad ciudadana<sup>15</sup></b>	<b>Posición</b>	<b>%</b>
<i>Delitos comunes y conflictos generales</i>	2º	11.0
<i>Maltrato Familiar</i>	7º	3.0
<i>Muertes en accidente de tránsito y suicidios</i>	6º	4.0
<i>Conflictos con autoridades y homicidios comunes</i>	8º	1.0
<i>Pandillas Juveniles</i>	4º	6.0
<i>Engaños</i>	3º	7.0
<i>Atracos</i>	5º	5.0
<i>Hurto de vehículos</i>	1º	12.0

*PONDERACIÓN ALTA, como criterio de caracterización de manejo de la conflictividad y asuntos a conciliar para operación del Centro.*

**d. Tipología:**

<sup>13</sup> Fuente: CCB – CAC, Ibídem. Para la Localidad de Engativá se tomó sobre la base del 36.0% de la muestra que manifestó haber tenido algún conflicto en los últimos 6 meses.

<sup>14</sup> Fuente: CCB – CAC, Ibídem. Se tomó como referencia los datos de Medicina Legal y del Observatorio de Cultura Urbana en Engativá durante el primer semestre de 1997 (133 muertes). Se presentan los resultados para las 5 Localidades y su comparación con respecto a Engativá.

<sup>15</sup> Fuente: Datos de Engativá aportados por el Observatorio de Seguridad del Distrito y descritas por el estudio del CIDER.

<b>TIPOS DE CONFLICTOS<sup>16</sup></b>		
<b>MODALIDAD</b>	<b>CATEGORÍA DE CONFLICTO</b>	<b>%</b>
<b>NIVELES DE RELACIÓN</b>	Interpersonal	64.3
	Intergruppal o comunitario	35.7
<b>MODALIDAD INTERPERSONAL</b>	Problemas familiares	7.1
	Problemas comerciales	3.6
	Problemas con las autoridades	7.1
	Problemas vecinales	25.0
	Problemas laborales	0.0
	Otros problemas	37.1
<b>MODALIDAD INTERGRUPAL</b>	Reubicaciones	7.1
	Intergeneracionales	3.6
	Ocupación del espacio público	32.1
	Invasiones	0.0
	Otros	7.1

*PONDERACIÓN ALTA, como criterio de caracterización de tipos de conflicto y asuntos a conciliar para operación del Centro.*

**e. Oferta institucional:**

<b>UTILIZACIÓN DE INSTITUCIONES PARA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS<sup>17</sup></b>					
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NO</b>	<b>%</b>	<b>SI</b>	<b>%</b>	<b>PREFERENCIA</b>
<b>COMISARÍA DE FAMILIA</b>	221	80.4	54	19.6	45.0%
<b>INSPECCIÓN DE POLICÍA</b>	260	94.6	15	5.4	12.5%
<b>ESTACIÓN DE POLICÍA</b>	257	93.5	18	6.5	15.0%
<b>CONSULTORIOS JURÍDICOS</b>	261	94.9	14	5.1	11.7%
<b>FISCALÍA</b>	259	94.2	16	5.8	13.3%
<b>ICBF</b>	274	99.6	1	0.4	0.8%

<sup>16</sup> Fuente: CCB – CAC, Ibídem, y CIDER.

<sup>17</sup> Fuente: CCB – CAC, Ibídem. Resultados de la muestra de 275 personas en Engativá, la investigación señaló el número de veces que en los últimos 6 meses (primer semestre de 1997) se acudió a alguna de las instituciones.



DEFENSORÍA DE MENORES	274	99.6	1	0.4	0.8%
ESCUELA DE POLICÍA	274	99.6	1	0.4	0.8%
OTROS	271	98.5	4	1.5	0.1%
UTILIZACIÓN GENERAL	173	62.9	102	37.1	Comisaría
CONOCIMIENTO Y UTILIZACIÓN DE LA CONCILIACIÓN <sup>18</sup>					
ENTIDAD			TOTAL	%	
NO HAN ACUDIDO			143	92.3	
SI HAN ACUDIDO			12	7.7	
JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL DEL BARRIO			1	8.3	
COMISARÍA DE FAMILIA			1	8.3	
CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR – CAFAM			1	8.3	
SECRETARÍA DE GOBIERNO			1	8.3	
FUNDACIÓN CONCILIAR			2	16.7	
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR			2	16.7	
GRUPO ESTUDIANTIL			1	8.3	
NO RESPONDE			3	25.0	
OBJETO DE USO DE LA CONCILIACIÓN			12	100.0 %	
PROBLEMAS DE MENORES, PATERNIDAD, ALIMENTOS			3	25.0	
PROBLEMAS DE VECINDAD			1	8.3	
PROBLEMAS DE HOGAR, FAMILIA Y PAREJA			3	25.0	
PROBLEMAS DE ARRENDAMIENTO			1	8.3	
PROBLEMAS RELACIONADOS CON ESCUELA DE PADRES			1	8.3	
NO RESPONDE			3	25.0	
PERSPECTIVAS DE PARTICIPACIÓN			174	63.3	
01 – PROMOTORES DE LA RED			73	41.9	
02 – MULTIPLICADORES			14	8.1	
03 – CONCILIADORES EN EQUIDAD			59	33.9	
04 – DOS O MÁS OPCIONES			24	13.8	
NO RESPONDEN			4	2.3	
GRUPOS FOCALES: 01 / 03 / 04			01:5 / 03:11 / 04: 7		
LÍDERES DE LA RED: 01 / 03			01: 6 / 03: 6		

<sup>18</sup> Fuente: CCB – CAC, Ibídem. Resultados de la muestra de 275 personas en Engativá, la investigación reveló si en los últimos 6 meses (primer semestre de 1997) se acudió o utilizó la "Conciliación" como alternativa de solución de conflictos. Es de anotar que, según los resultados comparados con las otras 4 localidades del proyecto, se halló que en Engativá es donde menos se conoce y se utiliza la figura de la "Conciliación".



*PONDERACIÓN ALTA, como criterio de caracterización de uso institucional y promoción de operación del Centro.*

## **5.2 La violencia Intrafamiliar**

Por otra parte, teniendo en cuenta que el sector, de acuerdo con datos de la Comisaría de Familia, presenta uno de los mas altos índices de violencia intrafamiliar, la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social de la Cámara de Comercio de Bogotá, decidió realizar un estudio sobre el tema, el cual fue publicado en 1999.

Los resultados del mismo no dejan de ser muy preocupantes por la características que reviste este fenómeno relacionadas con su aprendizaje y reproducción en las generaciones siguientes.

Mediante entrevistas a profundidad y encuestas, se contactaron a 70 personas de diferentes edades, cuyos resultados arrojan lo siguiente:

El 82.2% de los entrevistados fueron víctimas de diferentes clases de maltrato durante la infancia, siendo las mujeres las mas afectadas.

El principal agente maltratador durante la infancia fue el padre , representado en el 78% de los casos

Las mujeres continuaron en la actualidad sufriendo el maltrato. El 69%<sup>19</sup> manifestó ser víctima de violencia en sus diferentes manifestaciones: sexual, física y psicológica.

Los hombres independientemente del rol que desempeñen (jefe de hogar o compañero), son los principales victimarios.

Las mujeres son en segunda instancia los agentes maltratadores y son sus hijas las principales víctimas.

Existe una cadena de maltrato que se padece desde la infancia y continúa en las edades siguientes, convierte a las víctimas en victimarios, afectando a la familia en particular y a la sociedad en general, pues la violencia es un comportamiento que se aprende y se transmite a través de las distintas generaciones.

---

19

## **CAPITULO IV**

### **El Sector de Altos de Cazucá – Un Modelo de Gestión vinculando al sector empresarial**

***" Mi aprendizaje crítico fue cómo reubicar mi propio sentido de identidad, cómo pasar por la vida de un empresario de éxito, que es básicamente una vida de acumulación a una vida de servicio que tiene por principal fuerza impulsora la voluntad de servir.... Sostengo los mismos valores de siempre, pero debí efectuar un cambio importante en las proporciones y la conducta"***

***Robert Rudford<sup>1</sup>***

---

<sup>1</sup> Robert Rudford es Presidente y Director General de Rudford T. V. Inc. Con sede en Tyler, Texas. Ha fundado dos instituciones sin ánimo de lucro : Leadership Network y la Fundación Peter F. Drucker con apoyo de este importante personaje del mundo empresarial.

## Introducción

### 1. Antecedentes

### 2. Tipos de Programas

#### 2.1 Estudios e investigaciones

#### 2.2 Obras físicas y dotaciones

#### 2.3 Gestión de programas 1992 a 1998

### 3. Programas Estratégicos para el Nuevo Milenio

#### 3.1 Centro de Conciliación comunitaria y escolar

#### 3.2 Programa de formación dual para jóvenes y adultos

### 4. Inversiones

#### 4.1 Inversión por proyectos

#### 4.2 Inversión por entidades

#### 4.3 Resumen inversión por tipo de proyectos

## **1. ANTECEDENTES**

En 1992 empresarios de la zona industrial de Cazucá observaron el acelerado crecimiento que se estaba produciendo en la loma de Altos de Cazucá. Se llenaron de una profunda preocupación por varias razones : Primera, la zona es de alto riesgo de deslizamiento por el exagerado deterioro de los terrenos, muchos de ellos antiguas canteras explotadas. Esto les llevaba a pensar que los asentamientos e invasiones que se estaban formando lo hacían en pésimas condiciones de habitabilidad. Segunda, comenzaron a percibir una sensación de incertidumbre ante la llegada masiva de familias enteras sin que se viera claro de qué manera se ubicarían en el sector y cuál iba a ser su fuente de ingresos. Tercero, Los empresarios sintieron la necesidad de conocer a sus nuevos vecinos y establecer con ellos algún tipo de relación.

Inicialmente, la Cámara de Comercio de Bogotá, a través de la Corporación para el Desarrollo Integral de Bogotá y Cundinamarca lideró la puesta en marcha de programas en el Sector de Altos de Cazucá. Posteriormente, apoyó la organización de la Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá que inició oficialmente actividades en 1993.

## **2. TIPO DE PROGRAMAS**

Los programas realizados desde 1992 hasta el 2000 los clasificamos en tres tipos de programas. :

2.1 Estudios e Investigaciones

2.2 Construcción infraestructura física y dotaciones

2.3 Gestión de programas

## **2.1 ESTUDIOS E INVESTIGACIONES**

Un sector totalmente nuevo invadido y poblado en el transcurso de 10 años, es un sector que presenta una cantidad enorme de dificultades para sus habitantes. Se consideró desde el comienzo necesario realizar una serie de estudios e investigaciones que permitieran a la FUNDAC orientar sus programas y proyectos hacia los aspectos de mayor necesidad. A continuación se relacionan con un breve detalle de la información lograda, los principales estudios realizados en el sector. Todos Ellos tuvieron la coordinación de FUNDAC :

### **a) Censo de población y vivienda – 1992:**

Fue el primero. Se realizó con estudiantes de la Universidad de los Andes y el apoyo de la Cámara de comercio de Bogotá

### **b) Primer Mapa Social –1992 :**

Se realizó con estudiantes de trabajo Social de la Universidad Externado de Colombia. Consistió en una información cuantitativa de las entidades educativas, de salud, organizaciones gubernamentales, cívicas y sociales del sector

### **c) Levantamiento de Información Básica del Sector – 1998:**

El Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales –CIDER de la Universidad de los Andes, fue contratado por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, y con el apoyo de FUNDAC realizaron un censo de población en el que obtuvieron información básica sobre las características socioeconómicas de los habitantes del sector y algunos aspectos generales del entorno.

### **d) Segundo Mapa Social –1998 :**

Estudiantes de último semestre de Economía de la Universidad Santo Tomás de Aquino, con la coordinación de la Cámara de Comercio de Bogotá, realizaron la actualización del primer mapa social, agregando un estudio de los aspectos cualitativos de la oferta del servicio y confrontando con la demanda.

### **e) Estudio de Mercado Laboral – 1998:**

Otro grupo de estudiantes de economía de la Universidad Santo Tomás de Aquino, igualmente apoyados por la Cámara de Comercio de Bogotá, realizaron un estudio sobre oferta y demanda laboral en el sector. Al final hacen unas propuestas sobre alternativas de generación de empleo para los jóvenes.

### **f) Evaluación de Programas realizados 1999 – 2000 :**

Es un documento que resume todos los programas y proyectos donde FUNDAC y la Cámara de Comercio con recursos propios y con la cooperación de otras entidades, han logrado apoyar programas en el sector.

**g) Especialización de las Variables Básicas como apoyo a la elaboración del POT-1999 :**

Es un documento elaborado por la Universidad Distrital Francisco José de Caldas-Facultad de Ingeniería Catastral y Geodesia, y apoyado por Fundac, con el propósito de apoyar la elaboración del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Soacha. Fue entregado en octubre de 1999.

**2.2 OBRAS FÍSICAS Y DOTACIONES**

No pueden existir entidades, instituciones o procesos de mejoramiento y recuperación de una comunidad en un entorno deteriorado e inadecuado. Conscientes de esta premisa los empresario y algunas entidades sin ánimo de lucro del sector lideradas por la Cámara de Comercio de Bogotá, se dieron a la tarea de conseguir fondos que permitieran la construcción obras físicas adecuadas para atender en primer lugar a los niños, y en segundo lugar, a la población adulta en el cubrimiento de servicios sociales básicos como educación y salud. En estos dos sectores se concentraron los primeros proyectos emprendidos por estas instituciones. Las siguientes obras físicas fueron construidas dentro de este esquema de cooperación de empresarios y entidades sin ánimo de lucro. Como veremos, las entidades gubernamentales permanecieron ausentes en la primera etapa, pero una vez vieron el entusiasmo de la comunidad, los empresarios y las entidades sin ánimo de lucro se vincularon apoyando los diferentes frentes. Los proyectos realizados en este grupo son los siguientes :

**a) UNIDAD EDUCATIVA LUIS CARLOS GALÁN – 1995**

Consciente, que una comunidad sin educación, es una comunidad sin futuro, en 1995 la Cámara de Comercio de Bogotá decidió construir el primer colegio en condiciones dignas para ofrecer 600 cupos a los habitantes de Altos de Cazucá. Hoy, en el año 2000, el colegio atiende más de 400 niños en una sola jornada, en primaria básica y secundaria hasta 9º grado. Los profesores son enviados por la Secretaría de Educación del municipio de Soacha y por la de la Gobernación de Cundinamarca. En 1999, FUNDAC, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, construyó un salón de sistemas con el fin de aprovechar los 10 computadores donados por la Gobernación del Departamento. El colegio recibe recursos por concepto de pensiones a muy bajo precio de los padres de familia. La Asociación de Padres es una organización que apoya la gestión del colegio. **( Foto del colegio)**

**Entidades Ejecutoras :** Cámara de Comercio de Bogotá y Corporación para el Desarrollo Integral de Bogotá y Cundinamarca.

**Inversión Inicial 1995:** \$ 163'000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá

**Inversión adicional 1999 :** 3'000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá

**Funcionamiento :** Recursos propios  
Secretaría de Educación Municipal de Soacha  
Secretaría de Educación de Cundinamarca

#### **b) UNIDAD BASICA DE SANTO DOMINGO – 1997**

El propósito de este proyecto fue el mejoramiento de las condiciones locativas de la escuela del barrio Santo Domingo , que se encontraban en un estado deprimente, ya que había sido construida de manera improvisada por miembros de las juntas de acción comunal ante la ausencia de apoyo de las entidades públicas.

**Cobertura :** de 150 niños entre 6 y 12 años, en dos jornadas y ofrece básica primaria.

**Entidades Ejecutoras : .**

**Inversión Inicial 1995:** \$ 163'000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá

**Inversión adicional 1999 :** 3'000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá

**Funcionamiento :** Recursos

#### **c) CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL DE LOMALINDA**

Siendo los niños el mayor tesoro de una comunidad, las señoras de la Fundación Social por Bogotá, ( esposas de Empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Bogotá) se dieron a la tarea de conseguir recursos para proporcionarles un ambiente de elevada calidad durante sus primeros años de vida, que contrarrestara las condiciones adversas del entorno en que nacieron. La Cámara de Comercio apoyó a la fundación en esta tarea.

**( Fotos del Centro y los niños)**



**Cobertura :** 150 niños entre 0 y 7 años

**Entidades Ejecutoras : .** Fundación Social por Bogotá

**Inversión Inicial 1996:** \$ 115'000.000 donados por la Fundación Social por Bogotá

**Inversión adicional 1996 :** \$ 3'000.000 en efectivo donados por la Cámara de Comercio de Bogotá más el apoyo logístico y pago de dos trabajadoras sociales durante la etapa de construcción, montaje y puesta en marcha.

**Inversión adicional 1999:** \$64'000.000 para ampliar comedor, despensa y cocina donados por la Fundación social por Bogotá

**Otras Actividades :**

- Programas para la tercera edad
- Capacitación a madres comunitarias (73 madres) y Familias del sector
- Escuela de padres cada dos meses
- Salidas pedagógicas con los niños

**Funcionamiento :**

- Recursos propios
- Aportes de la Fundación Social por Bogotá
- Aportes de ICBF .

#### **d) PUESTO DE SALUD LUIS CARLOS GALÁN I**

En una comunidad con tantas deficiencias y un entorno de deterioro permanente, la salud de sus habitantes se ve seriamente afectada de manera permanente. La construcción de este puesto de salud pretendió aliviar en primera instancia estas condiciones que viven los habitantes de este sector. La obra fue iniciada por la Lotería de Cundinamarca y la Secretaría de Salud del departamento, pero fue abandonada y entonces, la Cámara de Comercio de Bogotá decidió concluirla. Por su infraestructura y cobertura es considerado como un puesto de salud de primer nivel.

**( Foto del puesto de salud)**

**Cobertura :** 400 consultas promedio al mes

**Entidades Ejecutoras :** Cámara de Comercio de Bogotá

**Inversión Inicial 1993 :** \$ 12'500.000 donados por la Cámara de Comercio

**Servicios :**

- Medicina General
- Odontología
- Laboratorio Clínico
- Campañas de control y prevención
- Servicios especializados : pediatría, geriatría y terapia respiratoria

**Funcionamiento :**

- Recursos propios
- Apoyo de servicios de mayor nivel del Hospital Mario Gaitán Y Yaguas de Soacha.

#### **e) RESTAURANTES ESCOLARES**

Una de las deficiencias más críticas de una comunidad tan pobre como la de Altos de Cazucá, es el régimen alimenticio que deben asumir. Siendo grave para todos es aún más preocupante en los niños, por las consecuencias nefastas que en su desarrollo y crecimiento puede provocar este bajo nivel de nutrición. Conscientes de esta situación La Fundación Social por Bogotá con el apoyo de la Cámara de Comercio han construido en Altos de Cazucá cuatro restaurantes escolares con el propósito de suministrar un programa nutricional que beneficie a los niños del sector. Estos restaurantes están ubicados en : Centro de Atención Integral de Loma Linda, Escuela Gabriel García Márquez (octubre 1994) Colegio Luis Carlos Galán y Casa Loma (abril 2000)

#### **( Fotos de Restaurante con los niños)**

**Cobertura :** 500 niños entre 0 hasta 12 años

**Entidades Ejecutoras :** Fundación Social por Bogotá

**Inversión total :** \$ 117'487.600 donados por la Fundación Social por Bogotá para los tres restaurantes escolares. La Cámara de Comercio proporcionó apoyo logístico y pago de dos trabajadoras sociales

para coordinar la construcción, montaje y puesta en marcha.

- Funcionamiento :**
- Recursos propios
  - Apoyo de la Fundación Social por Bogotá

#### **f) ACUEDUCTO COMUNITARIO**

Trepando las inclinadas vías destapadas sorprendían los desfiles de burros, la mayoría guiados por niños, transportando las múcaras de agua que obtenían de ese pozo de la base de la loma, que como un milagro suministraba el agua para todos. Este preciado líquido, costoso y escaso, ha sido el móvil de encuentros y desencuentros de una población que en medio de su pobreza agradece la presencia de este pozo. La Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá emprendió la tarea de buscar una solución temporal para el suministro de agua, mientras la Empresa de Acueducto y Alcantarillado ejerce su responsabilidad con la construcción de un servicio digno para estos habitantes.

#### **( Foto de los burros y los niños recogiendo o subiendo el agua )**

Con recursos de la Red de Solidaridad Social Fundac emprendió la construcción de este acueducto comunitarios, que sin ser la solución ideal, mejoró las condiciones de suministro de agua para un amplio sector de la población de Altos de Cazucá.

**Cobertura :** 11 barrios parte media y alta del sector (4.260 familias)

**Entidades Ejecutoras :** Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá

**Inversión 1997:** \$ 6'455.922 donados por la Red de Solidaridad Social

- Funcionamiento :**
- Recursos propios
  - No son suficientes para brindar un servicio regular y un adecuado mantenimiento.

### **g) SALÓN DE CÓMPUTO Y SISTEMAS DEL COLEGIO LUIS CARLOS GALÁN**

Todos los niños del nuevo siglo, tienen derecho a acceder a las nuevas oportunidades que brinda la tecnología para globalizar el conocimiento y las comunicaciones en el mundo. Los niños de Altos de Cazucá recibieron de la Secretaría de Educación de la Gobernación de Cundinamarca 10 computadores para iniciar en su colegio la nueva era de la información. La Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, realizó la construcción del salón que el colegio debía construir para tener derecho a acceder a estos computadores. Sabemos que es poco pero es un primer paso para que los niños entren en esta nueva era.

#### **( Foto del centro de cómputo con los niños)**

**Cobertura :** niños del colegio Luis Carlos Galán (600 aprox)

**Entidades Ejecutoras :** Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá

**Inversión 1999:** \$ 3'.000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá mediante convenio con Fundac.

**Funcionamiento :** - Recursos propios

### **2.3 GESTIÓN DE PROGRAMAS 1992 A 1998**

Existen una serie de programas que desde la existencia de la Corporación de Desarrollo Integral para Bogotá y Cundinamarca y más tarde con Fundac, se emprendieron con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá. Sólo mencionaremos los que por su continuidad e impacto en la comunidad consideramos deben ser reconocidos.

#### **a) Programa de Fortalecimiento a Hogares Comunitarios**

Como lo vimos en el capítulo anterior en el sector existen 61 hogares comunitarios y 8 familias para atender la población infantil de 0 a 7 años que se estima en 5016 niños. Las madres que asumen el cuidado de estos niños son mujeres del sector que como ya vimos viven en condiciones socio-económicas críticas y su experiencia y preparación para esta labor es únicamente la intuitiva que por naturaleza llevan consigo.

La Fundación Social por Bogotá con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, se dieron a la tarea de programar cursos y talleres de capacitación con el fin de promover y estimular a las madres comunitarias para realizar su tarea de una manera más metódica y funcional para estimular el desarrollo sicomotriz de los niños.

Desde 1994 que se inició el programa todos los hogares comunitarios del sector se han visto beneficiados y cada año se actualiza brindando a las madres conocimientos y técnicas que mejoren la capacidad y calidad de su trabajo. La Cámara estuvo presente en los primeros años pero la Fundación Social continuó la tarea por su cuenta.

#### **b) Proyecto de Bolsa de Empleo**

Fue un programa de dos años que inició en marzo de 1993 y terminó en abril de 1995. Su propósito fue identificar, promover y establecer un mecanismo que permitiera a las empresas del sector industrial suplir sus necesidades de empleo contando con la demanda de los habitantes del sector de Altos de Cazucá. Aunque no fue una labor fácil por el nivel de preparación de los habitantes de este sector los resultados no se consideran despreciables.

De 889 solicitudes recibidas, 275 personas fueron vinculadas laboralmente. Muchas de ellas eran subcontratistas de las grandes empresas, pero aún así lograron brindar estabilidad a la mayoría de los contratados.

#### **c) Botica Comunitaria**

El propósito de este programa era ofrecer a las familias del sector medicamentos necesarios para el tratamiento de sus enfermedades a precios inferiores a los del mercado. Para poner en marcha el programa FUNDAC donó en 1993 \$1'208.104. FUNDAC por ser una fundación sin ánimo de lucro adquiría los medicamentos en los laboratorios obteniendo descuentos hasta del 40%. Cuando se crea ECOPSOOS esta EPS subsidiaria asume la compra y venta de los medicamentos por lo cual ya no se hace necesaria la botica comunitaria.

#### **d) Empresa Solidaria de Salud ( ESS ) Ecoopsos**

El programa gubernamental de las ESS se viene ejecutando desde 1994 y tiene como objetivo, permitir el acceso de la población más pobre del país a servicios de salud oportunos y eficientes, a través de la asignación de un subsidio anual por persona. Los subsidios que otorga el Estado benefician a los habitantes de los municipios con necesidades básicas insatisfechas superiores al 60%, o con más de 10.000 colombianos en condiciones de pobreza. Por eso la ESS se fundamenta en la organización empresarial de la misma comunidad, que la administra, vigila y controla con los recursos provenientes de los subsidios.

Con el fin de garantizar la eficiencia de Ecoopsos desde su puesta en marcha el Ministerio de Salud consideró necesario el apoyo de FUNDAC para adelantar este proceso. Es así como en diciembre de 1994, suscribió un contrato con el Ministerio de Salud, con el objeto de prestar la asistencia técnica empresarial para la puesta en marcha de Ecoopsos que atendería la población del norte de Soacha. Esta empresa beneficia a cerca de 14.000 personas agrupadas en 3.000 familias distribuidas de la siguiente manera :

Altos de Cazucá :	51.2%
Los Olivos:	30.8%
Ciudadela Sucre:	17.9%

En el marco del contrato Fundac realizó las siguientes actividades: 1) Apoyo al proceso de constitución legal de la empresa. 2) Desarrollo del estudio de mercado para determinar la demanda y oferta en salud. 3) Identificación de los requerimientos potenciales de salud 4) Ajuste al plan obligatorio de salud 5) Definición de la estructura organizativa y funcional de la empresa, y 6) Capacitación en liderazgo y participación a la comunidad.

#### **e) Apoyo para programa de Legalización de tierras:**

La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de su Centro de Arbitraje y Conciliación intentó en 1993 generar conciliaciones entre poseedores y propietarios de los terrenos con el fin de promover la legalización de la titularidad de los predios del sector. Sólo se lograron 38 legalizaciones, ante una gran resistencia de los poseedores para conciliar.

En vista de esta situación en 1998 Fundac intentó apoyar el programa de legalización de barrios a través de las Juntas de Acción Comunal, asesorándolas para presentar las solicitudes ante el Municipio y realizando talleres de información

para apoyar este proceso. Hasta la fecha no se ha logrado ningún resultado positivo.

#### **f) Por la Sonrisa de un Niño**

##### **( foto de los niños en uno de los eventos)**

Los niños principales protagonistas de cualquier sociedad, en Altos de Cazucá padecen de manera inclemente las dificultades de desarrollo ante el entorno adverso que los rodea. Consciente de esta situación Fundac con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá se ha propuesto darle la oportunidad a los niños del sector para que celebren jornadas infantiles como el día de los niños, las fiestas de Navidad, entre otros.

El programa consiste en llevar a los niños un día al parque " Mundo Aventura" para disfrutar de un día de " sueños hechos realidad". De otra parte , la celebración de la fiesta de Navidad y entrega de regalos que se consiguen de los aportes de los empresarios del sector. La idea es siempre lograr " La sonrisa de un Niño" de estos barrios marginados que tienen más motivos para llorar que para reír.

### **3. PROGRAMAS ESTRATEGICOS PARA EL NUEVO MILENIO**

A principios de 1999 la Cámara de Comercio de Bogotá y la Junta Directiva de Fundac realizaron una evaluación sobre la gestión realizada en el sector de Altos de Cazucá en cumplimiento de los propósitos concebidos desde la creación de FUNDAC.

Si bien es cierto, la evaluación arrojó resultados positivos, los propios estudios realizados durante este periodo, mencionados anteriormente mostraron que los dos problemas estratégicos del sector y que no están siendo atendidos por ninguna entidad eran el desempleo y la violencia.

Consecuentes con esta conclusión la Cámara de Comercio en apoyo a Fundac formuló dos proyectos estratégicos en estos dos frentes de trabajo:

#### **3.1 Centro de Conciliación Escolar y Comunitaria**



### 3.2 Programa de Formación dual para jóvenes y adultos

#### 3.1 Programa de Conciliación Escolar y Comunitaria

**(pedir a la directora un pequeño resumen del estado del arte y la inversión)**

#### 3.3 Programa de Formación Dual : Una oportunidad de capacitación y autoempleo para jóvenes y adultos.

**( una o dos fotos dentro del texto)**

El empleo es ese sueño cada vez más distante en nuestra sociedad de hoy, más no así el trabajo. Es cierto, no hay empleo para todos, pero tenemos mucho trabajo por hacer.

El trabajo es una actividad muy cercana a la educación. Más allá de las perspectivas reales de empleo, lo que si es cierto es que la probabilidad de acceder a la oferta laboral o de contar con una actividad propia que genere ingresos aumentan si se reúnen tres elementos esenciales: Aptitudes, conocimiento técnico, y disposición para aprender.

Los tres elementos están fuertemente vinculados. Pareciera en principio, que ellos fueran suficientes. Pero no es así y menos para jóvenes, como los de Altos de Cazucá, que desde que nacen conviven con la adversidad. No obstante, basados en la idea de MaxNeef<sup>2</sup> del desarrollo y las necesidades como potencialidades se decidió acompañar el proceso de capacitación y trabajo con un proceso de crecimiento personal de estos muchachos que tenían todo en su contra. Con este proceso de formación integral y aprendizaje en medio de la supervivencia cotidiana, se diseñó este programa en el que los jóvenes aprenden a aprender. Significa comprender su realidad y emprender la tarea de aprender a afrontarla. Lo que se precisa es la generación de condiciones para que florezca lo mas propio del ser humano: La inteligencia y la creatividad para transformar la realidad.

---

<sup>2</sup> Psicólogo xxxxx

El Programa de formación dual está inspirado en un enfoque pedagógico de formación profesional utilizado en Europa, principalmente en Alemania, a través del cual los jóvenes tienen la oportunidad de adquirir conocimientos teóricos en aulas académicas, a la vez que alternan con una experiencia laboral en las empresas formadoras.

### **Premisa**

Es obvio que para la realidad de esta comunidad parecía osado pretender un programa de esta magnitud, pero por el contrario era la salida de un círculo vicioso en el que gira la pobreza " *Los jóvenes no trabajan porque no se capacitan, pero no se capacitan porque necesitan trabajar para sobrevivir*"

El programa se diseñó partiendo del reconocimiento claro de una situación y unas condiciones de deterioro social, económico, político y cultural de esta comunidad, que generan unas características bastante difíciles para emprender un programa como este. Los jóvenes por su parte se encuentran en un estado de "no futuro", significa que la vida transcurre entre el día y la noche en solo tiempo presente. El pasado es mejor no recordarlo y el futuro es inexistente. No obstante, el profesor estadounidense de comercio Robert H. Shaffer decía: " *debemos ver a los jóvenes no como botellas para llenar sino como velas para encender*" y fue así como la Cámara de Comercio de Bogotá, Fundac y los empresarios de Cazucá se propusieron encender las primeras 100 velas.

### **Características :**

Partiendo de esta premisa el programa se diseña con las siguientes características:

- Identificar oficios nuevos con alta demanda en el mercado de trabajo para la ciudad del nuevo siglo.
- Crear de un sistema de capacitación en los oficios seleccionados seguido de un rápido esquema de generación de ingresos que además sirva de aprendizaje a través del trabajo práctico que en el mediano plazo sea autosostenible y en el largo plazo sea una fuente permanente de ingresos para sus participantes.
- Generar una planeación curricular con amplia flexibilidad que responda de manera ágil a las características de los jóvenes estudiantes y a las nuevas demandas de mercado.
- Exigir los menores requisitos posibles para dar oportunidad a la poblaciones con limitadas condiciones de documentación, preparación académica, experiencia, recomendaciones, etc.
- Generar un programa de educación formal, a través de convenios, para permitir a los jóvenes estudiantes de oficios la nivelación de manera simultánea en

educación básica primaria y secundaria, que no pueden ni deben ser sustituidas.

- Crear una programa de formación integral y apoyo a los participantes en aspectos personales y emocionales que les permita responder a los compromisos de manera asertiva.
- Apoyar la formación con un programa de incentivos para la creación de empresas, unipersonales, asociativas, cooperativas, etc.
- Iniciar una experiencia piloto con 100 participantes (80% jóvenes y 20% adultos) con el fin de probar el modelo en su primera fase.

### **Experiencia Piloto**

En junio de 1999, FUNDAC y la Cámara de Comercio realizaron una convocatoria a la que se presentaron 160 jóvenes de los 16 barrios de Altos de Cazucá. Hoy existen cinco frentes de trabajo con 96 participantes, un plan curricular con amplia flexibilidad, moderadas exigencias para participar y un taller de desarrollo humano para apoyarlos en aspectos emocionales y personales que les permita responder al compromiso de manera asertiva. Se les estimula y apoya para que continúen con su formación básica formal, porque no se pretende con este programa sustituirla, sino crearles la necesidad de aprender cada vez más y mejor.

La lógica esencial del programa se basa en dos premisas : Conocimiento y práctica se encuentran íntimamente ligadas, y Aprenden a aprender de lo cotidiano. El programa está especializado en generar una personalidad para aprender continua y cotidianamente, a observar necesidades y a transformarlas.

Los jóvenes inician un proceso de capacitación y de manera simultánea comienzan un proceso de generación de ingresos, es decir, aprender a través del trabajo práctico y simultáneamente obtienen ingresos para su subsistencia. En el largo plazo existe el propósito de que los jóvenes consoliden empresas unipersonales, microempresas o solidarias para la prestación de bienes y servicios.

#### **a) Proyecto de Mantenimiento y adecuación de espacios públicos y zonas verdes**

La naturaleza, el entorno amable y los espacios públicos aptos para el disfrute colectivo, se han convertido cada vez más en la mayor preocupación de los Administradores locales, ante la creciente presión de la demanda de estos espacios por parte de las sociedades del nuevo milenio.

Ocho jóvenes capacitados con el nivel de auxiliares de mantenimiento y adecuación de espacios públicos y zonas verdes, contaron con el apoyo de la Corporación Ambiental Empresarial (CAE), auspiciada por la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta entidad, además de apoyar la capacitación, les dio simultáneamente la oportunidad de asumir el contrato de mantenimiento de un sector del programa de "Hojas Verdes" que se adelanta en la ciudad.

Las empresas Agro S.A., Proficol, Colinagro y Progén, con presencia en el sector, ofrecieron apoyo en dinero, capacitación a través de sus agrónomos e ingenieros forestales, préstamo de maquinaria y suministro de insumos, entre otros.

A Junio de 2000 ya han atendido cinco contratos por más de \$20 millones de pesos y tienen ofertas hacia el futuro. Se han convertido en verdaderos empresarios de este oficio. Brindan servicios de arborización urbana, jardinería, poda y corte de pasto, limpieza de zonas duras, manejo de zonas verdes, hechura de cetos, cercas y vivas. Están en capacidad de reconocer diferentes especies y darles el tratamiento adecuado para su cuidado.

Asumieron por iniciativa propia el liderazgo en su barrio para realizar una jornada de limpieza y adecuación de un caño que estaba completamente invadido por basuras. Consuelo Menéndez, directora de Hojas Verdes al referirse a sus contratistas, dice: "Asumir el reto de participar no sólo en el proceso pedagógico sino también contractual ha sido muy enriquecedor para todos los que pertenecemos a la Corporación y hemos tenido contacto con estos osados muchachos. Después de seis meses de tenerlos como contratistas en siembra de árboles y mantenimiento de varias zonas del Programa "Hojas Verdes", considero que el entusiasmo, calidad y rendimiento alcanzado es óptimo, lo que nos permite recomendarlos ante cualquier entidad".

## **b) Proyecto de Teatro y Artes Escénicas**

El arte tiene la capacidad de hacer realidad lo que la realidad no permite. La incomunicación y la soledad propios de las comunidades marginadas, se convierten

en una ficción en el teatro. La sensibilidad y la creatividad propia del arte enriquecen la vida racional propia del trabajo y la vida cotidiana. Los seres humanos que viven una experiencia estética enriquecen su universo corporal, se aproximan a ellos mismos de manera diferente, se reconocen como seres creativos. Se enriquece el lenguaje y especialmente adquieren confianza para comunicarse.

Dieciocho jóvenes entre los 14 y 18 años concluyeron su primera obra de teatro: "Domitilo en busca del amor".

La obra trata sobre diferentes peripecias a las que se ve enfrentado el personaje "Domitilo" para recuperar el amor de su mujer, valiéndose de un "invento" que será la motivación para cumplir su cometido. El montaje se vale de las expresiones artísticas innatas de estos jóvenes, como el baile y la música de su interés para la creación del espectáculo.

La obra es apta para todo público. Ya ha sido presentada en el Teatro Sua del municipio de Soacha, en cinco empresas del sector de Cazucá, en salones de juntas de acción comunal y en la sala Ernesto Bein del Centro Cultural del Gimnasio Moderno y tienen propuestas para los próximos meses. Ya comenzó el montaje de la segunda obra.

La directora del grupo, Adriana Osorio, actriz y experta en artes escénicas, tuvo a su cargo también la adaptación del guión. Al referirse a su experiencia con este grupo, dijo que "el trabajo con estos jóvenes me ha permitido vivenciar expresiones sensitivas y creativas que han estado ahí, apaciguadas, y que a través del trayecto teatral todos comenzamos a descubrir y sorprendernos. Como me decía un alumno: 'Lo que uno hace es lo que uno siente y se expresa como es'".

### **c) Proyecto de Recreación, juego y actividades lúdicas**

La sociedad moderna se caracteriza por un síndrome generalizado de estrés y una pérdida de principios y valores en el desarrollo de las actividades diarias, por lo que se hace necesario diseñar programas encaminados a mejorar la calidad de vida, fortalecer y recuperar valores éticos y promover la salud individual y colectiva, entendida ésta como el bienestar físico, social, cultural y emocional.

Con el fin de ofrecer opciones frente a este propósito FUNDAC se dio a la tarea de convocar 20 jóvenes entre 12 y 16 años para participar en un proceso de formación y capacitación en actividades lúdicas y recreativas con un alto valor diferencial frente a la oferta existente. Esto significa que todas las actividades que el proyecto ofrece, involucran un componente educativo o de formación en valores

que permiten además de divertirse obtener un saldo pedagógico de cada actividad, sin perder el objetivo principal.

El servicio especializado ofrece recreación didáctica en temas como : medio ambiente, salud, principios y valores en la empresa, con la comunidad, con el entorno y otra serie de actividades recreativas siempre con saldo pedagógico.

Los jóvenes han recibido un entrenamiento con dos especialistas de la recreación: ambos psicólogos, uno especialista en recreación y el otro licenciado en Educación Física.

Los jóvenes están en capacidad de prestar servicios en eventos de instituciones, empresas, fiestas familiares o entidades educativas con actividades recreativas, deportivas y culturales, además en campamentos con objetivos ecológicos.

Sus talleristas comentaron: *"Esta experiencia nos ha brindado la oportunidad de comprometer a los jóvenes en espacios de tipo lúdico, que les proporcionen un encuentro partiendo de su propia realidad y buscando formas de interacción diferentes hacia el otro y hacia la concepción de sus posibilidades de superación. El respeto, la tolerancia, la diferencia, el diálogo, la autogestión, son comportamientos y actitudes que a diario nos brinda la recreación y que han sido punto de partida para iniciar a los jóvenes en la reflexión con miras a lograr otra actitud frente a la problemática que afrontan".*

#### **d) Proyecto Estética y belleza**

Estética y belleza, el ser humano tiene derecho a ella,

Veinte mujeres capacitadas por el SENA contaron con el apoyo de la empresa *Jolie de Vogue*. Hoy ofrecen servicios a domicilio de pedicura, manicure, cosmetología facial, maquillaje artístico, ondulación de pestañas, limpieza de piel, hidratación colágeno. Una de ellas colocó su propio salón de belleza. Otras participan en un curso de creación de empresa para generar su propio negocio.

#### **e) Proyecto de manipulación, procesamiento y conservación de alimentos**

Un grupo de veinte mujeres y hombres se capacitaron en procesamiento y conservación de alimentos en el SENA. El proyecto consiste en la puesta en



marcha de un Centro de Desarrollo Productivo de Alimentos desde donde los pequeños empresarios que ya comenzaron de manera casera la producción de sus primeras muestras, tengan acceso a tecnologías de punta para generar una producción a mayor escala y con alta calidad y servicio.

El grupo adelanta la elaboración de su plan de negocios y la etapa de formulación de la viabilidad económica de los mismos, con la asesoría del programa Nueva Empresa de la Cámara de Comercio de Bogotá y la incubadora de empresas Corporación Innovar. El propósito final es crear tantas empresas de alimentos como los participantes deseen organizarlas.

Existe además una primera aproximación con grandes supermercados para que apoyen las primeras pruebas de los productos y su posterior mercadeo.

#### **f) Proyecto Comunidad – Comunidad**

Un grupo de veinte mujeres inició la capacitación en tejido y bordado de altísimo nivel de calidad, bajo la dirección, voluntaria, de la diseñadora Marlene Hoffmann<sup>3</sup> y apoyadas por el programa comunidad-comunidad con sede en Miami ( USA). El propósito es que a medida que vayan terminando la producción envíen los productos directamente al programa en Miami para su comercialización. Este programa se encuentra en su fase de iniciación, pero existe un gran interés de la Cámara, Fundac, la comunidad de Miami y la propia señora Hoffman para sacarlo adelante. Los primeros productos serán presentados en el mes de noviembre en la Feria del Libro de Miami.

---

<sup>3</sup> Marleny Hoffman es colombiana, artista y diseñadora de tapices y telas desde 1961 con reconocido prestigio nacional e internacional .



## **4. INVERSIÓN**

El propósito de la Cámara de Comercio de Bogotá al emprender el liderazgo de intervención social en Altos de Cazucá es contribuir con esquemas de cooperación público – privado a solucionar los problemas de comunidades en extrema pobreza. Como podremos ver en los gráficos y cuadros más adelante, la Cámara no solamente invierte importantes recursos de sus propios ingresos sino además, gestiona ante entidades públicas, privadas y ante los empresarios su vinculación para la financiación y participación activa en los proyectos .

Por esta razón las cifras presentadas en los cuadros siguientes no corresponden a la totalidad de recursos que se invierten en Altos de Cazucá, sino únicamente a los relacionados directamente con el programa de la Cámara de Comercio de Bogotá desde 1992 hasta el presente año (2000), invertidos directamente o conseguidos con su apoyo como contrapartidas o inversiones directas de otras entidades muy cercanas a la Cámara como es el Caso de la Fundación Social por Bogotá<sup>4</sup>

Cabe destacar que dentro de los montos presentados no se incluyen los relacionados con el suministro de la oficina y su dotación por parte de la Cámara de Comercio de Bogotá para la operación de FUNDAC, ni el costo de las personas vinculadas a la Cámara que destinan tiempo completo o parcial para realizar actividades de apoyo a la Fundación.

### **4.1 Inversión por Proyectos**

El cuadro a continuación muestra las inversiones realizadas por proyectos desde 1993 hasta julio de 2000. Cabe destacar que en una primera etapa se privilegiaron proyectos de infraestructura como fue la construcción de colegios, jardines infantiles y puesto de salud. Una vez, construidas las obras fueron entregadas a diferentes entidades para su administración y operación. En el caso del colegio Luis Carlos Galán, es administrado por el municipio, con algún apoyo de la secretaría de educación de la Gobernación de Cundinamarca. En el caso del puesto de salud, fue entregado a la secretaría de salud del municipio quien a través del Hospital lo administra.

---

<sup>4</sup> Entidad sin ánimo de lucro, creada en 1993 por varias esposas de empresarios de la junta directiva o afiliados a la Cámara de Comercio con el fin de realizar eventos para conseguir recursos e invertirlos en sectores muy pobres de la población. Hasta ahora se han concentrado en apoyar los programas en Altos de Cazucá conjuntamente con Fundac y la Cámara.

**Cuadro 1**  
**Programa Modelo de Gestión Social para Altos de Cazucá**  
**Distribución de la Inversión por proyectos –1992 a 2000**

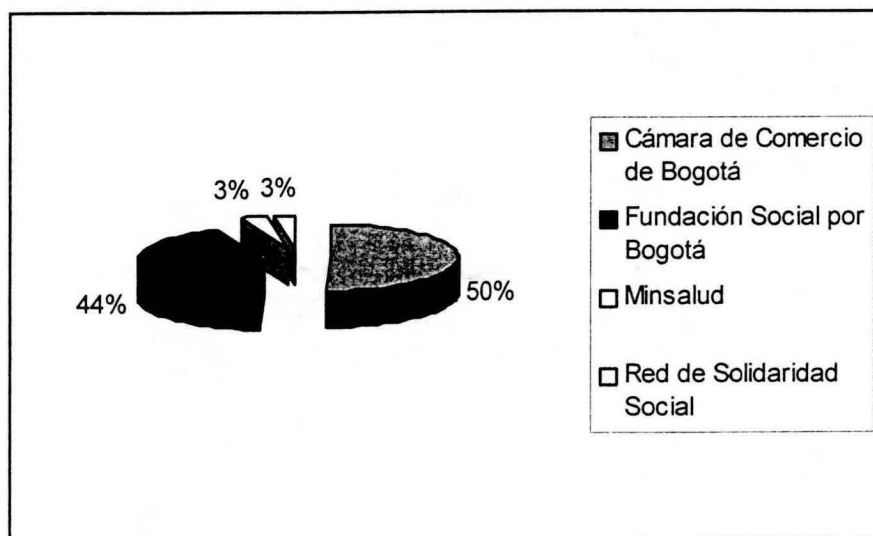
<b>Proyecto</b>	<b>Inversión (Millones de \$)</b>
Centro de Atención de Lomalinda	192.2
Unidad Básica Luis Carlos Galán	163.5
Restaurantes Escolares	117.5
Programa de formación dual	59.0
Programa convivencia urbana	40.0
Fortalecimiento de Fundac	35.0
Ecopsoos	29.2
Puesto de Salud Luis Carlos Galán	12.5
Unidad Básica Santo Domingo	12.5
Capacitación en Salud	10.9
Microempresas	8.0
Estudios e Investigaciones	7.1
Acueducto Comunitario	6.4
Legalización de Tierras	1.5
Fortalecimiento de hogares comunitarios	1.2
Otros menores (botica, reforestación, empleo)	10.3
<b>Total</b>	<b>706.8</b>

Fuente : Cámara de Comercio de Bogotá – Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social – junio de 2000

El gráfico 2 muestra la inversión directa realizada por la Cámara de Comercio a través de la Corporación para el Desarrollo de Bogotá y Cundinamarca en el inicio del trabajo y posteriormente a través de Fundac. La vinculación directa de los empresarios se hace a través de Fundac, de la Fundación Social por Bogotá y en muchos casos vinculándose directamente al desarrollo de los programas como viene sucediendo recientemente con los programas de formación dual y autoempleo.

## Gráfico 2

### Programa Modelo de Gestión Social para Altos de Cazucá Distribución de la Inversión por entidades



Fuente : Cámara de Comercio – Fundac 2000

La Cámara se propone promover cada vez más los programas de formación y empleo con el apoyo del sector empresarial y los de convivencia con la presencia del centro de conciliación de Altos de Cazucá.

## **Introducción :**

### **Capitulo V – Altos de Cazucá - Qué hacer y Con qué contamos**

#### **1. Sociedad civil en Colombia y Bogotá**

- ✓ Empresa privada
- ✓ Entidades sin ánimo de lucro
- ✓ Instituciones educativas
- ✓ Trabajo voluntario de la población civil

#### **2. Dimensión de Recursos para el sector social y la población excluida**

- ✓ Entidades públicas distritales
- ✓ Entidades públicas nacionales
- ✓ Entidades internacionales
- ✓ Sociedad civil : empresa privada y entidades sin ánimo de lucro

**20 páginas**

## Capítulo I

### ALTOS DE CAZUCA – UN MODELO DE GESTIÓN SOCIAL VINCULANDO AL SECTOR EMPRESARIAL

#### 1. ANTECEDENTES

XXXXX

En 1992 empresarios de la zona industrial de Cazucá observaron el acelerado crecimiento que se estaba produciendo en la loma de Altos de Cazucá. Se llenaron de una profunda preocupación por varias razones : Primera, era de alto riesgo de deslizamiento por el exagerado deterioro de los terrenos, muchos de ellos antiguas canteras explotadas. Esto les llevaba a pensar que los asentamientos e invasiones que se estaban formando lo hacían en pésimas condiciones de habitabilidad. Segunda, comenzaron a percibir una sensación de incertidumbre ante la llegada masiva de familias enteras sin que se viera claro de qué manera se ubicarían en el sector y cuál iba a ser su fuente de ingresos.

Inicialmente, la Cámara de Comercio de Bogotá, directamente algunas veces y otras a través de la Corporación para el Desarrollo Integral de Bogotá y Cundinamarca lideraron la puesta en marcha de programas en el Sector de Altos de Cazucá. Posteriormente, decidieron la organización de la Fundación para el Desarrollo de Altos de Cazucá que inició oficialmente actividades en 1993.

Los programas realizados hasta el momento los clasificamos en tres tipos de programas. :

1. Estudios e Investigaciones
2. Construcción infraestructura física y dotaciones
3. Gestión de programas y proyectos

#### 1. ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

Un sector totalmente nuevo invadido y poblado en el transcurso de 10 años, es un sector que presenta una cantidad enorme de dificultades para sus habitantes. Se consideró desde el comienzo necesario realizar una serie de estudios e investigaciones que permitieran a la FUNDAC orientar sus programas y proyectos hacia los aspectos de mayor necesidad. A continuación se relacionan con un breve detalle de la información lograda, los principales estudios realizados en el sector. Todos Ellos tuvieron la coordinación de FUNDAC :

- 1.1 **Censo de población y vivienda - 1992:** Fue el primero. Se realizó con estudiantes de la Universidad de los Andes y el apoyo de la Cámara de comercio de Bogotá
- 1.2 **Primer Mapa Social –1992 :** Se realizó con estudiantes de trabajo Social de la Universidad Externado de Colombia. Consistió en una información cuantitativa de las entidades educativas, de salud, organizaciones gubernamentales, cívicas y sociales del sector
- 1.3 **Levantamiento de Información Básica del Sector – 1998 :** El Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales –CIDER de la Universidad de los Andes, fue contratado por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, y con el apoyo de FUNDAC realizaron un censo de población en el que obtuvieron información básica sobre las características socio.económicas de los habitantes del sector y algunos aspectos generales del entorno.
- 1.4 **Segundo Mapa Social –1998 :** Estudiantes de último semestre de Economía de la Universidad Santo Tomás de Aquino, con la coordinación de la Cámara de Comercio de Bogotá, realizaron la actualización del primer mapa social, agregando un estudio de los aspectos cualitativos de la oferta del servicio y confrontando con la demanda.
- 1.5 **Estudio de Mercado Laboral – 1998 :** Otro grupo de estudiantes de economía de la Universidad Santo Tomás de Aquino, igualmente apoyados por la Cámara de Comercio de Bogotá, realizaron un estudio sobre oferta y demanda laboral en el sector. Al final hacen unas propuestas sobre alternativas de generación de empleo para los jóvenes.
- 1.6 **Evaluación de Programas realizados 1999 - 2000 :** Es un documento que resume todos los programas y proyectos donde FUNDAC y la Cámara de Comercio con recursos propios y con la cooperación de otras entidades, han logrado apoyar programas en el sector.

## 2. OBRAS FÍSICAS Y DOTACIONES

No pueden existir entidades, instituciones o procesos de mejoramiento y recuperación de una comunidad en un entorno deteriorado e inadecuado. Conscientes de esta premisa los empresarios y algunas entidades sin ánimo de lucro del sector lideradas por la Cámara de Comercio de Bogotá, se dieron a la tarea de conseguir fondos que permitieran la construcción de obras físicas adecuadas para atender en primer lugar a los niños, y en segundo lugar, a la población adulta en el cubrimiento de servicios sociales básicos como educación y salud. En estos dos sectores se concentraron los primeros proyectos emprendidos por estas instituciones. Las siguientes obras físicas fueron construidas dentro de este esquema de cooperación de empresarios y entidades sin ánimo de lucro. Como veremos, las entidades gubernamentales permanecieron ausentes en la primera etapa, pero una vez vieron el entusiasmo de la comunidad, los empresarios y las entidades sin ánimo de lucro se vincularon apoyando los diferentes frentes. Los proyectos realizados en este grupo son los siguientes :

### 2.1 UNIDAD EDUCATIVA LUIS CARLOS GALÁN – 1995

Consciente, que una comunidad sin educación, es una comunidad sin futuro, en 1995 la Cámara de Comercio de Bogotá decidió construir el primer colegio en condiciones dignas para ofrecer 600 cupos a los habitantes de Altos de Cazucá. Hoy, en el año 2000, el colegio atiende más de 400 niños en una sola jornada, en primaria básica y secundaria hasta 9º grado. Los profesores son enviados por la Secretaría de Educación del municipio de Soacha y por la de la Gobernación de Cundinamarca. En 1999, FUNDAC, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá, construyó un salón de sistemas con el fin de aprovechar los 10 computadores donados por la Gobernación del Departamento. El colegio

recibe recursos por concepto de pensiones a muy bajo precio de los padres de familia. La Asociación de Padres es una organización que apoya la gestión del colegio.

**Entidades Ejecutoras :** Cámara de Comercio de Bogotá y Corporación para el Desarrollo Integral de Bogotá y Cundinamarca.

**Inversión Inicial 1995:** \$ 163'000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá

**Inversión adicional 1999 :** 3'000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá

**Funcionamiento :** Recursos propios  
Secretaría de Educación Municipal de Soacha  
Secretaría de Educación de Cundinamarca

## **2.2 UNIDAD BASICA DE SANTO DOMINGO - 1997**

El propósito de este proyecto fue el mejoramiento de las condiciones locativas de la escuela del barrio Santo Dimingo , que se encontraban en un estado deprimente, ya que habia sido construída de manera improvisada por miembros de las juntas de acción comunal ante la ausencia de apoyo de las entidades públicas. La escuela tiene una cobertura de 150 niños entre 6 y 12 años, en dos jornadas y ofrece básica primaria.

**Entidades Ejecutoras : .**

**Inversión Inicial 1995:** \$ 163'000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá

**Inversión adicional 1999 :** 3'000.000 donados por la Cámara de Comercio de Bogotá

**Funcionamiento :** Recursos

## **2.3 CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL DE LOMALINDA**

## **2.4 PUESTO DE SALUD LUIS CARLOS GALÁN I**



## Capítulo V

### FORMACIÓN dual

**Una oportunidad de capacitación y autoempleo para jóvenes de Altos de Cazucá. La formación dual para jóvenes de Cazucá es la primera experiencia de este tipo que vive la ciudad Aquí se adquiere simultáneamente : experiencia laboral, conocimiento específico sobre un tema y los fundamentos esenciales para crear fuentes de empleo y autoempleo.**

#### **Aprender a Aprender**

El empleo es una actividad muy cercana a la educación. Más allá de las perspectivas reales de empleo, lo que si es cierto es que la probabilidad de acceder a la oferta laboral, aumenta cuando las características del potencial empleado satisfacen plenamente la solicitud. La competencia para un empleo específico aumenta si se reúnen tres elementos esenciales: Aptitudes, conocimiento técnico, y disposición para aprender.

Los tres elementos están fuertemente vinculados. Pareciera en principio, que la habilidad optimizada por la formación académica y la práctica laboral fueran suficientes para complementar los elementos de una personalidad integral que atraiga al potencial empleador. No obstante, cada día adquiere más importancia la capacidad permanente de aprender de lo cotidiano, de lo nuevo, de adaptarse a unas necesidades cambiantes, que exigen conocimientos nuevos, actitudes diferentes, y sobre todo, desarrollar el olfato de lo que es y no es pertinente en un momento dado. Esto es lo que se denomina aprender a aprender. Significa comprender prioridades y aprender a satisfacerlas rápidamente.

Con las anteriores premisas, en 1993 la Cámara de comercio de Bogotá y un grupo de empresarios de Altos de Cazucá, municipio de Soacha, crearon FUNDAC, corporación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo fundamental es trabajar con los habitantes de la zona, en el mejoramiento de su calidad de vida, puesto que es una de las zonas adyacentes a Bogotá, con mayor pobreza y necesidades básicas sin resolver.

Altos de Cazucá fue seleccionado como sector piloto para instaurar el proyecto, por considerar que a pesar de las dificultades económicas, políticas y sociales que circundan la vida cotidiana, existe un gran potencial de gente trabajadora, inteligente y creativa. FUNDAC inició una serie de obras para mejorar las condiciones de vida de esta comunidad. Entre 1993 y 1997, el énfasis de los proyectos fue educación y salud para niños, con inversiones que superan los \$600 millones. Actualmente existen programas prioritarios para jóvenes y adultos, especialmente para mujeres cabeza de familia, basados en la pedagogía de la formación dual.

## **El programa de Formación Dual**

Está inspirado en un enfoque pedagógico de formación profesional utilizado en Europa, principalmente en Alemania, a través del cual los jóvenes tienen la oportunidad de adquirir conocimientos teóricos en aulas académicas, a la vez que alternan con una experiencia laboral en las empresas formadoras.

En junio de 1999, FUNDAC y la Cámara de Comercio realizaron una convocatoria a la que se presentaron 160 jóvenes de los 16 barrios de Altos de Cazucá. Hoy existen cinco frentes de trabajo con 96 participantes, un plan curricular con amplia flexibilidad, moderadas exigencias para participar y un taller de desarrollo humano para apoyarlos en aspectos emocionales y personales que les permita responder al compromiso de manera asertiva. Se les estimula y apoya para que continúen con su formación básica formal, porque no se pretende con este programa sustituirla, sino crearles la necesidad de aprender cada vez más y mejor.

La lógica esencial del programa se basa en dos premisas: Conocimiento y práctica se encuentran íntimamente ligadas, y Aprender a aprender de lo cotidiano. El programa está especializado en generar una personalidad para aprender continua y cotidianamente, a observar necesidades y a transformarlas.

Los jóvenes inician un proceso de capacitación y de manera simultánea comienzan un proceso de generación de ingresos, es decir, aprender a través del trabajo práctico y simultáneamente obtener ingresos para su subsistencia. En el largo plazo existe el propósito de que los jóvenes consoliden empresas unipersonales o solidarias para la prestación de bienes y servicios.

### **1. PROYECTO DE MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y ZONAS VERDES**

Ocho jóvenes capacitados con el nivel de auxiliares de mantenimiento y adecuación de espacios públicos y zonas verdes, contaron con el apoyo de la Corporación Ambiental Empresarial (CAE), auspiciada por la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta entidad, además de apoyar la capacitación, les dio simultáneamente la oportunidad de asumir el contrato de mantenimiento de un sector del programa de “Hojas Verdes” que se adelanta en la ciudad.

Las empresas Agro S.A., Proficol, Colinagro y Progén, con presencia en el sector, ofrecieron apoyo en dinero, capacitación a través de sus agrónomos e ingenieros forestales, préstamo de maquinaria y suministro de insumos, entre otros.

A Junio de 2000 ya han atendido cinco contratos por más de \$20 millones de pesos y tienen ofertas hacia el futuro. Se han convertido en verdaderos empresarios de este oficio. Brindan servicios de arborización urbana, jardinería, poda y corte de pasto, limpieza de

zonas duras, manejo de zonas verdes, hechura de cetos, cercas y vivas. Están en capacidad de reconocer diferentes especies y darles el tratamiento adecuado para su cuidado.

Asumieron por iniciativa propia el liderazgo en su barrio para realizar una jornada de limpieza y adecuación de un caño que estaba completamente invadido por basuras. Consuelo Menendez, directora de Hojas Verdes al referirse a sus contratistas, dice: “Asumir el reto de participar no sólo en el proceso pedagógico sino también contractual ha sido muy enriquecedor para todos los que pertenecemos a la Corporación y hemos tenido contacto con estos osados muchachos. Después de seis meses de tenerlos como contratistas en siembra de árboles y mantenimiento de varias zonas del Programa “Hojas Verdes”, considero que el entusiasmo, calidad y rendimiento alcanzado es óptimo, lo que nos permite recomendarlos ante cualquier entidad”.

## **2. PROYECTO DE TEATRO Y ARTES ESCÉNICAS**

El arte tiene la capacidad de hacer realidad lo que la realidad no permite. La incomunicación y la soledad propios de las comunidades marginadas, se convierten en una ficción en el teatro. La sensibilidad y la creatividad propia del arte enriquecen la vida racional propia del trabajo y la vida cotidiana. Los seres humanos que viven una experiencia estética enriquecen su universo corporal, se aproximan a ellos mismos de manera diferente, se reconocen como seres creativos. Se enriquece el lenguaje y especialmente adquieren confianza para comunicarse.

Dieciocho jóvenes entre los 14 y 18 años concluyeron su primera obra de teatro: “Domitilo en busca del amor”.

La obra trata sobre diferentes peripecias a las que se ve enfrentado el personaje “Domitilo” para recuperar el amor de su mujer, valiéndose de un “invento” que será la motivación para cumplir su cometido. El montaje se vale de las expresiones artísticas innatas de estos jóvenes, como el baile y la música de su interés para la creación del espectáculo.

La obra es apta para todo público. Ya ha sido presentada en el Teatro Sua del municipio de Soacha, en cinco empresas del sector de Cazucá, en salones de juntas de acción comunal y en la sala Ernesto Bein del Centro Cultural del Gimnasio Moderno y tienen propuestas para los próximos meses. Ya comenzó el montaje de la segunda obra.

La directora del grupo, Adriana Osorio, actriz y experta en artes escénicas, tuvo a su cargo también la adaptación del guión. Al referirse a su experiencia con este grupo, dijo que “el trabajo con estos jóvenes me ha permitido vivenciar expresiones sensitivas y creativas que han estado ahí, apaciguadas, y que a través del trayecto teatral todos comenzamos a descubrir y sorprendernos. Como me decía un alumno: ‘Lo que uno hace es lo que uno siente y se expresa como es’”.

## **3. PROYECTO DE RECREACIÓN, JUEGO Y ACTIVIDADES LÚDICAS**

Son 20 jóvenes entre 12 y 16 años. Han recibido un entrenamiento con dos especialistas de la recreación: Alexander y Ricardo, ambos psicólogos, uno especialista en recreación y el

otro licenciado en Educación Física. Los jóvenes están en capacidad de prestar servicios en eventos de instituciones, empresas, fiestas familiares o entidades educativas con actividades recreativas, deportivas y culturales, además en campamentos con objetivos ecológicos. Sus talleristas nos comentaron: “Esta experiencia nos ha brindado la oportunidad de comprometer a los jóvenes en espacios de tipo lúdico, que les proporcionen un encuentro partiendo de su propia realidad y buscando formas de interacción diferentes hacia el otro y hacia la concepción de sus posibilidades de superación. El respeto, la tolerancia, la diferencia, el diálogo, la autogestión, son comportamientos y actitudes que a diario nos brinda la recreación y que han sido punto de partida para iniciar a los jóvenes en la reflexión con miras a lograr otra actitud frente a la problemática que afrontan”.

#### **4. PROYECTO ESTÉTICA Y BELLEZA**

Veinte mujeres capacitadas por el SENA contaron con el apoyo de la empresa *Jolie de Vogue*. Hoy ofrecen servicios a domicilio de pedicura, manicure, cosmetología facial, maquillaje artístico, ondulación de pestañas, limpieza de piel, hidratación colágeno.

#### **5. PROYECTO DE MANIPULACIÓN, PROCESAMIENTO Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS**

Un grupo de veinte mujeres jóvenes se capacitan actualmente en procesamiento y conservación de alimentos. Aún no han culminado su capacitación y ya están preparando su primera producción, cuyas pruebas de mercadeo se realizan con el apoyo de Cafam, que dispuso varios de sus supermercados para realizar esta labor. El propósito final es crear la empresa de alimentos de Cazuca.

Nubia Torres, una de las psicólogas de la Universidad Javeriana que asumió un grupo del taller de desarrollo humano: “Fue una experiencia maravillosa. Como psicóloga, el taller con estos jóvenes me dio la oportunidad de confirmar algunas de las teorías que uso en el trabajo diario, y en particular la idea de MaxNeef relacionado con las necesidades como potencialidades fundamentales en el desarrollo. En situaciones de pobreza y miseria, lo que se precisa es la generación de condiciones para que florezca lo mas propio del ser humano: La inteligencia y la creatividad para transformar la realidad.

---

**En 1999 se presentaron 160 jóvenes de los 16 barrios de Altos de Cazucá, hoy existen cinco frentes de trabajo con 96 participantes, un plan curricular, moderadas exigencias para participar y un taller de desarrollo humano.**

**En el largo plazo existen dos propósitos : Que los jóvenes consoliden sus empresas y el segundo crear “La escuela de oficios de formación dual para Altos de Cazuca.**

**Los jóvenes inician un proceso de capacitación y simultáneamente uno de generación de ingresos para su subsistencia.**

Un enfoque en la era de la globalización .

*“ La humanidad se encamina hacia un mundo de urbanización generalizada. No sólo porque los datos indican que la mayoría de la población del planeta vivirá en áreas urbanas a principios del siglo XXI, sino porque las áreas rurales formarán parte del sistema de relaciones económicas, políticas, culturales y de comunicación organizado a partir de los centros urbanos ”.*

Con esta afirmación comienzan Jordi Borja y Manuel Castells uno de los trabajos contemporáneos más importantes sobre la gestión de las ciudades en la era de la información<sup>1</sup> y que fue preparado inicialmente para la Conferencia Habitat 11 Estambul 1996) a petición de las Naciones Unidas. Este trabajo analiza la relación entre la economía global, gestión local y regional y políticas urbanas a partir de datos, y experiencias de ciudades y áreas metropolitanas de todo el mundo. Finalmente sugiere, ante el peligro de la globalización incontrolada, desarrollar la posibilidad de re-inventar la democracia y crear calidad de vida a partir de lo local.

Las cifras presentadas durante la Conferencia Habitat II en Estambul en 1996 reflejan que el crecimiento económico mundial de los últimos 30 años ha sido mayor que todo el crecimiento acumulado desde los orígenes de la civilización hasta el año 1950. Sin embargo, el ingreso mundial del 20% más pobre de la población del planeta en este periodo se redujo de 2.3% a 1.4%. Hoy el 20% de los habitantes más ricos de la población mundial reciben 82.7% de los ingresos totales del mundo. A esto se debe agregar que el desarrollo tecnológico no ha sido capaz de generar mayor cantidad de puestos de trabajo que los que se pierden como resultado de su aplicación.

De manera que son preocupantes los efectos que han traído los modelos tecnoeconómicos de apertura y globalización en la agudización de la pobreza, exclusión social e inequidad más críticos aún en los países del Tercer Mundo. Según datos de la Cepa; el 46% de la población de América Latina no está en condiciones de satisfacer sus necesidades fundamentales. En síntesis podemos afirmar que mientras el producto económico agregado creció en el mundo cinco veces, los pobres se duplicaron.

Para presentar un enfoque contemporáneo, en una época de grandes transformaciones en donde se origina una transición que implica un cambio en la forma de asumir el mundo, a continuación se transcriben algunos apartes del libro citado que permiten sustentar una propuesta sobre la responsabilidad social como un imperativo para la supervivencia de los habitantes del planeta en el próximo siglo.

o “En nuestro primer capítulo hemos señalado que el nuevo modelo tecnoeconómico se caracteriza simultáneamente por su gran dinamismo productivo y por su carácter excluyente de amplios sectores sociales y territorios... siendo así que en distintos espacios del mismo sistema metropolitano existen, sin articularse y a veces sin verse las funciones más

---

<sup>1</sup> Jordi Borja y Manuel Castells. " Local y Global ". La gestión de las ciudades en la era de la información. SantillanaTaurus. 1997

· Ibid pags 59 y 60



valorizadas y más degradadas de los grupos sociales productores de ' información y detentores de riqueza en contraste con los grupos sociales excluidos y las, personas en condición de marginación. Dichos procesos existen en casi todas las grandes ciudades, porque su lógica está inscrita en el nuevo modelo de desarrollo tecnoeconómico. Pero sus efectos pueden ser amortiguados y de hechos lo son en muchos casos por políticas sociales y urbanas integradoras” .



05007

CIV-F-003
Agosto/03

[illegible]